**Sierra Nevada concluye la temporada 22/23**

**con más de un millón de usuarios**

* **En una campaña meteorológicamente complicada, la estación registra 810.576 esquiadores y 251.222 visitantes (récord histórico)**
* **Cetursa Sierra Nevada supera, por segunda temporada consecutiva, los 40 millones de cifra de negocio**
* **La estación prepara significativas novedades para la próxima campaña invernal, con el nuevo telecabina Al-Andalus como inversión estrella**

La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada ha cerrado este domingo la temporada invernal 2022/23 con **un total 1.061.798 de usuarios, de los que 810.576 fueron esquiadores y el resto, 251.222, visitantes no esquiadores** que suponen un récord histórico de la estación en el uso de actividades lúdicas en la nieve. La **ocupación hotelera de la temporada se situó en torno al 65%**, con periodos en enero y febrero superiores al 80%.

A falta de cerrar los balances, la estación ha superado los **40 millones de euros de cifra de negocio** y ha generado un resultado (Ebitda) superior a los 9 millones de euros, lo que le permite mantener el flujo inversor, con recursos propios, previsto en su planificación financiera.

En una temporada meteorológicamente complicada, tanto en el inicio (con temperaturas demasiado suaves) como en el final (escasez de precipitaciones), la estación ha mantenido una amplia oferta esquiable en los meses centrales del año invernal, gracias al enorme aprovechamiento de las ventanas de frío por el renovado sistema de nieve producida.

La estación ha operado durante **135 días de temporada invernal**, ofreciendo durante casi dos meses todas las zonas abiertas y entre **60 y 70 kilómetros esquiables**, con espesores medios a lo largo de la campaña de 20 y 60 centímetros.

Así, el complicado arranque de campaña -con pistas solo en la zona de Borreguiles- cambió entre el 18 y 20 de diciembre con las aperturas de las zonas de Veleta, Río y Loma de Dílar, lo que transformó la estación, las expectativas de esquí, la afluencia y la ocupación en el periodo navideño. La incorporación de las zonas de Laguna y Parador disparó la temporada hasta la llegada de la primavera. Febrero y marzo de 2023 se han situado entre los de mayor afluencia de la serie histórica, igualándose, a 31 de marzo, la cifra de negocio obtenida en la temporada pasada.

El constante aumento registrado en las últimas campañas en visitantes no esquiadores ha alcanzado esta temporada el mayor registro histórico con 251.146 usuarios de telecabina y de las actividades en nieve de Pradollano (complejo Mirlo Blanco) y de los toboganes de nieve de Borreguiles.

**Nuevos remontes**

Otro de los aspectos más relevantes de este invierno ha sido el estreno de los dos nuevos remontes de Borreguiles. **Los nuevos telesillas Emile Allais y Alhambra** han cubierto las expectativas al **aumentar un 60% su capacidad de transporte** con respecto a los viejos telesillas a los que sustituyeron.

Además, la nueva ubicación del telesilla Alhambra (con respecto al desmantelado Veleta II) dando continuidad al Emile Allais ha mejorado la ocupación y distribución de esquiadores en las pistas de principiantes de Borreguiles, aumentando el tiempo de esquí y el aprovechamiento de clases de iniciación en dicha zona.

En restauración, la apertura del nuevo restaurante **El Chalé Suizo** ha supuesto un significativo salto de calidad en la oferta gastronómica de Sierra Nevada, no solo por la atractiva carta basada en la tradición quesera del país alpino, que ha tenido una gran aceptación en su primera temporada, sino también por la renovación estética del espacio, el interior y la terraza solárium, con una situación privilegiada y excelentes vistas a la pista de El Río y las cumbres de Sierra Nevada.

**Deportes y música**

La estación se mostró especialmente versátil durante la temporada para sacar adelante, no sin dificultad, el programa deportivo de la mano de la FADI y la FAM. Así, a lo largo de la campaña se han celebrado un total de **24 eventos deportivos** de todas las disciplinas de los deportes de invierno (esquí alpino, snowboard, freestyle y esquí de montaña) que han generado 30 días de competición oficial con la participación de más de **3.000 deportistas de todas las edades**.

Pruebas como el Campeonato de **Snow Running o la Ultra Sierra Nevada,** con más de mil corredores cada una, han subrayado la versatilidad de Sierra Nevada para acomodar sus instalaciones a las nuevas disciplinas deportivas en nieve. Con todo, el evento deportivo más relevante fue la doble **Copa del Mundo de Snowboard Cross** celebrada en marzo con la actuación estelar del rider español Lucas Eguibar.

Junto a la Copa del Mundo de Snowboard Cross, el otro gran evento de la temporada ha sido el festival de música electrónica Sun and Snow. El certamen, en su nueva ubicación en el parking de Los Peñones (zona alta de Pradollano), ha alcanzado su madurez en su quinta edición con 2.000 asistentes en cada uno de los tres días de conciertos, convirtiéndose en una referencia musical entre las estaciones de esquí europeas.

**Entorno digital y social**

Por canales, **la mayor parte de las compras han sido online con cerca del 40%** de los pases vendidos, seguido de los dispensadores automáticos de forfaits con el 20% y taquillas presenciales con el 12,6%.

Así, la página web sierranevada.es registró, desde el 1 de noviembre al 15 de abril, un total de **11.974.371 páginas vistas**, un 20% más que el invierno 2021-2022.

El número de sesiones ha sido de 3.781.484, con una duración media de la sesión de 00:03:06. Las webcams es el apartado más visto, seguido del parte de nieve, el apartado de forfaits y la información de la estación.

La aplicación móvil de la estación ha sido utilizada por más de **69.4454 personas (del total de 114.962 usuarios registrados)**, lo que significa un 13,6% de incremento con respecto a la temporada anterior. La App ha sido abierta en 937.196 sesiones, con 13,5 aperturas por persona.

Los perfiles de Sierra Nevada en las **cinco redes sociales** de referencia (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube y Twitter) alcanzaron esta temporada **394.572 seguidores**, un incremento de más de **41.600 nuevos seguidores** de la comunidad online de la estación con respecto a la campaña invernal 21/22. La red que experimenta mayor crecimiento ha sido Instagram (+ 17,1% más), mientras que TikTok, en su primer inverno en Sierra Nevada, ha arrancado con más de 10.000 seguidores.

Por otro lado, la cuenta de WhatsApp Business de Sierra Nevada ha atendido hasta este domingo 2.553 consultas de usuarios, incrementándose un 34% con respecto a la temporada anterior.

**Avance novedades**

Entre tanto, la estación prepara ya una de las principales novedades para la temporada 23/24 con la renovación del mítico telecabina Al-Andalus que, tras 33 años de servicio, cede su lugar a un nuevo telecabina D-Line DDD (Doppelmayr). Las viejas cabinas ya han sido desmontadas y en los próximos días se procederá a descabalgar el cable, tras lo cual se acometerá el desmantelamiento de las torres.

**LA TEMPORADA 2022/23 EN DATOS**

• **Esquiadores:** 810.530

• **Visitantes + actividades**: 251.146

**o TOTAL: 1.061.676**

• **Días de esquí:** 135

• **Ocupación media**: 65%

• **Competiciones deportivas**: 24

• **Web**: 11.974.371 páginas vistas

• **App**: 69.4454 usuarios activos

• **Redes**: 394.572 seguidores