**Repsol pone en funcionamiento 43 puntos de recarga para vehículos eléctricos en Sierra Nevada**

* Cetursa Sierra Nevada y Repsol continúan reforzando su alianza estratégica y buscando soluciones energéticas sostenibles con el fin de que la estación de esquí alcance la neutralidad de emisiones en 2050.
* Los 43 puntos de recarga de acceso público se han instalado y están ya en funcionamiento en el parking subterráneo de la plaza de Andalucía, en Pradollano.
* A través de Waylet, la app de fidelización y pago líder de Repsol, los usuarios podrán reservar el punto de recarga, comprobar el estado, acceder a toda la información relacionada con los cargadores (disponibilidad, tipo de carga, conectores, etc.) y pagar la recarga.
* Con estos nuevos puntos de recarga son ya 277 los que la compañía multienergética tiene activos en Andalucía, de los cuales 54 están en la provincia de Granada.

Cetursa Sierra Nevada y Repsol continúan reforzando su alianza estratégica y buscando soluciones energéticas sostenibles con el fin de que la estación de esquí alcance la neutralidad de emisiones en 2050. En este sentido, Repsol ha puesto en funcionamiento 43 puntos de recarga de acceso público para vehículos eléctricos que estarán ubicados en el parking subterráneo de la plaza de Andalucía, en Pradollano.

Se trata de cinco equipos de recarga rápida de 60 kW, con conector CCS en corriente continua, diseñados para recargar dos vehículos de forma simultánea a 30 kW, y 33 puntos de recarga de 22 kW en corriente alterna.

A través de Waylet, la app de fidelización y pago líder de Repsol, los usuarios de esta instalación podrán reservar el punto de recarga, comprobar el estado de cada punto, acceder a toda la información relacionada con los cargadores (disponibilidad, tipo de carga, conectores, etc.) y pagar la recarga. Además, al igual que el resto de los puntos de recarga de Repsol dispondrán de un servicio de asistencia, resolución de incidencias en remoto y atención telefónica las 24 horas, los 7 días de la semana.

En la actualidad, Repsol cuenta con más de 2.060 puntos de recarga públicos instalados en España, de los cuales 822 se encuentran ubicados en las estaciones de servicio, lo que posiciona a la compañía multienergética como líder en carga rápida en estaciones. Con estos nuevos puntos de recarga en Sierra Nevada son ya 277 los que la compañía multienergética ya tiene en Andalucía, de los que 54 están la provincia de Granada.

Para Carlos Bermúdez, Gerente de Movilidad Eléctrica de Repsol, “esta nueva instalación en Sierra Nevada refuerza nuestra apuesta por la movilidad eléctrica y pone en valor nuestra amplia red de recarga pública en España. El objetivo de Repsol es garantizar el suministro de electricidad allá donde el vehículo eléctrico recargue, ya sea en el domicilio particular, en la empresa, o en cualquier emplazamiento de acceso público”.

Por su parte, el consejero delegado de Cetursa Sierra Nevada, Jesús Ibáñez, valoró la instalación de los puntos de recargas “como un paso de Sierra Nevada para convertirse en una estación sostenible”, un camino en el que “Repsol es un socio estratégico para conseguirlo como ya ha demostrado con los biocombustibles avanzados que ya han usado las máquinas pisapistas para acondicionar cada día el dominio esquiable”.

**Repsol partner multienergético de Cetursa Sierra Nevada**

El pasado mes de enero ambas compañías firmaron un acuerdo estratégico por el que Repsol se incorporaba a la estación invernal granadina como socio estratégico en la búsqueda de soluciones energéticas sostenibles.

En este sentido, la estación de esquí granadina ha sido la primera instalación de estas características en España que ha utilizado en equipos pisapistas los combustibles 100% renovables producidos por Repsol a partir de residuos, en un entorno que alcanza en invierno habitualmente -6ºC de media al caer el sol. Gracias a estos combustibles renovables, la estación ha evitado la emisión de más de 250 toneladas de CO2.

Repsol fabrica este tipo de combustibles renovables a partir de los residuos orgánicos que genera nuestra propia sociedad, como aceites de cocina usados o restos de la agricultura, la ganadería o la industria agroalimentaria. De esta manera, la compañía multienergética impulsa además la economía circular al valorizar este tipo de residuos y evitar su depósito en vertederos. De hecho, otro de los pilares del acuerdo servirá para poner en marcha un plan de residuos generales de la estación y un plan de residuos específico para los establecimientos de hostelería y restauración de Cetursa.

Por último, los clientes de Cetursa Sierra Nevada ya pueden usar Waylet para realizar las compras online de los productos y servicios de la estación de esquí, obteniendo saldo y disfrutando de descuentos exclusivos.

**Para más información:**

**Repsol**

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

[www.repsol.com](http://www.repsol.com/)

Tel. 91 753 87 87

**Cetursa Sierra Nevada**