**Sierra Nevada cierra la temporada con 1,1 millón de usuarios**

* **La renovación del sistema de nieve producida, clave en una temporada con una meteorología muy dura**
* **La inversión en digitalización cambia por completo el proceso de adquisición del forfait, ahora con más del 70% de compras online**
* **Cetursa Sierra Nevada bate récord histórico de facturación con más de 45 millones de euros.**
* **La estación arranca mañana los trabajos para la sustitución de dos remontes en Borreguiles que, entre otros efectos, propiciará la reordenación del área de principiantes de Borreguiles**

La estación invernal de Sierra Nevada ha cerrado hoy la temporada invernal 2021/22 con más de **1.144.391 usuarios,** **de los que 906.702 (jornadas de esquí)** fueron esquiadores y snowboarders **y 237.689 visitantes** que usaron los remontes para acercarse a la nieve o que disfrutaron de las atracciones para no esquiadores en Pradollano (complejo Mirlo Blanco) o en Borreguiles.

Con esos datos, la campaña invernal que **concluye este domingo 24 de abril** se sitúa entre las mejores de la serie histórica y devuelve a la estación de esquí granadina a niveles de afluencia y ocupación previos a la pandemia.

**La ocupación hotelera ha sido del 74%** por ciento en los establecimientos hoteleros en la urbanización de Pradollano. Todo ello, ha propiciado una **facturación de más de 45 millones de euros**, una cifra de negocio histórica en Cetursa Sierra Nevada.

El **esquiador nacional** ha sido predominante en la primera temporada tras las dos campañas afectadas por el COVID 19, con **un 95% del total de usuarios**. Andalucía y, en menor medida, Madrid y Valencia han sido, como es tradicional, las comunidades de procedencia de los esquiadores de Sierra Nevada.

**Temporada 2021-2022**

Esquiadores \* 906.702

Visitantes 104.809

Actividades 132.880

**TOTAL 1.144.391**

\* Días de esquí

Durante la temporada 21/22, **Sierra Nevada ha permanecido abierta 149 días** (con 7 días de cierre por fuerte viento, uno de ellos parcial) desde 27 de noviembre de 2021 al 24 de abril de 2022. En ese periodo, la estación ha ofrecido cerca de **50 kilómetros esquiables de media al día** (un máximo de 82), un desnivel medio de 932 metros (un máximo de 1.200m).

**Meteorología**

En una temporada meteorológicamente muy dura, con escasas precipitaciones en las dos primeras partes de la campaña, la fuerte inversión de las últimas temporadas en el sistema de nieve producida (ahora más eficiente) y la precisión en el pisado de pistas permitieron configurar una superficie esquiable lo suficientemente atractiva como para generar una elevada y equilibrada afluencia de usuarios en los tres primeros meses de temporada. Desde la apertura de la estación hasta 1 de marzo se registraron 16 nevadas de escasa entidad (41 litros/m2 en total).

La situación cambió en marzo con significativas nevadas que permitieron la apertura de todos los sectores del dominio, con espesores de hasta dos metros en cotas altas. La incidencia del polvo sahariano quedó parcialmente paliada por una secuencia de precipitaciones de nieve en abril, muy beneficiosa para la mitad superior del área esquiable. Así lo indican los datos de ese periodo: de 2 de marzo a 24 de abril se han registrado 32 días de nevadas com un acumulado de 245 litros/m2.

Así, después de unos registros pluviométricos bajos durante los tres primeros meses de temporada, las precipitaciones de marzo y abril elevaron los registros hasta los 525,8 litros/m2, que produjeron espesores medios de nieve de entre 27 y 81 centímetros, y hasta 2 metros de nieve en cotas altas.

**Cambio radical en el hábito de compra**

Uno de los aspectos más significativos de la temporada ha sido la importante inversión en digitalización realizada en los distintos canales de venta que ha permitido configurar una nueva oferta de productos con una segmentación más completa y aplicación de tarifas flexibles. Así, durante la campaña 2021/22, el **70,8% de los días de esquí vendidos lo fueron a través de los canales online de la estación**, cuando hasta ahora ese porcentaje era justo al revés, siendo las taquillas presenciales el punto preferido para adquirir los tiques.

La renovación de los sistemas de venta digital y los nuevos hábitos de compra acentuados por la pandemia explican en gran medida ese cambio de tendencia.

En ese sentido, los nuevos sistemas implantados por Skidata, tanto en los accesos a los remontes como a los aparcamientos, han contribuido a situar Sierra Nevada en la vanguardia tecnológica de las estaciones de esquí.

En la misma línea pueden situarse las cifras de soportes digitales de información y compra. Así, la aplicación móvil de Sierra Nevada registró 29.000 nuevos usuarios (con 71.500 usuarios activos durante toda la temporada), mientras que 67.844 nuevos usuarios se registraron en el centro de comercio de la estación. Las **redes sociales de la estación** (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube) **superaran los 355.000 seguidores.**

**Deportes y Música**

A pesar de que el calendario deportivo se vio constantemente alterado por la situación meteorológica, el compromiso con la competición de la estación invernal granadina quedó reflejado en los **33 días de carreras** todas las disciplinas con la participación de más de **3.000 deportistas** de todas las edades.

Destacó el campeonato de España de Esquí Alpino Absoluto, el primer campeonato del mundo de Snow Running o la Ultra Sierra Nevada, con imágenes de deporte sobre nieve que forman parte ya de la historia reciente de la estación.

Sierra Nevada, gracias a las gestiones de la Federación Andaluza de Deportes de Invierno (FADI) y el club de esquí Monachil, ha acogido a 45 deportistas de entre 12 y 16 años procedentes de Ucrania, en una acción solidaria derivada de la invasión rusa del país ucraniano.

El compromiso culminó hoy con la organización en Borreguiles con el Trofeo FADI por Ucrania de Esquí de fondo en el que participaron los deportistas ucranianos acogidos en Sierra Nevada.

Por otro lado, la estación recuperó esta temporada el festival Sun and Snow que inundó la montaña de música en sus escenarios de Pradollano (fuente del Mirlo Blanco) y Borreguiles (terraza Chill Out).

**Nuevos remontes**

Con el final de temporada, la estación comenzará con carácter inmediato con la ejecución de una de las actuaciones de mayor impacto en la historia de Sierra Nevada. Este lunes se inician los trabajos previos para la sustitución de los telesillas de pinza fija Emile Allais y el Veleta II por dos desembragables de seis plazas.

Esta remodelación implicará la reordenación del área esquiable de Borreguiles, la reducción del tiempo de espera en estos remontes de iniciación y la mejora de sus conexiones con las zonas de Veleta y Laguna.

La instalación de los dos nuevos remontes forma parte de una licitación mayor que afecta a otros dos medios mecánicos de Sierra Nevada, el telesilla Veleta y el telecabina Al Ándalus, cuya sustitución se abordará en próximas temporadas en función de las circunstancias técnicas y económicas.

El nuevo Emile Allais tendrá el mismo recorrido que el actual, requerirá de 6 pilonas (frente a las 9 actuales), dispondrá de una capacidad de transporte de 3.250 usuarios/horas y una velocidad de desplazamiento de hasta 5 metros el segundo. Esta instalación está diseñada y adaptada especialmente para los esquiadores principiantes de la zona baja de Borreguiles.

El futuro telesilla Veleta II será el que ofrezca más cambios con respecto al actual. La principal novedad será su acortamiento; la estación inferior del nuevo remonte cambiará su ubicación con respecto a la actual que estaba a la misma altura del Emile Allais, por otra 455 metros más arriba. El nuevo Veleta II pasará de ser un telesilla de 3 plazas y pinza fija a un desembragable de 6 plazas, de 19 pilonas a 9, y podrá alcanzar una velocidad de 5 metros/segundo con una capacidad de 2.500 personas/hora.