**Sierra Nevada presenta la campaña de primavera**

**en Fitur con productos especiales**

**• El SnowSpring, de dos días a 70 euros, podrá adquirirse desde el 21 de marzo para ser usado a partir del 1 de abril**

La estación de esquí de Sierra Nevada ha presentado hoy en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2025, la campaña “Esquía la Primavera en Sierra Nevada” con la creación del forfait SnowSpring, de dos días de esquí de libre uso a 70 euros que, a la venta el 21 de marzo, podrá ser usado desde el 1 de abril hasta final de temporada.

El consejero delegado de Cetursa Sierra Nevada, Jesús Ibáñez, y el presidente de los empresarios de la estación, Ordoño Vázquez, han informado de la puesta en marcha de la campaña a los profesionales turísticos durante la primera jornada de Fitur, abierta solo a profesional, y han exhibido el concepto gráfico con el que se promocionará el esquí de primavera.

Ibáñez ha subrayado las bondades de la nieve primavera de Sierra Nevada gracias a la altitud y orientación de sus pistas, y ha recordado que la estación de granadina es históricamente la que proporciona más días de esquí en el tramo final de la temporada; “sigue abierta cuando la mayoría o todas las estaciones ya han cerrado”, ha señalado.

Por su parte, el presidente de los empresarios de la estación ha añadido que el colectivo empresarial de Sierra Nevada acompañará la promoción con precios especiales para dinamizar la primavera: alquiler de material 2x1, equipación gratis para benjamines y descuentos en hoteles y restauración, entre otros.

Vázquez ha destacado que esta iniciativa “no solo busca potenciar la afluencia turística en el tramo final de la temporada, sino también promover la combinación única de sol y nieve que caracteriza a Sierra Nevada en primavera. Es una oportunidad para que tanto aficionados al esquí como aquellos que simplemente deseen disfrutar de la montaña vivan una experiencia inolvidable en estas magníficas fechas".

En el expositor de Sierra Nevada en Fitur 2025, integrado en el Patronato de Turismo de Granada, la estación granadina ofrece además productos especiales para ser adquiridos únicamente en la propia feria. Así, el SnowFitur25 es un forfait de 3 días de libre disposición por 108 euros, mientras que a través del SnowGame, una vez realizado el juego, el usuario recibe un correo electrónico con un código del 30% de descuento en forfait de 2 a 7 días consecutivos para usar desde el 5 de marzo hasta final de temporada esquí.