**Sierra Nevada** **cerró la temporada con cerca de un millón de usuarios pese a la clausura anticipada por coronavirus**

* La estación, en 112 días de actividad, sumó 738.484 esquiadores, 97.583 no esquiadores y 122.097 usuarios de actividades en la nieve
* En una temporada con baja pluviometría, la modernización del sistema de nieve producida y del parque de máquinas pisapistas ha permitido presentar una media de 60 kilómetros esquiables hasta el 13 de marzo

La temporada invernal 2019/20 de Sierra Nevada estará histórica e íntimamente ligada a la pandemia de coronavirus que paralizó por completo el 14 de marzo de 2020 la actividad deportiva y turística en toda España. Hasta ese día, Sierra Nevada, con una campaña muy dura en lo meteorológico, presentaba una proyección en afluencia, ocupación y facturación que debería haber situado la 19/20 entre las mejores 5 campañas de invierno de la historia de la estación.

Esta previsión se apoya en la comparativa por meses según la cual esta temporada ha sido competitiva con respecto a las precedentes: noviembre-diciembre (237.913 esquiadores, no esquiadores y actividades) se sitúa el quinto del ranking histórico; enero (243.157), el sexto; y febrero (380.305), primero.

Así, entre el 23 de noviembre de 2019 al 13 de marzo de 2020 -mes y medio menos que una temporada normal-, Sierra Nevada ha sumado cerca de un millón de usuarios, con caídas en esquiadores (-28,2 por ciento) con respecto a la temporada anterior (la segunda mejor de todos los tiempos) y usuarios de telesillas o telecabinas sin esquiar (-12,2).

Sin embargo, las Actividades en Nieve para no esquiadores (complejo Mirlo Blanco y Actividades Borreguiles) han superado los 122.000 usuarios (+30,3), cifra récord que se explicaría, en buena medida, por la ausencia de nieve en otros puntos de la montaña y por la diversificación de la oferta de nieve y diversión para todos públicos -especialmente el infantil- de la estación.

Comparativamente, y estableciendo el 13 de marzo como hipotético día de cierre en el histórico de todas las temporadas, la 2019/20 se sitúa -hasta ese día- en el séptimo lugar de todos los tiempos y en tercero de la última década. En los días posteriores al cierre anticipado se han registrado significativas nevadas que permiten intuir que la segunda mitad de marzo, Semana Santa y la campaña de primavera habrían funcionado razonablemente bien.

Se trata, en cualquier caso, de la segunda temporada de esquí más corta de la historia de Sierra Nevada con 112 días de actividad (6 cierres totales o parciales), sólo superada por la 1994/95, la del aplazamiento de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino, con 108 días de actividad (5 cierres).

La baja pluviometría hasta el 13 de marzo ha puesto de relieve la eficacia en la producción de nieve y trabajo de acondicionamiento de pistas, que han permitido ofrecer una media de 60 kilómetros esquiables durante toda la campaña. En otras temporadas pluviométricamente parecidas, como la 1994/95, Sierra Nevada registró una media de 7 kilómetros abiertos y en la 2004/05, 37 kilómetros.

Especialmente significativa fue la respuesta de la estación al episodio de tres días de lluvias -en todas las cotas del dominio esquiable- a las puertas de las vacaciones de Navidad, periodo que suele representar un tercio de la facturación. La reacción de Cetursa Sierra Nevada, particularmente del departamento de Montaña (pistas, máquinas, remontes…), concitó el aplauso unánime de empresas y clientes.

La ocupación hotelera hasta el 13 de marzo fue del 72 por ciento, cuatro puntos más que la temporada anterior, si bien dicho porcentaje habría experimentado el habitual descenso del tramo final de todas las campañas con el cierre paulatino de plazas de alojamiento en las semanas crepusculares del periodo invernal.

Sierra Nevada, junto con las federaciones andaluza y española, y los clubes de la estación, han celebrado 16 competiciones con la participación de 1.308 deportistas, en su mayoría menores de 16 años. El cierre anticipado de la temporada obligó a la cancelación de un total de 11 competiciones.

Mención aparte merece la celebración de la Copa del Mundo de Snowboard Cross, que se disputó el 6 y 7 de marzo con la participación de los 100 mejores riders de la disciplina y la espectacular victoria de Lucas Eguibar en hombres. La francesa Chloe Trespeuch se impuso en damas.

**BALANCE TEMPORADA 2019/20**

**TOTAL**: 958.083 clientes (-22,3 por ciento con respecto a la anterior)

738.484 esquiadores (-28,2)

97.583 no esquiadores (-12,2)

122.097 usuarios actividades (+30,3) récord histórico

* Días de actividad: 112 jornadas de esquí (6 cierres)
* Superficie media: 60 km esquiables
* Ocupación hotelera: 72 por ciento
* Competiciones: 16 pruebas (+ 3000 deportistas). 11 eventos cancelados