



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

DOSSIER DE PRENSA TEMPORADA 2014/2015

ÍNDICE

- NOVEDADES TEMPORADA 2015-2016
- CALENDARIO DE EVENTOS
- HISTORIA DEPORTIVA
- LA TEMPORADA 2014-2015 EN DATOS
- FICHA TÉCNICA
- ALOJAMIENTOS
- APRES-SKI
- CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO
- ACCESOS



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

NOVEDADES SIERRA NEVADA

Sierra Nevada como cada temporada sigue invirtiendo en la renovación de sus instalaciones y servicios con el fin de ofrecer al cliente una estación moderna, innovadora y de máxima calidad. En ello se ha trabajado desde el cierre de la temporada 2014-2015, y esos proyectos de primavera son ya una realidad.

En el apartado de eventos, la estación albergará más de cincuenta carreras deportivas de todas las disciplinas y categorías y acogerá de nuevo una prueba de Copa del Mundo, en esta ocasión Freestyle Aerial. Esta competición internacional se celebra por primera vez en nuestra estación y promete ser un auténtico espectáculo de acrobacias en la nieve en Pradollano, que irá acompañando de música y animación juvenil. Ésta será la última prueba test antes de los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle, que se celebrarán en marzo del 2017.

- **El telecabina Al-Andalus será más rápido y cómodo tras la revisión integral por sus 25 años**

El telecabina Al-Andalus, el remonte más usado y probablemente el más emblemático de la estación de esquí de Sierra Nevada, será más rápido y cómodo a partir de la temporada 2015/16, después de haber sido sometido este verano a una profunda renovación de elementos estructurales, mecánicos y electrónicos con motivo de sus 25 años desde su puesta en servicio.

Con una inversión de más de 2 millones de euros, el Al-Andalus, que conecta la urbanización de Pradollano con el área de pistas de Borreguiles, ha sustituido este verano más de 400 poleas y 50 balancines, ha renovado toda la tornillería y sustituido todos sus elementos de desgaste. Dos de las 26 pilonas del remonte (la 21 y la 22), las más próximas a la balsa de nieve producida, han sido renovadas para garantizar un mejor funcionamiento. Esta operación obligó a vaciar la balsa para facilitar los trabajos de hormigonado de la base.

El telecabina ha incorporado un reductor nuevo, “algo así como un corazón nuevo” –según los técnicos– que opera entre el volante del remonte y el motor eléctrico, lo que, junto a la renovación de toda la electrónica y los sistemas de refrigeración, permitirá al Al-Andalus ser más rápido, hasta alcanzar una velocidad máxima de 6 metros segundo (frente a los 5,2 de temporadas anteriores).



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Paralelamente se han implementado medidas para la mejor accesibilidad de los usuarios, como la adecuación de las cotas de nivel al suelo de las estaciones superior e inferior para hacer más cómodo el acceso a las cabinas.

Será especialmente perceptible por los usuarios la renovación integral de las 65 cabinas del Al-Andalus. Dispondrán de cristales nuevos, de apoyos isquiáticos y otros elementos de confort interior, así como de un sistema suspensión de las cabinas mejorado para disminuir las vibraciones al paso por las pilonas.

El resto de remotes de la estación han sido sometidos a la revisión pertinente en función de sus años de servicio, y testados posteriormente con pruebas de carga, a fin de obtener, como cada temporada, el permiso de transporte de viajeros por parte de la autoridad administrativa.

- **Nuevo servicio de compra rápida para los titulares de la tarjeta Club Sierra Nevada**

Este año, Sierra Nevada ha puesto en marcha un nuevo sistema de pago con el fin de agilizar las compras permitiendo pagar desde cualquier dispositivo móvil con la misma seguridad que desde el ordenador.

Este novedoso servicio de compra rápida es fácil de activar y se instala en pocos minutos, permite comprar de manera rápida y segura en cualquier momento, desde cualquier lugar, con cualquier dispositivo móvil y sin necesidad de tener que buscar cada vez los datos de las tarjetas o de las cuentas bancarias.

A través de la cuenta de usuario y dentro de la pestaña “Servicios”, en tan solo unos pasos se activa el servicio, que graba la tarjeta de crédito o débito de manera totalmente segura y custodiada por la entidad bancaria con la que opera Cetursa. Tras asignar un nombre a la tarjeta y un pin de 4 dígitos se puede realizar cualquier compra con total seguridad. Este sistema ofrece la posibilidad de tener hasta tres tarjetas almacenadas en una sola cuenta de usuario y establecer la que se quiere usar por defecto aunque siempre se podrá elegir entre las tarjetas almacenadas a la hora de pagar.

Además, este sistema de compra rápida, cuando se accede desde un dispositivo móvil al centro de comercio o desde la APP de Sierra Nevada, permite ver un catálogo reducido de forfait para que la compra sea mucho más directa, aunque el cliente siempre tendrá la posibilidad de acceder y comprar en el catálogo completo.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

- **Sierra Nevada dispondrá de una pista de ski cross permanente en el snowpark Sulayr**

La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada dispondrá la próxima temporada en el snowpark Sulayr de una pista de ski-snowboard cross permanente, una instalación que hasta ahora solo se habilitaba para competiciones oficiales y que ocasionalmente, una vez concluidas las pruebas, se incorporaba a la oferta de la estación.

Ahora, la pretensión de los responsables del snowpark es que se habilite en cuanto haya nieve para construirla. El escenario de ski cross o snowboard cross irá ubicado entre el sector 3 del snowpark Sulayr y la pista Loma de Dilar, en el mismo lugar donde fue diseñada para las finales de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle Ski de 2013 y la Universiada de Invierno de 2015.

La nueva pista, que se construye con peraltes y pequeños saltos de nieve, tendrá una longitud de 750 metros. Su aparición en el plano de pistas de Sierra Nevada, junto a una variante nueva en el área de Borreguiles (pista Chotacabras, de 260 metros, nivel azul), permite aumentar la longitud esquiable total de la estación hasta los 106,8 kilómetros.

Con la pista de ski y snowboard cross, Sierra Nevada completa las instalaciones de freestyle en el snowpark Sulayr, considerado uno de los más grandes y completos del sur de Europa y donde se disputarán casi todas las disciplinas de los Mundiales de Freestyle y Snowboard de 2017.

Para la 2015/16, los constructores del snowpark mantendrán la estructura de temporadas pasadas, si bien para esta campaña, en la que no hay competiciones internacionales en Loma de Dilar, los cuatro sectores serán más accesibles para todos los niveles de usuarios del parque de nieve. Mejorará, también, la señalización en cada uno de ellos para indicar el nivel de cada línea.

El miniparque se construirá siguiendo criterios de iniciación y progresión en su emplazamiento habitual, junto a telesilla Loma de Dilar. El half pipe será la última instalación que se ponga en servicio por su especiales requerimientos de construcción.

MINIPARK – (Nivel S)

Línea 1

- 1- Cajón plano 3m
- 2- Cajón bajada 3m



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

- 3- Rainbow 3m
- 4- Salto FunBox 2m
- 5- Salto Spine 2-3m
- 6- Salto New Generation 2m
- 7- Salto Piramide 2-3m

Linea 2

- 1- Salto 2m
- 2- Salto 3m
- 3- Salto 4m
- 4- Colchón Burn

SECTOR 1 (Nivel M-L)

- 1- Rail bajada 6m
- 2- Salto 4m
- 3- Salto 5m
- 4- Salto 6m
- 5- Combinación Rail 6-8m + Box 6m
- 6- Combinación Rail 6-8m + Box 6m
- 7- Salto 4-6m

SECTOR 2 (Nivel L)

- 1- Rail codo pipeline 6m
- 2- Rail King pipeline 9m
- 3- Rail Rainbow pipeline 6m + rail plano pipeline 6m
- 4- Donkey pipeline 7m

SECTOR 3 (Nivel L-XL)

- 1- Salto New Generation 6m
- 2- Salto 8m + Big Air 12m
- 3- Salto 8m
- 4- Salto New Generation 8m
- 5- Fun Box 8m
- 6- Rail triple King 9m + Combibox 8m
- 7- Rail Donkey 7m + Combibox 8m
- 8- Rail doble King 9m
- 9- Wallride 9m
- 10- Piramide Makeparks
- 11- Cajón curvo 6m
- 12- Escalera (Waterfall + Doble King +Rail plano en bajada)

SECTOR 4 (Nivel S-M)



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

- 1- Cajón plano 3m
- 2- Cajón subida bajada 4m
- 3- Rainbow 4m
- 4- Dinamita 5m
- 5- Cajón plano bajada 5m
- 6- Curvo 5m
- 7- Cajón ancho plano 4m
- 8- Mesa Picnic 4m
- 9- Salto Fun Box + Corrugado
- 10- Salto 4m
- 11- Salto New Generation 4m
- 12- Salto Step Down 4m
- 13- Bidon 3m
- 14- Coarrugado 4m

- **La Copa del Mundo vuelve a Sierra Nevada con una competición nocturna de saltos acrobáticos**

La Copa del Mundo de Freestyle Ski volverá a Sierra Nevada durante la temporada 2015/16 con una prueba de Aerials, una espectacular disciplina de saltos acrobáticos que en la estación invernal granadina se disputará en una sesión nocturna en la pala 'Crescendo', colindante con Pradollano, lo que conferirá a la competición un aire inequívocamente urbano.

Los Aerials, que requieren tres bloques de rampas de distintas dimensiones para la ejecución de saltos de hasta 15 metros, que incluyen triples mortales, constituyen la última prueba test de Sierra Nevada de cara a los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle Ski de marzo de 2017.

Esta competición da continuidad y cierra el círculo de las finales de la Copa del Mundo de 2013, con las que el snowpark Sulayr, en Loma de Dílar, y la pista Visera, en Borreguiles, verificaron las instalaciones (half pipe, slopestyle, cross, baches y eslalon paralelo) que servirán de escenarios para la vuelta de unos mundiales de deportes de invierno a Sierra Nevada 20 años después de los de alpino de 1996.

Si aquella cita transformó la estación granadina en unos de los grandes centros invernales del sur de Europa, los Mundiales de 2017 consolidan la reorganización de la superficie esquiable de Sierra Nevada donde conviven y encuentran su espacio tanto los amantes de esquí como los aficionados a las disciplinas emergentes, freestyle y snowboard.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

La Copa del Mundo de Aerials de Sierra Nevada se disputará el sábado 27 de febrero en horario nocturno con iluminación artificial en la pala Crescendo, el tramo final de la pista El Águila que desemboca en la plaza de Pradollano.

La celebración de competiciones en horario vespertino que Sierra Nevada ensayará este año con los Aerials, con televisión en directo, música y animación juvenil, será una habitual en los Campeonatos de Mundo de 2017 en las pruebas cuyos escenarios deportivos lo hagan posible, como el half pipe, big air y los propios aerials.

55 carreras y reorganización de las pistas de competición

Además de la Copa del Mundo de Aerials, Sierra Nevada organizará un total de 55 competiciones oficiales de todas las disciplinas de deportes de invierno y en todas las categorías por el compromiso que el centro invernal granadino tiene con la promoción de la cantera del esquí, snowboard y freestyle. Así, la estación será sede de 15 campeonatos nacionales y 40 regionales durante la temporada 2015/16.

Para facilitar mejor el entrenamiento y la competición, Sierra Nevada ha reorganizado las pistas dedicadas a ello, especialmente durante los fines de Sierra Nevada. Desde esta temporada, los niños de 5 a 12 años dispondrán de una nueva zona exclusiva para ellos de entrenamiento en el área de Cauchiles/Parador, junto al telesilla Virgen de las Nieves. Se trata de la parte superior de la pista Copa del Mundo, donde este verano se ha colocado el sistema de cronometraje y en la que se instalarán casetas donde los entrenadores podrán guardar el material necesario para desarrollar la actividad y los niños podrán refugiarse en caso de mal tiempo.

La pista elegida, con fácil conexión con el remonte Virgen de las Nieves, es más asequible que la pista Prado de las Monjas donde seguirán entrenando y compitiendo los corredores con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años.

Nuevo circuito Alevín FIS Snow Kidz

Entre las 55 competiciones de la temporada, Sierra Nevada ha elegido 4 de Esquí Alpino y 2 de Freestyle Ski para integrarse en el Circuito Alevín FIS Snow Kidz. Las pruebas de Alpino se llevarán a cabo en su nueva pista "Copa del Mundo", y las dos pruebas de Freestyle Ski tendrán lugar en la zona del Superparque Sulayr, en el Miniparque.

Este proyecto, que se realiza en colaboración con la FADI y los Clubes, podrá beneficiarse de material cedido por la Federación Internacional de Esquí (FIS), y los



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

niños podrán disfrutar de test de material hecho a su medida, diplomas, dorsales, mascotas, entre otros elementos.

Sierra Nevada desarrollará durante el mes de enero, por quinta temporada consecutiva, un programa para promocionar el esquí entre los más jóvenes el “**Word Snow Day**” que se celebrará el día 17 de enero y que ofrecerá importantes sorpresas deportivas, de ocio y actividades especiales para que los niños se inicien en la práctica de los deportes de invierno.

GIRA PROMOCIÓN TEMPORADA 2015-16

La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada ha iniciado ya la campaña promocional para la temporada 2015/16 en la que el eje central de las acciones divulgativas es un bus vinilado e interactivo, que girará por centros históricos y campus universitarios españoles, acompañado de acciones virales en redes sociales.

La campaña, que en el mercado nacional ya ha tenido presencia en las jornadas de recepción de estudiantes de Madrid y Granada, la Noche en Blanco de Granada y la feria de turismo de interior “Tierra Adentro” en Jaén.

Con todo, el gran soporte promocional en territorio nacional será esta temporada el bus vinilado e interactivo con el que Sierra Nevada recorrerá sus tradicionales mercados de referencia donde los visitantes podrán obtener información de la estación, de sus actividades y productos, y participar en concursos.

Simultáneamente, acciones fotográficas en la calle vinculadas a los perfiles sociales de los usuarios completarán la acción del autobús, que estará recubierto de fotos e imágenes de la estación en su periplo por los centros históricos y campus universitarios de Andalucía, Levante, comunidad Valencia y Madrid, entre otros destinos.

En el mercado internacional, Sierra Nevada, junto a Turismo Andaluz, repite presencia con expositor propio en las ferias más importantes del sector nieve de Europa. El periplo internacional arrancó en Manchester en el “Ski and Snowboard Show North” (30 de octubre) con un espacio expositivo propio que a la semana siguiente se instaló en el Battersea Park de Londres (5 de noviembre), en la feria de esquí y snowboard más importante que se celebra en Europa. También ha estado presente en la World Travel Market de Londres.

Turismo Andaluz y Turespaña promocionarán este otoño la comunidad autónoma en Lisboa y Sierra Nevada tendrá un especial protagonismo en uno de los principales mercados internacionales de la estación invernal granadina.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Calendario de eventos 2015-2016

DICIEMBRE

07/12/2015. Festival of Colors. Fundación Vicente Ferrer. Música electrónica. Antiguas pistas de tenis.

12/12/2015. Test Volkl Snowboard. Borreguiles

19/12/2015. Sociedad Sierra Nevada. Esquí Alpino veteranos. Pista Copa del Mundo

19/12/2015. Show musical Suly. Salón de Actos Cine Telecabina (18.00 h.)

Cena Cabaré "Solo para mujeres". Salón Sulayr del Restaurante Alcazaba. (Borreguiles 21.00h)

19-20/12/2015. II Trofeo Ski Club Granada (1ª fase Copa Andalucía) Esquí Alpino. GS, SL. U14, U16. Pista Prado de las Monjas (Loma Dílar).

23/12/2015. Test Okley.

23-27/12/2015. Talleres infantiles. Pradollano

23-25/12/2015. Papa Noel en pistas

26/12/2015. Actuación IPOP Cover. Concierto música actual y versiones. Plaza de Andalucía

31/12/2015. Fiesta Nochevieja. Campanadas de la suerte. Música en vivo. Plaza de Andalucía.

ENERO

02/01/2016. Concierto IPOP Cover. Plaza de Andalucía

2-3/01/2016. XI Trofeo Ruralito. Esquí alpino alevín. Pista Copa del Mundo

2-3/01/2016. Talleres para niños. Pradollano

04/01/2016. Desfile de Pajes Reales. Pradollano

05/01/2016. Cabalgata Reyes Magos de Oriente. Pista de El Río (19.00h)

9-10/01/2016. Trofeo Sol y Nieve. Esquí de montaña. Cronoescalada y Sprint Absoluto.

15-17/01/2016. 1ª Fase Copa de España. Esquí alpino infantil. Pista Prado de las Monjas.

16/17/01/2016. World Snow Day. XII Trofeo Mª José Rienda. Esquí alpino alevín. Pista Copa del Mundo.

23-24/01/2016. VIII Trofeo Caja Rural. Esquí alpino infantil. Pista Prado de las Monjas.

23/01/2016 Ternua Snowrunning. Carrera sobre nieve. Pista del Río, Borreguiles Loma de Dílar.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

30/01/2016. Show musical Suly. Cine Telecabina (18.00h)

Cena Musical 'Años 20' Salón Sulayr. Restaurante Alcazaba (Borreguiles). 21.00h

30-31/01/2016. Campeonato de España y de Andalucía de Snowboard y Freestyle Absoluto. Slopestyle y Big Air. Snowpark Sulayr.

FEBRERO

08/02/2016. Batukada de Carnaval Pradollano y Borreguiles. Bajada carnavalera pista El Río.

6-7/02/2016. X Trofeo Club de Esquí Monachil. Esquí alpino infantil. Pista Prado de las Monjas.

13/02/2016. III Trofeo Club Monachil Freestyle. Baches. Pista Visera.

13/02/2016. Campeonato Andalucía de Esquí Montaña. Rally por parejas. Cauchiles.

13/02/2016. Batukada de Carnaval. Pradollano y Borreguiles

14/02/2016. I Trofeo Master Riosport - White Camp. Esquí Alpino alevín. Pista Virgen de las Nieves.

14/02/2016. II Trofeo Caja Rural. Freestyle Baches Dual. Pista Visera

20/02/2016. Show musical Suly. Salón de Actos. Cine Telecabina (18.00h).

Cena Cabaré Carnaval. Salón Sulayr. Restaurante Alcazaba (Borreguiles). 21.00h.

27/02/2016. **Copa del Mundo FIS Aerials. Freestyle. Pala Crescendo.**

28/02/2016. Celebración del Día de Andalucía.

MARZO

5-6/03/2016. Campeonato de España y de Andalucía de Snowboard y Freestyle. Half pipe. Snowpark Sulayr

5-6/03/2016. I Trofeo White Camp. Esquí Alpino infantil. Pista Prado de las Monjas

5-6/03/2016. Freestyle by Hawkers. Slopestyle. Snowpark Sulayr

12-13/03/2016. Campeonato de España y de Andalucía de Freestyle. Baches y Baches Dual. Pista Visera.

13/03/2016. Rally por parejas de Esquí de Montaña. Club Nórdico Monachil. Zona San Juan.

16-18/03/2016. Campeonato de España Esquí adaptado. Pista Prado de las Monjas. Loma de Dílar.

19/03/2016. Campeonato de Andalucía. Audi Quattro Cup. Esquí Alpino alevín. Pista El Mar.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

19-20/03/2016. XXI Trofeo Ayuntamiento de Monachil. Esquí Alpino alevín. Pista Copa del Mundo. Área Cauchiles-Parador.

19-20/03/2016. Test Volkl en Zona de Borreguiles.

20/03/2016. Show musical Suly. Salón de Actos Cine Telecabina 18.00h.

Cena Cabaré Salón Sulayr. Restaurante Alcazaba (Borreguiles 21.00h.)

24/03/2016. Concierto IPOP Cover. Plaza de Andalucía.

26/03/2016. Ski Fest y Proskier. Kustom skis. Alpino. Zona de Borreguiles y Pala del H. Lodge

26-27/03/2016. Alevín Cross Ski Club Granada. Freestyle. Snowpark Sulayr

ABRIL

1-3/04/2016. Campeonato Andalucía Infantil. Esquí Alpino. Pista Universiada y pista Prado de las Monjas

02/04/2016. Trofeo ASOGAF. Baches Freestyle. Pista Visera

03/04/2016. III Encuentro Grandes del Fondo.

04-10/04/2016. Encuentro Rikitaum. Telemark.

9-10/04/2016. II Trofeo Alea-Sport. Freestyle y Snowboard Alevín. Snowpark Sulayr

9-10/04/2016. Trofeo Santiveri. Esquí Adaptado. Pista Prado de las Monjas.

10/04/2016. Bajada Retro. Pistas Borreguiles y Río

16-17/04/2016. XLII Trofeo de Veteranos. Alpino. Pista Prado de las Monjas.

16-17/04/2016. Campeonato Andalucía Absoluto. Esquí Alpino. Pista Prado de las Monjas.

17/04/2016. XXVIII Prueba Social Caja Rural. Esquí Alpino. Borreguiles.

23/04/2016. Trofeo Social Padres e Hijos Club Monachil. Esquí Alpino. Borreguiles

23/04/2016. IV Bajada en bañador. Zona Borreguiles

ACTIVIDADES PERMANENTES

- Esquí nocturno: todos los jueves y sábado, de 19.00 a 22.00 horas. Pistas Río y Maribel.
- Primeras Huellas: todos los domingos, de 7.00 a 9.00 horas. Zona Loma de Dílar/Río
- Gymkana infantil: todos los sábado, de 11.30 a 13.30 horas. Pista El Mar.
- Cine infantil Anima2. Sábados en Cine Telecabina (19.00)



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

HISTORIA DEPORTIVA

El idilio entre Sierra Nevada y los deportes de invierno no comenzó hasta principios del siglo XX. Durante el siglo XIX tan sólo algunos grandes aficionados, con material rudimentario, efectuaban excursiones a las zonas más aptas teniendo que realizar para ello titánicos esfuerzos ante la inexistencia de remontes adecuados.

Fue a finales del siglo XIX, cuando escritor granadino Ángel Ganivet, cónsul de España en Helsinki, comentaba en sus "Cartas" a un diario granadino la idea de crear en Sierra Nevada lo que él llamó la Finlandia granadina, estimulando así el nacimiento de los deportes de nieve en las cumbres del macizo montañoso.

Pero, los más experimentados tenían la certeza de que Sierra Nevada presentaba unas óptimas posibilidades para el deporte. 1898 fue una fecha clave para el alpinismo Andaluz. Este fue el año en el que nació la legendaria agrupación "Diez Amigos Limited", que vivió la época heroica de este deporte. Se trataba de una sociedad constituida por miembros del Centro Literario y Artístico de Granada, con el objeto de practicar el montañismo. Su primera excursión se produjo en el verano de 1899.

En 1912, los "Diez Amigos Limited" se convierten en la Sociedad Sierra Nevada, tercer club más antiguo de España y pionero en Andalucía, trabajando en el desarrollo turístico y deportivo de la Estación e impulsando la construcción del primer albergue en el macizo montañoso granadino, en la Hoya de la Mora. En esos años, nacieron las primeras pruebas deportivas de esquí en Sierra Nevada. La primera de ellas, por su importancia en orden cronológico, tuvo lugar en 1914, con la celebración de la Semana Deportiva Nacional.

Ya en los años veinte, tendrá lugar otro de los hitos más importantes en la vida de Sierra Nevada. Se construye la carretera (con el trazado que perdura hasta nuestros días) y un ferrocarril eléctrico, cuyo itinerario atravesaba parajes de singular belleza. Estas infraestructuras fueron determinantes para acercar la Sierra a los granadinos, que hasta ahora habían vivido de espaldas a estos parajes.

Más adelante, en 1932, se celebró el Premio Hispano Andorrano, produciéndose un paréntesis por la Guerra Civil española que no se cerraría hasta 1940, año en el que se disputó el Campeonato de España, y que daría paso a fructíferos años de competiciones nacionales durante 1941, 1943 y 1945.

Poco a poco, se iban viendo las posibilidades del macizo montañoso granadino como importante foco turístico, aunque su dimensión no fue suficientemente calibrada entonces. Así, en la década de 1956 a 1966, se celebró sin interrupción la Semana Deportiva Internacional, otra de las pruebas históricas de Sierra Nevada.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

En 1964 nace Centros Turísticos S.A. (Cetursa), que más tarde adoptará su denominación actual, Cetursa Sierra Nevada S.A. y que se convierte en la empresa de gestión de la Estación de Esquí. El desarrollo turístico de la Sierra será ya imparable. La práctica del esquí comenzó su despegue a gran escala con la construcción del Telesilla Parador y, posteriormente, la apertura de la zona de Borreguiles a través del Telecabina Borreguiles en 1969.

En cuanto a la celebración de acontecimientos deportivos de relevancia, en los años sesenta se produjo un vacío que fue desde la “Semana Deportiva Internacional”, desaparecida en 1966, hasta 1975, año en el que se albergó la “Copa de Europa de Damas”. A partir de este momento, la Sierra se ha convertido en un escenario habitual para los grandes eventos. Con “El VII Trofeo Eurosport (1976) y la “Final de la Copa del Mundo de Esquí Alpino para hombres y damas” (1977) se inició una abundante actividad competitiva que dura hasta nuestros días. En la clasificación general de esta final rezan nombres emblemáticos como el de Lise Marie Morerod, Anne Marie Moser-Proell y Mónica Kasereren (primera, segunda y tercera clasificadas respectivamente) e Ingemar Stenmark, Klaus Heidegger y Franz Klammer, que coparon el podio en categoría masculina.

En 1985 entran en el accionariado de Cetursa los actuales responsables, encabezados por la Junta de Andalucía, relanzándose la Estación con grandes inversiones económicas. El interés por la competición deportiva continúa y se crea, ya en 1986 el Trofeo Ardilla, prueba internacional infantil de Esquí Alpino, que se celebró ininterrumpidamente hasta 1992.

A principios de los años noventa, esta era ya una de las mejores estaciones de esquí de España. Buena prueba de ello es la celebración en sus pistas de la “Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino”. Así se llegó al año 1990, fecha que marca un antes y un después en la vida de Sierra Nevada. Un evento que supuso el reconocimiento oficial a nivel mundial de la calidad que atesora la estación. En el congreso de la Federación Internacional de Esquí, celebrado aquel año en Montreux (Suiza), Sierra Nevada era designada como Sede de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino de 1995. Finalmente, el Mundial tuvo que ser aplazado al año 1996 debido a la escasez de nieve. Como rodaje, se celebraron pruebas de Copa del Mundo de Hombres y Damas en los años 93 y 94. Pero no cabe duda de que el tremendo éxito de organización y público que supusieron los Campeonatos del Mundo en 1996, constituyeron el colofón del proceso de consolidación de la Sierra.

Pero con la celebración de los Campeonatos del Mundo en 1996 no concluyó la historia deportiva de Sierra Nevada. En 1998 vuelve el circuito Copa de Europa de hombres con la celebración, en febrero de ese año, de una prueba de descenso y un súper gigante.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

En la temporada 98/99, del 8 al 14 de marzo, veintidós años después de aquella que se celebrara allá por el año 66, una gran fiesta final del circuito blanco volvió a las pistas de Sierra Nevada con la celebración de la Final de la Copa del Mundo para hombres y damas en la que de nuevo los mejores atletas de este deporte se dieron cita en la estación más meridional de Europa. Como cierre de la temporada, se celebró la XXV edición del Trofeo Nacional de Esquí para Veteranos que reunió a más de un centenar de practicantes de este deporte, llegados de España, Francia y Portugal.

En la Temporada 99/00, Sierra Nevada fue escenario de varios acontecimientos deportivos como la celebración los días 14 y 15 de febrero del 2000 de dos pruebas de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Damas en las que se disputaron dos slalom gigantes, en los que hay que destacar la buena actuación de la esquiadora granadina Carolina Ruiz, que consiguió estar entre las tres primeras en uno de ellos.

Pero la nieve no es la única protagonista en las competiciones de Sierra Nevada. Hay que destacar otra gran cita deportiva internacional que tuvo lugar del 3 al 11 de junio de 2000, aunque ya fuera de temporada invernal, y que reunió en Sierra Nevada a los mejores de esta apasionante y aventurera modalidad ciclista, que cada día es seguida por más aficionados: los Campeonatos del Mundo de Mountain Bike, otorgados a Sierra Nevada por la UCI (Unión Ciclista Internacional). Este Organismo quedó muy satisfecho con la buena organización de dichos Campeonatos y así lo hizo constar oficialmente en palabras de su vicepresidente, el italiano Agostino Omini, quien expresó: **“Sierra Nevada es una de las estaciones mejor preparadas que he visto hasta ahora. Espero que esta Organización sea un ejemplo a seguir por futuras sedes de Campeonatos de otros países”**. Más de mil corredores de 50 países disputaron las distintas pruebas, destacando la actuación de los participantes del equipo español que consiguieron un buen palmarés con tres medallas de oro y dos de plata.

En la Temporada 2000/2001 se celebró un amplio programa de competiciones deportivas de ámbito nacional y regional en las modalidades de artístico, alpino, fondo y snowboard, donde destaca el Campeonato de España Absoluto de Esquí Alpino, que sufrió dos aplazamientos en otras estaciones españolas por falta de nieve y que finalmente se trasladó a Sierra Nevada, así como el Campeonato de España Universitario y el juvenil de esquí alpino.

También en la temporada 2000/2001 y ya en el mes de junio, Sierra Nevada celebró los Campeonatos del Mundo de Parapente correspondientes a los II Juegos Aéreos Mundiales, con una amplia participación nacional y extranjera, en los que los pilotos españoles realizaron un buen papel y en los que se batió el record de



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

distancia. A destacar también la opinión de los participantes de otros países, quienes alabaron las buenas condiciones que ofrece Sierra Nevada y su entorno para la práctica de este deporte y la buena organización de las pruebas.

Durante la temporada 2001/2002 se celebraron más de treinta pruebas deportivas de carácter regional, nacional e internacional, destacando los Juegos Europeos de Eurovisión, el Encuentro Europeo de Controladores Aéreos, el Trofeo Internacional de Pilotos de Líneas Aéreas, los Campeonatos de España de Snowboard y el tradicional Trofeo Nacional de Veteranos, entre otros.

Para la temporada 2002/2003 estaba previsto celebrar dos descensos femeninos del circuito Copa del Mundo de Esquí Alpino, aunque se suspendieron por las inclemencias del tiempo, pese a tener bastante nieve y todo preparado para su celebración. Finalmente, el viento jugó una mala pasada.

En la temporada 2003/2004 se celebró la Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Hombres y Damas, prueba internacional FIS, cuyas fechas de celebración fueron del 8 al 14 de marzo y en la que participó la corredora granadina del equipo nacional de damas Carolina Ruiz, así como las jóvenes promesas del equipo español juvenil de hombres y damas. A destacar también la celebración, del 22 al 26 de marzo, de los Campeonatos de España Absolutos de Esquí Alpino.

Temporada 2004/2005: Sierra Nevada entra de nuevo en el circuito internacional de la competición con la celebración de pruebas de la Copa del Mundo de Snowboard durante los días 12 y 13 de marzo y que reunió en nuestra estación a los mejores del mundo de esta modalidad del deporte blanco. Además, las pistas de Sierra Nevada acogieron los Campeonatos de España Infantiles de Esquí Alpino, el Trofeo Nacional Ballantine's de Snowboard, el Trofeo Nacional de Veteranos, como ya es tradicional, y distintas pruebas de carácter local, regional y nacional.

Temporada 2005/2006: Se celebra una importante competición internacional de una modalidad de esquí competitiva y atractiva por su espectacularidad: Copa del Mundo de Ski-Cross. Las distintas pruebas tuvieron lugar los días 10, 11 y 12 de marzo de 2006 con la participación de numerosos corredores de varios países, entre ellos España. Este año también tuvo lugar el Campeonato de España de Esquí Alpino Damas.

Temporada 2006/2007: Sierra Nevada acogió dos importantes pruebas internacionales del circuito Copa del Mundo Damas de Esquí Alpino: un Slalom Gigante (24/02) y un Slalom Especial (25/02). En esta competición participaron 20 países, entre las competidoras estaba la granadita Carolina Ruiz. También, durante esa temporada se celebró la Semana internacional del Ski cross (Campeonato de Andalucía, Campeonato de España y Copa de Europa)



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

La temporada 2007/2008, la estación de esquí celebró de nuevo la Copa del Mundo de Ski cross en la que el checo Thomas Graus y la francesa Ophelie David obtuvieron el triunfo en esta competición. Los granadinos Rocío Delgado y Daniel Rienda participaron en casa. La esquiadora local logró un meritorio séptimo puesto. También se celebraron la Copa de Europa y el Campeonato de España de Sk icross.

Sierra Nevada acogió en 2009 la Copa de Europa de Ski Cross y el Campeonato de España de Esquí Alpino Infantil. Asimismo, por primera vez, la estación celebró el Campeonato de España para personas con Discapacidad Física, del 6 al 10 de abril de 2009, en las modalidades de esquí alpino.

En la temporada 2009-10, y como primeras pruebas test de cara a la Universiada, Sierra Nevada fue el escenario la Copa del Mundo de Freestyle en las modalidades de Ski cross y Baches en marzo de 2010. Los mejores saltadores y corredores del mundo, alguno de ellos medallistas olímpicos en Vancouver, participaron en esta impresionante competición.

Tras el paréntesis de una temporada sin competiciones internacionales, en marzo de 2012 Sierra Nevada acogió, por segunda vez en su historia deportiva, un Campeonato del Mundo, en esta ocasión el Campeonato del Mundo Junior de Snowboard. Este acontecimiento deportivo, que se celebró entre el 23 y el 31 de marzo, sirvió para promocionar el snowboard entre nuestro público más joven y como prueba-test de las instalaciones de snowboard que se utilizarán este año en la Superfinal de Snowboard y Freestyle.

Sierra Nevada hizo, la pasada temporada 2012/2013, una apuesta muy importante por el deporte de alta competición. Del 18 al 26 de marzo de 2013 tuvo lugar la Superfinal de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle. Esta competición, que unificó las dos finales en Sierra Nevada por primera vez en la historia de los deportes de invierno (hasta la temporada pasada siempre se habían celebrado por separado), reunió a 674 riders y esquiadores de todo el mundo, fue una prueba test para la Universiada de Invierno Granada 2015 y la piedra de toque idónea para los Campeonatos del Mundo FIS de esas mismas disciplinas concedidos a Sierra Nevada para 2017.

Sierra Nevada asumió durante la temporada 2013-2014 un nuevo reto deportivo: **el Campeonato del Mundo de Esquí Escolar**. Un evento que combinó la alta competición entre las promesas del esquí y la promoción cultural de la sede organizadora y su entorno. Más de deportistas provenientes de 10 países, principalmente 350 personas entre técnicos, delegados y jóvenes europeos, participaron en esta competición que destacó por su excelente organización, a juicio



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

de entrenadores y técnicos de la ISF, y el buen ambiente que se vivió entre los jóvenes deportistas.

La Universiada de Invierno Granada 2015 celebró en la estación invernal dieciséis finales de esquí alpino, freestyle ski y snowboard. Resultó especialmente significativo que Sierra Nevada pudiera encajar todas las disciplinas deportivas de alpino (eslalon, gigante, supergigante, descenso y combinada) en una sola pista, la Universiada, homologada por la FIS para pruebas técnicas y de velocidad y que, gracias al túnel en su cruce con pista Maribel, hace compatible la alta competición con el esquí comercial. El resto de modalidades, Freestyle ski y snowboard, se disputaron en el snowpark Sulayr de Loma de Dílar. Sierra Nevada culminó en 2105 la reubicación de todos los escenarios deportivos internacionales que permiten celebrar competiciones al más alto nivel con una incidencia mínima en el esquí comercial.

AÑO	PRUEBA
1914	Semana Deportiva Nacional
1932	Premio Hispano Andorrano
1940	Campeonato de España Alpino
1941/43/45	Pruebas Nacionales de Esquí Alpino
1956 a 1966	Semana Deportiva Internacional
1975	Copa de Europa Esquí Alpino Damas
1976	VII Trofeo Eurosport Esquí Alpino
1977	Final Copa Mundo Esquí Alpino Hombres y Damas
1986 a 1992	Trofeo Ardilla Internacional Infantil Alpino
1990	Final Copa de Europa Esquí Alpino Hombres y Damas
1993	Copa del Mundo Esquí Alpino Hombres
1994	Copa del Mundo Esquí Alpino Damas
1996	Campeonatos del Mundo Esquí Alpino
1998	Copa Europa Alpino Hombres
1999	Final Copa del Mundo Alpino
2000	Campeonatos del Mundo Mountain Bike
2001	II Juegos Aéreos Mundiales - Campeonato del Mundo Parapente
2002	Juegos Europeos de Eurovisión Alpino
2003	Copa del Mundo Damas
2004	Final Copa de Europa Esquí
2005	Copa del Mundo Snowboard
2006	Copa del Mundo Ski Cross
2007	Copa del Mundo de Esquí Alpino Damas
2008	Copa del Mundo de Ski Cross
2009	Copa de Europa de Ski Cross y Cto. de España Discapacitados Físicos
2010	Copa del Mundo de Freestyle - Skicross y Baches



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

- 2012 Campeonatos del Mundo Junior de Snowboard
- 2013 Super Final Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle
- 2014 Campeonato del Mundo Escolar
- 2015 Universiada de Invierno



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

LA TEMPORADA 2014-2015 EN DATOS

Introducción

Sierra Nevada inauguró la temporada 2014-15 el día 29 de noviembre con nieve nueva en la zona de Borreguiles, donde se concentraron las pistas abiertas en el estreno. El fuerte viento acompañó a las precipitaciones arrastrando la nieve a barrancos y ventisqueros contiguos al área esquiable, por lo el trabajo se multiplicó para preparar la nieve en la superficie esquiable prevista para la apertura, que se centró en el área de Borreguiles con la puesta en marcha del telecabina Al-Andalus, alfombra de Borreguiles y telesilla Emile Allais, así como el telesilla Veleta II. La estación de esquí de Sierra Nevada duplicó en su segundo día de la temporada, la superficie esquiable, así se pasó de los 4,6 kilómetros esquiables del primer día a los más de 8,5km de la segunda jornada.

Un comienzo complicado y con mucho trabajo de máquinas y nieve producida con la perspectiva de seguir creciendo con vistas al puente de Inmaculada-Constitución, la primera gran cita de la temporada.

A pesar del difícil comienzo y de los momentos complicados por falta de precipitaciones de nieve, la estación de esquí y montaña Sierra Nevada cerró la mejor temporada invernal de los últimos cinco campañas, con un total de 878.958 esquiadores, 12,5% más que la 2013/14. Este porcentaje de incremento sobre la temporada anterior es igualmente aplicable al total de clientes, que, sumados los usuarios de telecabina y del parque infantil Mirlo Blanco, ascendió a 1.033.584.

Todos los meses y todos los periodos vacacionales han sido mejores que en la temporada anterior, si bien abril, con una temprana Semana Santa y una subida fuerte de temperaturas, fue sensiblemente más flojo que el anterior.

Sierra Nevada estuvo abierta durante 156 días (la campaña de invierno más larga del Sur de Europa), desde el 29 de noviembre hasta el 3 de mayo, y ofreció una superficie media de casi 70 kilómetros; esto quiere decir que, salvo al inicio y al final, la estación abrió durante los meses centrales del invierno en torno a 100 kilómetros, la práctica totalidad del dominio esquiable.

Durante la Universiada de Invierno 2015 la estación fue capaz de simultanear la apertura de todas las zonas y los grandes recorridos con el funcionamiento simultáneo de 6 escenarios deportivos de alta competición.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Todo ello en una temporada no especialmente generosa en precipitaciones, lo que ha requerido un importante trabajo en producción de nieve y, muy especialmente, en la preparación y cuidado de pistas.

La ocupación hotelera en Sierra Nevada alcanzó esta temporada el 67 por ciento, 10 puntos más que la temporada anterior; este dato ha estado acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja.

Del total de esquiadores que deciden esquiar en Sierra Nevada, un 80% ha pernoctado en los establecimientos de la estación, con una estancia media en torno a las 3 noches, según el avance del estudio del perfil del visitante y pautas de visitas de la Universidad de Granada.

Sierra Nevada acometió durante la temporada 2014-2015 medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos: más esquí nocturno (30 jornadas), cenas musicales en restaurantes de Borreguiles, juegos infantiles, concursos y gymkanas en la pista del Mar y, particularmente, la apertura de los remontes 30 minutos antes durante todos los fines de semana y festivos, que contribuyó a reducir el tiempo de espera en remontes y a disfrutar de las jornadas de esquí más largas.

Como consecuencia de todo ello, Cetursa Sierra Nevada facturó durante el invierno 2014-2015 31,4 millones de euros, un 14,8 más que la campaña anterior, lo que produjo una generación de fondos propios (cash flow) de unos 7 millones con los que la estación acometerá nuevas inversiones este verano y cumplirá sus compromisos de pago.

Intensa promoción

Antes y durante la temporada, el departamento comercial desarrolló una intensa campaña de promoción en todo el territorio nacional, especialmente en Andalucía, Madrid y Valencia, donde se concentraron buena parte de las acciones directas al clientes (25), visitas puerta a puerta a agencias y grandes clientes (60), ferias generalistas (5) y viajes de familiarización (5).

La estación puso en marcha la campaña "Sierra Nevada Emotions", una iniciativa que, junto con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, y el apoyo de BMN, acercó a la nieve y al deporte del esquí a 2.000 escolares andaluces como premio a su esfuerzo y trayectoria académica.

En el mercado internacional, la estación de esquí granadina ha estado presente en 12 mercados internacionales y ha participado en un total de 32 acciones comerciales

que han generado más de 235 contactos profesionales, con especial énfasis en los mercados de Polonia, Reino Unido, Irlanda y Rusia.

Competiciones deportivas

Con la Universiada de Invierno 2015 como competición estrella, la estación invernal granadina volvió a cumplir su compromiso con el deporte de competición y la promoción de la cantera en las distintas disciplinas de los deportes de invierno.

Un total 4.167 deportistas participaron en alguna de las 31 competiciones oficiales que se desarrollaron en Sierra Nevada en esquí alpino, freestyle, snowboard, esquí adaptado, montaña y nórdico. Esto supone un incremento de un 10 por ciento (+425 corredores) con respecto a la temporada anterior.

Disciplinas	Eventos	Deportistas	%
Alpino	16 + 3	2.765	66,4
Snowboard	3 + 1	253	6
Freestyle	5 + 1	495	12
Nórdico	3	87	2
Montaña	2	513	12,4
Adaptado	1	26	0,6
Otros	1	26	0,6

“Volando a ras de nieve” Exposición 100 años de Sierra Nevada

La exposición conmemorativa del centenario de Sierra Nevada se inauguró el 18 de diciembre de 2015 en la Sala de Exposiciones CajaGranada BMN de Puerta Real y se mantuvo abierta hasta el 28 de febrero del 2016. Alrededor de **10.000 personas** visitaron esta muestra que contenía más de 400 documentos procedentes de instituciones públicas y de una veintena de colecciones privadas repasaban los cien años del esquí en Sierra Nevada y el 50 aniversario de la constitución de la empresa Cetursa Sierra Nevada.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Fotografías, vídeos, grabados, litografías, planimetrías, colecciones de época, folletos, cartelería, publicidad, estadísticas y cuadros, entre otro material documental y deportivo, componían una muestra que hacía un recorrido los grandes hitos de la historia de Sierra Nevada como centro invernal, los momentos políticos, sociales y deportivos que marcaron su evolución y rendía tributo a los hombres y mujeres que hicieron de la estación un referente en el mundo de la nieve.

“Volando a ras de nieve”, coordinada por los historiadores Manuel Titos y Javier Piñar, se estructuraba en cinco áreas temporales en las que el visitante podía ver, recordar y comprender la evolución deportiva y social de Granada y Sierra Nevada del último siglo.

Sierra Nevada creó un website específico de la exposición en el que se podían contemplar algunos de los elementos de la muestra y disponía de una dirección de correo para que historiadores, aficionados e interesados en la historia de la estación pudieran intercambiar material, experiencias y opiniones con los comisarios e historiadores. Asimismo, se imprimieron catálogos de la exposición, posters y postales que podían ser adquiridos por el público en el recinto expositivo.

Datos de afluencia

El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 14/15 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de **1.033.584** personas, desglosado de la siguiente forma: **878.958** de jornadas de esquí, un **12,5%** más que la temporada anterior, y **98.033** no esquiadores que han utilizado remontes, esta última cifra se refiere al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido contabilizar con total exactitud.

A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen **56.593** personas más. Entre no esquiadores y los usuarios del Mirlo Blanco ha habido un incremento del **16,1** con respecto a la temporada anterior. Estas tres cifras suman el total de 1.033.584 y suponen un incremento global del 12,5% con respecto al invierno 13-14.

No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc. El cálculo de estas personas está en torno a los **200.000** visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en **1.233.584**, englobando esquiadores, clientes con tiques de remontes o actividades del Mirlo Blanco y visitantes.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Los primeros días de apertura, finales de noviembre y comienzo de diciembre, se caracterizaron por la escasez de nieve, como ya ocurrió la temporada anterior, y los kilómetros esquiabiles estuvieron por debajo de la media de los últimos años que se sitúa en los 11,3 km, aunque se incrementó notablemente el área esquiabla de cara al puente de la Constitución, fecha en la que se contaba con 45 kilómetros esquiabiles y durante el cual la estación recibió **29.539** usuarios entre esquiadores y visitantes, y registró una ocupación del 80% de media en los establecimientos hoteleros de la estación.

Durante el periodo navideño se contabilizaron **136.976** esquiadores y **28.240** visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) en las fechas comprendidas entre el 23 de diciembre al 6 de enero, lo que supone un importante incremento de esquiadores con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y de la media histórica de vacaciones navideñas. La ocupación hotelera en los establecimientos de la estación alcanzó un 77 por ciento (67% en la carretera), diez puntos más que la Navidad anterior.

Sierra Nevada ofreció durante el periodo navideño, del 23 de diciembre al 6 de enero, una media de 61 kilómetros esquiabiles de nieve polvo, repartidos en 70 pistas, distribuidas por todas las zonas de la estación, lo que proporcionó a los esquiadores largos y variados recorridos.

Durante la navidad, el snowpark Sulayr pasó de ofrecer el miniparque de iniciación a disponer otros sectores con saltos y módulos para todos los niveles de snowboard y freestyle. También durante esos días, Sierra Nevada puso en servicio la pista de El Mar, el nuevo eje de la diversión familiar en nieve en la zona de Borreguiles. Un aliciente más de esas vacaciones, fue la organización de actividades lúdicas en pistas o en las plazas de Pradollano dirigidas fundamentalmente a los niños.

Los meses de enero y febrero fueron muy intempestivos, con 13 días de nevadas y dos de lluvia. Esto hizo que se fuera acumulando nieve en las pistas, pero, también que se produjera un día de cierre total y uno parcial. Día tras día se fueron abriendo nuevos trazados hasta alcanzar, a finales de enero los 100 kilómetros esquiabiles y acabar febrero con 105, un desnivel de 1.200 metros con calidad de nieve polvo la mayoría de los días, como suele ser habitual en esta época. En cuanto a la afluencia de esquiadores durante ese periodo, se produjo aumento de usuarios con respecto a la temporada anterior, así durante el mes de enero se contabilizaron **194.507** esquiadores, y en febrero **228.057** esquiadores.

El mes de marzo fue un poco atípico, con 8 días de precipitaciones de nieve, esto hizo que se pudiera disfrutar de 100 kilómetros de nieve polvo hasta bien entrado el mes de abril, durante esto 31 días no hubo ninguno de cierre y lo que



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

produjo un aumento significativo del número de esquiadores (212.005), colocándose por encima de la media de temporadas anteriores.

Abril comenzó con casi 100 kilómetros esquiables, una buena longitud de cara a la Semana Santa. Estas vacaciones se cerraron con más de 75.000 esquiadores y 10.000 visitantes de pago, la mejor Semana Santa de las últimas cinco temporadas, favorecida por la amplitud de la superficie esquiable, el buen tiempo y el programa de actividades lúdicas y deportivas desarrollado durante toda esa semana.

El periodo vacacional se dividió en dos tramos, el primero hasta el Miércoles Santo, sensiblemente mejor que el segundo, desde el jueves hasta el domingo, en el que la incertidumbre meteorológica pudo restar afluencia a las pistas. La Semana Santa de 2015 se cerró con una ocupación media de casi el 90 por ciento en la mayoría de los hoteles, con una muy alta rotación de clientes en los hospedajes, lo que mejoró el gasto en los negocios de la estación, y una procedencia muy diversa de esquiadores nacionales e internacionales.

El variado programa de actividades en la estación, tanto en pistas como en Pradollano, animó el día a día en Sierra Nevada, donde a pesar de las altas temperaturas la nieve aguantó bien gracias al mimo de los maquinistas de Sierra Nevada. La estación decidió también durante la Semana Santa ampliar el esquí nocturno al jueves y el sábado santo, y el 'primeras huellas' hasta la jornada de este domingo.

La temporada se cerró el 3 de mayo, después de un invierno, sobre todo Navidad, los meses de enero y febrero, con algunos días de meteorología intempestiva y una primavera tranquila que trajo como consecuencia el incremento del 12,5 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior.

En resumen, Sierra Nevada ha aumentado el número de global de usuarios en un 12,5 por ciento durante esta temporada invernal, y aunque ha sido sin demasiada nieve y algunas inclemencias meteorológicas, se ha hecho un gran esfuerzo en la preparación de remontes y pistas, una buena campaña promocional y de ampliación de actividades que ha dado como fruto el incremento de la afluencia dentro de la media de los últimos años.

Desglosando estos datos por meses, el de febrero fue el mejor con 228.057 esquiadores, seguido de marzo con 212.005, por encima de la cifra de enero, que registro 194.507 usuarios. Diciembre, quedo sensiblemente por debajo, como ya se ha señalado, por las inclemencias meteorológicas y la falta de nieve, registrándose 155.722 esquiadores. En el mes de abril y primeros días de mayo se contabilizaron 85.582 visitantes.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, febrero ha sido el mes que más ha recibido (38.227), seguido de enero (33.464), marzo (34.509) diciembre (31.989), y abril-mayo (15.785).

En el siguiente cuadro se incluye una cifra estimada de visitantes que suben a la estación simplemente para pasear, tener un primer contacto con la nieve o pasar el día en Pradollano, sin poder contabilizarlos ya que no adquieren ningún tique de remontes o actividades.

	TEMP. 13/14	TEMP. 14/15	% VARIACIÓN
Esquiadores	781.227	878.958	+12,5%
No esquiadores	78.427	98.033	+16,1%
Actividades	58.634	56.593	-3,5%
Visitantes	200.000	200.000	0%
TOTALES	1.118.288	1.233.584	10%

Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido esta campaña 2014/2015 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, con gran diferencia de la siguiente, la temporada baja, casi el doble más que la temporada baja. El dato de afluencia de primavera esta temporada es considerablemente más bajo que la anterior, ya que después de la Semana Santa el número de usuarios de la estación descendió considerablemente.

Igualmente, es destacable el número de personas que han adquirido tiques de actividades del Mirlo Blanco y del Trineo Ruso, sobre todo porque este tipo de visitantes principalmente acude a la estación en cuando hace buen tiempo o coincide con fiestas o fines de semana. El día de máxima afluencia de visitantes de esta temporada fue el día 28 de febrero, día de Andalucía.

	PRIMAVERA	PROMOCIÓN	BAJA	ALTA
Esquiadores	30.114	109.500	260.852	478.492
No esquiadores	4.398	9.386	18.583	65.666
Actividades Mirlo Blanco	1.387	4.894	14.937	35.375



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:

	ESQUIADORES	NO ESQUIADORES	ACT. MIRLO BLANCO
Puente Constitución	21.965	4.823	2.751
Navidad-Reyes	136.916	18.029	10.211
Semana Santa	75.561	6.230	3.916

Del total de esquiadores de esta temporada (878.958), **540.607** han estado de lunes a viernes y **338.351** en fines de semana. De los no esquiadores (98.033) más las actividades (56.593), un total de **73.348** han venido de lunes a viernes y **81.278** en fines de semana.

Según datos aportados por ATUDEM, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a las 29 estaciones de esquí alpino, es de 5.107.394 de los que 1.033.584 han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el 20,2% del total, frente al 19,1% de la anterior temporada.

Procedencia de la clientela

Nacional	87%	Internacional	13%
----------	-----	---------------	-----

Esta temporada destaca por una clara consolidación del mercado nacional, que supone un 87% de la clientela de Sierra Nevada. El 13% restante corresponde al turismo extranjero con predominio de los visitantes procedentes del Reino Unido, en detrimento del ruso, que baja por segunda temporada consecutiva y afianzamiento del cliente portugués.

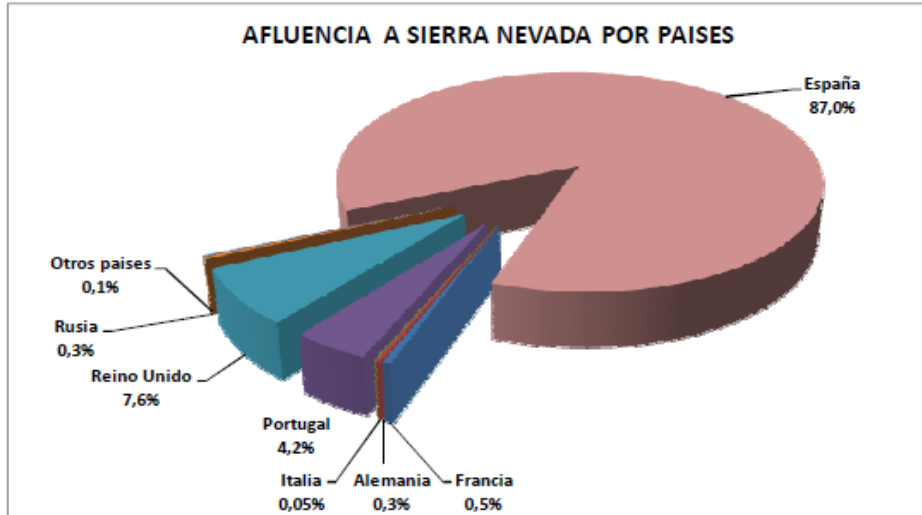


Andalucía

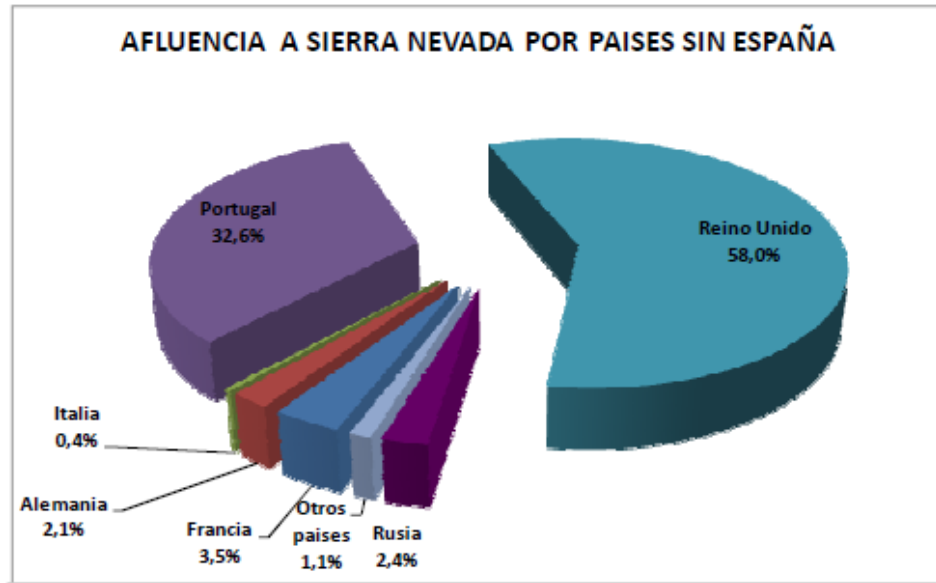
DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

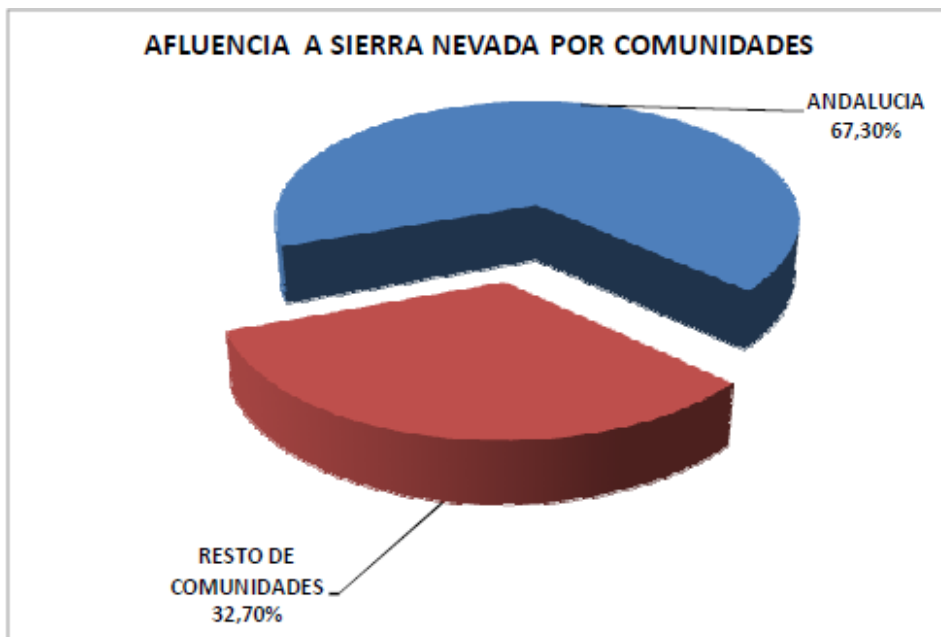
DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

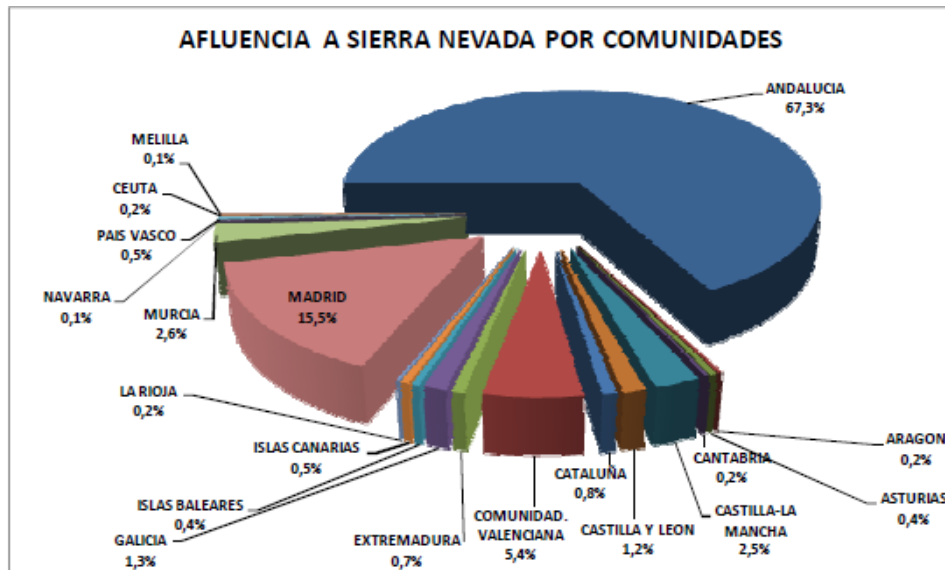


La promoción internacional de Sierra Nevada que, a través de su oficina comercial en Londres, sigue realizando en el Reino Unido e Irlanda, más las acciones promocionales que se han llevado a cabo en Portugal, han dado como resultado que el mayor porcentaje del cliente extranjero sea el británico con un 58% y que se duplique con respecto a la temporada 2013-14 que alcanzó el 26,5%. Le sigue en porcentaje el esquiador portugués con un 32,6%, que más o menos se mantiene en estas dos últimas temporadas, en la 2013-14 llegó al 35,2%, y a gran distancia de estos dos países se encuentran otros como: Francia (3,5%), Rusia (2,4%), Alemania (2,1%), Italia (0,4%) y otros países (1,1%).

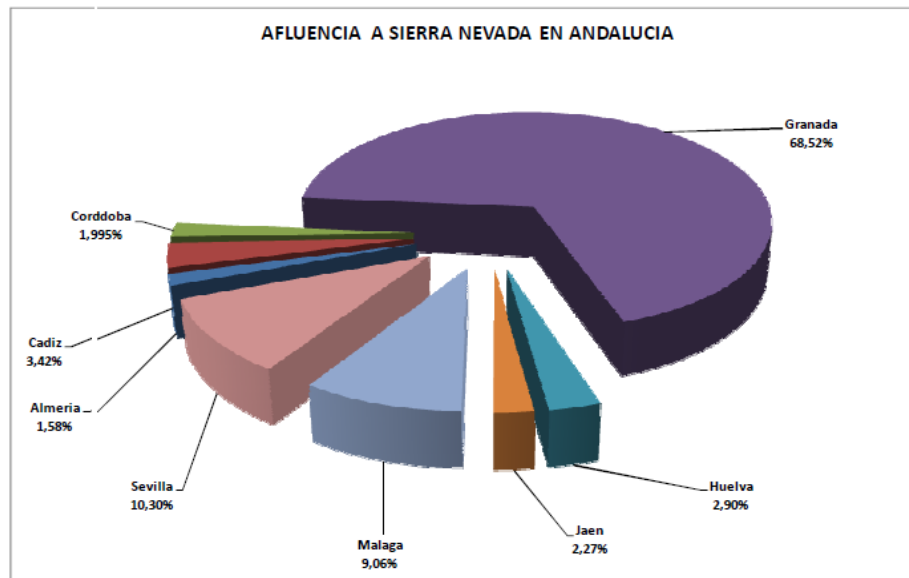


El turismo nacional sigue siendo la principal procedencia de Sierra Nevada con un 87 por ciento del total de esquiadores (82,9 % en la temporada 2013-14). Por comunidades la más destacada es Andalucía, que aporta el 67,3% de los esquiadores y visitantes de la estación, seguida por Madrid con un 15,5%, Valencia, Murcia y Castilla La Mancha.





En cuanto a la procedencia por provincias andaluzas las principales emisoras son Granada con un porcentaje del 68,52, seguida por Sevilla con un 10,30% y Málaga con el 9,06%.



Precipitaciones

En los 156 días que ha durado la temporada 2014-2015 Sierra Nevada ha recibido aproximadamente las mismas precipitaciones que la temporada anterior (381 litros por metro cuadrado en la 2013-14 y 345,8 la pasada temporada) Del total



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

de días con precipitaciones, 26 jornadas la estación recibió chubascos en forma de nieve y 3 en forma de lluvia.

La nieve apenas cayó al principio de temporada, hubo que esperar hasta mediados de enero para que se produjeran precipitaciones en abundancia, a partir de ahí, las nevadas se produjeron de forma esporádica hasta abril. Sierra Nevada vivió un diciembre complicado en el que la producción de nieve fue clave, un enero algo intempestivo y ventoso, un mes de febrero con siete jornadas con nevadas de mayor o menor intensidad, pero sin cierres y una primavera, marzo, con algunas jornadas de precipitaciones de nieve y abril con cielos predominantemente despejado, el tiempo propio de esta época del año.

Durante los meses de invierno han caído 345,8 litros por metro cuadrado, 343,3 litros en forma de nieve en la zona alta y 2,5 de lluvia y 326,1 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja y 19,7 en forma de lluvia. Aunque las nevadas no han sido muy abundantes, esta pasada temporada apenas hemos recibido lluvia, inapreciable en la zona alta y como frecuente en la zona baja de la estación.

La cantidad de precipitaciones en este año hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año) ha estado muy por debajo de la media histórica, que se sitúa en 761,9 litros por metro cuadrado de pluviometría total. Así, desde octubre de 2014 hasta septiembre de 2015 se acumularon en la estación 565,2 litros por metro cuadrado, y los espesores de nieve, por consiguiente, han sido muy parecidos a los de la temporada anterior.

Desde el primer fin de semana de apertura de la temporada, el 29 y 30 de noviembre, hasta mediados de diciembre, no se produjo ninguna precipitación y los espesores oscilaron entre los 20 y los 80 centímetros de nieve polvo. La producción de nieve permitió tener operativas las pistas de las zonas de Borreguiles y el Río hasta que llegaron las nevadas importantes, que se produjeron a partir del 14 de diciembre.

De los 156 días de temporada 87 de ellos fueron soleados, 43 días el cielo estuvo parcialmente cubierto y 26 cubierto y con precipitaciones de nieve o lluvia. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 17 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 51 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 42 días, mientras que durante 46 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).

Esta temporada ha tenido espesores medios de nieve similares a los de la temporada 2013-2014 y dentro de la media de los últimos años. Unos espesores que han sido muy homogéneos en las distintas zonas, Borreguiles registró el espesor máximo con 205 centímetros y la media de la temporada se mantuvo en los 137 centímetros, otras zonas altas como Laguna y Veleta no llegaron al metro de nieve



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

de media, pero ambas áreas se mantuvieron abiertas 123 días, la zona de la Loma de Dilar, donde se ubica el Snowpark Sulayr, se mantuvo abierta 103 días con un espesor medio de 57 centímetros.

El espesor medio de nieve de la temporada 2014-2015 ha sido de 92 centímetros (mínimo de 42 centímetros y máximo de 128) prácticamente igual que la temporada anterior cuando se registraron 91 centímetros. Si bien, la longitud media esquiable ha sido superior: 70 kilómetros frente a los 61 kilómetros la temporada 2013-14, que sufrió más días de mal tiempo y lluvias.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

TEMPORADA	El Río	Loma Dílar	Borreguiles	Laguna	Veleta	Parador
1994/95	30	0	31,2	0	5	----
1995/96	58	51	112	128	128	----
1996/97	103	115	188	152	152	----
1997/98	75	62	91	78	79	----
1998/99	72	54	60	35	39	----
1999/00	64	44	54	24	24	----
2000/01	122	104	138	152	135	----
2001/02	98	73	124	91	101	----
2002/03	97	120	139	118	121	----
2003/04	89	69	140	99	143	----
2004/05	48	33	42	38	38	33
2005/06	88	79	89	74	71	58
2006/07	46	38	46	46	43	29
2007/08	45	35	44	39	34	29
2008/09	175	170	208	145	166	155
2009/10	136	203	228	199	220	163
2010/11	120	157	271	162	204	125
2011/12	75	61	77	60	77	30
2012/13	160	160	391	296	124	154
2013/14	105	80	100	70	111	81
2014/15	133	57	137	60	80	46



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Asimismo, el desnivel esquiable también ha estado dentro de los mejores de los últimos años – 1.116 metros de desnivel medio– y se ha mantenido hasta el cierre de la temporada, el día 4 de mayo. Asimismo, con respecto a la calidad de la nieve, se mantuvo polvo por encima del 60% de los días de la temporada en todas las zonas de la estación.

Durante esta temporada 2014-2015 se practicó esquí nocturno en 30 jornadas, se batió el record de esta actividad que estaba en 17 jornadas durante la temporada 2013-2014, se práctico tanto jueves como sábados hasta bien entrado el mes de marzo.

Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de $-0,8$ grados (un poco por debajo de la media histórica que es de $0,4^{\circ}\text{C}$), la media mínima se situó en $-4,0$ grados (la media histórica es de $-2,9$) y la media máxima también estuvo por debajo de la histórica al no superar los $3,5$ grados ($4,2^{\circ}\text{C}$ la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de $-5,8$ grados bajo cero, mientras que diciembre registró $0,7$ grados y enero se mantuvo con una media con $-2,3^{\circ}\text{C}$. Marzo registró una temperatura relativamente alta con $0,0$ grados centígrados de media. En abril se experimentó un ascenso notable de las temperaturas, media de $3,2^{\circ}\text{C}$, superando la media histórica que se sitúa en torno en los $2,0$ grados.

Producción de nieve

La producción de nieve en el otoño de 2014 comenzó diez días antes que la media de los últimos años. Las bajas temperaturas permitieron poner en marcha el sistema desde el día 4 de noviembre. Así se empezó a acumular nieve en las zonas altas a la espera de precipitaciones naturales. La nieve acumulada durante los días previos a la inauguración de la temporada y una oportuna nevada garantizó la apertura de la zona de Borreguiles, que inmediatamente después se amplió a otras zonas.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

	temporada actual	media últimos 20 años	variación
Primer día de producción	4 de noviembre de 2014	15 de noviembre	
Ultimo día de producción	21 de enero 2015	mediados de marzo	
Total días de innivación	52	66	-21%
Innivando con compresores	791	804 horas	- 24%

Tras a apertura de la estación la producción de nieve se concentró en las zonas más próximas a la urbanización. Las bajas temperaturas y la ausencia de humedad permitieron el funcionamiento eficiente del sistema de nieve producida, que se concentró en el tramo final de la pista para garantizar el espesor suficiente para que las máquinas puedan acondicionar El Río de cara al puente de la Constitución. Para esas fechas ya se habían asegurado 45 km de pistas con nieve natural y producida.

Durante el mes de diciembre, y aprovechando las temperaturas bajas durante las noches y madrugadas, la producción de nieve se concentró entre otras zonas, en el snow park Sulayr y pistas negras de cara a su apertura.

El trabajo combinado de nieve Producida y pistas hizo posible mantener durante el periodo navideño, seco y soleado, más de 60 kilómetros esquiables todos los días.

Esta temporada el sistema de nieve, terminó de funcionar el 21 de enero, con un total de 52 jornadas de producción de nieve, un descenso del 21 por ciento con respecto al total de días de innivación del año anterior y su periodo de uso ha sido inferior al de la temporada 2013-2014.

Ocupación hotelera

La temporada 2014-2015, ha experimentado un importante incremento en el número de esquiadores, un 12,5% más que la temporada anterior, porcentaje que se ha extrapolado a la ocupación hotelera, que con un 68 por ciento en los establecimientos de Pradollano aumenta el 11% con respecto a la temporada 2013-2014, que alcanzó el al 57 por ciento durante ese invierno.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

El máximo porcentaje de reservas en los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de febrero, cuando se alcanzó el 81% de ocupación media, seguido por el mes de marzo con un 73% y enero con un 69 por ciento de ocupación. Diciembre registró una ocupación del 56%, como ya se ha analizado debido a la falta de nevadas al comienzo de la temporada sobre todo durante el puente de la Constitución, aunque experimentó un ligero incremento con respecto a la temporada a 2013-14. Asimismo, el mes de abril, también incrementó sus reservas con respecto al año anterior y registró un 60% de ocupación hotelera, debido principalmente a la coincidencia con la Semana Santa y la de Pascua.

En las fechas de temporada alta de este invierno (puente Constitución-Inmaculada, Navidad y Semana Santa) el comportamiento de la ocupación ha sido muy bueno, registrándose porcentajes que no se habían contabilizado desde hace años, como es el caso de la Semana Santa.

En la primera gran cita de la temporada invernal, el Puente de la Constitución-Inmaculada, fechas en las que gracias a una oportuna nevada se abrieron más de 45 kilómetros, 13 kilómetros más que la media histórica de superficie esquiable, el porcentaje superó el 74 por ciento, frente al 52% registrado la temporada anterior. En Navidad también incrementó la ocupación con respecto al mismo periodo de la temporada 2013-14 que tuvo un registro del 67%, en esta ocasión las reservas navideñas alcanzaron el 82% en los hoteles de la estación. Por lo que respecta a la Semana Santa, al coincidir con los primeros días de abril y disfrutar de todas las zonas esquiables abiertas, la ocupación llegó al 90% en los establecimientos de Sierra Nevada, el mejor registro desde la temporada 2004-05.

Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido mejor de lo esperado, 11 puntos más que la temporada anterior; este dato viene acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja. Además, los establecimientos de la estación han realizado un gran esfuerzo en la política de contención de precios y en la promoción del destino.

Productos y acciones

Sierra Nevada ha acometido medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos:

- Más esquí nocturno
- Más primeras huellas
- Cenas musicales en restaurantes de Borreguiles
- Juegos infantiles, concurso y gymcanas en la pista del Mar



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

- Apertura de los remontes 30 minutos antes en fines de semana. Reducción del tiempo de espera en remontes.

- OTROS HITOS: Creación del Sierra Nevada Emotions + la Expo de 100 años de esquí en Sierra Nevada

	2013-14	2014-15	%
Nocturno	17	30	67
Observación estrellas	8	12	50
Primeras huellas	5	9	80

- Sierra Nevada Emotions: 2.000 escolares andaluces han tenido su primer contacto con la nieve y el esquí

- Más descensos temáticos (retro, bañador...), solidarios y promocionales

- Exposición 100 años de esquí en Sierra Nevada (28 dic-28 feb: 10.417 visitas)

Acciones promocionales

• ACCIÓN DIRECTA AL CLIENTE: 25

• VISITAS PUERTA A PUERTA (AGENCIAS Y GRANDES CLIENTES): 60 (dos rondas, cerca de 300 nuevos contactos)

• FERIAS: 5 (generalistas de turismo o de segmento - universitario y de montaña-, han desaparecido las dos sectoriales de nieve en Valencia y Madrid)

• FAMTRIP: 5 (mercados Madrid y Levante)

• Acciones en 12 mercados europeos en un total de 32 acciones comerciales

• CONTACTOS PROFESIONALES: 232 concentrados mayoritariamente en Reino Unido, Polonia, Irlanda y Rusia.

• FERIAS: 3. Londres, Dublín y, por primera vez, Davos en la International Ski Travel Market)

• PRESS TRIP: 11 (mercados británico, ruso, noruego, portugués, austriaco e irlandés)



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Acciones de comunicación

A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, por ejemplo, Sierra Nevada TV ha publicado 19 contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación y de promoción de sus actividades. También se han grabado imágenes para canales de televisión locales, regionales, nacionales que, por distintos motivos, no han podido acudir a cubrir algunos eventos.

El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de Sierra Nevada, generando una producción multimedia a través del apartado MEDIANET de la web de Sierra Nevada. Ha generado 70 notas informativas que, en la mayoría de las ocasiones, se han publicado junto con imágenes (más de 300 fotos), audios o videos, que se han enviado a un mailing de 120 medios.

Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada, esta temporada el departamento de comunicación ha actuado como receptor de once press-trip. Entre ellos el Blogtrip #GRXPERIENCE con 7 blogueros turísticos, con gran número de seguidores en redes sociales y de influencia internacional, que visitaron la estación, acompañados por el Patronato de Turismo de Granada.

Se mantuvieron acuerdos de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos. El programa de fin de semana La Calle de En medio de Canal Sur Radio, se desplazó a Sierra Nevada para realizar el programa en directo.

También hemos sido escenario de distintos reportajes televisivos para “Aquí la tierra” de RTVE o el programa “Salud al día” de Canal Sur, Asimismo, se han realizado grabaciones para plataformas audiovisuales de internet, como el reportaje de Expedia Pioneer o la sesión de cocina para el portal Cocineros 4.0. También, se han realizado sesiones fotográficas para revistas de moda y coches.

Internet, Sierra Nevada TV y teléfono interactivo

El mailing realizado vía **correo electrónico** a través de Newsletter con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta “Sierra Nevada Club” ha alcanzado los **1.478.846 envíos**, desde noviembre de 2014 hasta mayo de 2015.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, www.sierranevada.es, se ha modernizado y creado nuevos servicios en el apartado “Centro de Comercio”, que abarca desde la compra de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios. La web lleva dos temporadas funcionando con un sistema de recargas que permite incluir en la tarjeta Sierra Nevada Club los servicios de restauración en pistas, el forfait especial de las actividades “Primeras Huellas” y “Esquí Nocturno”.

Sierranevada.es contabilizó hasta mayo **3.755.968 visitas**, **1.542.198 usuarios** y un total de **10.805.977 páginas vistas**. La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media 2 minutos 39 segundos por sesión. Entre los que nos han visitado la web durante la temporada 2014-15 un 40,1% han sido nuevos visitantes y el resto, 59,9% repetidores. El **40,30%** por ciento de las visitas se produjo a través de **teléfono móvil**, desde **tabletas 37,47%** y el **40,57%** desde el **ordenador**.

La web cuenta con dos blogs especializados, uno vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: www.superparquesulayr.com, y otro de eventos deportivos: www.sierranevadaeventos.com. Ambos han sido importantes herramientas para estar más cerca del público joven y aficionado a los deportes de invierno. Desde noviembre de 2014 hasta finalizar la pasada temporada, las páginas de estos **blogs** han tenido **13.426 usuarios** y un total de **27.686 páginas vistas**, con una duración media de la sesión por encima del minuto y medio. El blog del Superparque Sulayr ha tenido 20 entradas con información pormenorizada y de seguridad del parque, una nutrida galería de fotos, que ha sido lo más visto, videos y noticias relacionadas con eventos de snowboard y freestyle.

La web del Subidón (elsubidon.es) continúa muy activa con 208.387 páginas vistas y casi cien mil usuarios, que han invertido 2 minutos, 43 segundos de media por sesión. La pasada temporada se ha incluido en la web del Subidón un apartado especial de reservas con ofertas especiales para estudiantes universitarios a precios reducidos.

La **App Sierra Nevada** es una herramienta de información y entretenimiento cada temporada más consolidada entre los usuarios de la estación. Esta aplicación para móviles, dividida en los dos sistemas operativos más importantes, iOS y Android, ha tenido un total de descargas de **69.545** desde que se puso en funcionamiento (temporada 12-13). En la temporada 2014-15 se han registrado **13.739 nuevas descargas**. El porcentaje de descarga por dispositivos está equilibrado con un 54,1% para iOS (Iphones) y un 45,9% de Android. La App Sierra Nevada ha registrado,



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

desde su puesta en marcha, **3.928028 visualizaciones de pantalla**, siendo 1.328.707 del pasado invierno duplicándose el tiempo medio de uso de la aplicación por usuario.

Los secciones estrella para los usuarios siguen siendo las webcams y la previsión meteorológica, a la que se añaden los tracks que han generado 6.008 sesiones de esquí que equivalen a 36.935 km de esquí o dicho en tiempo 3.673 horas y 56 minutos de tiempo de esquí. Cabe destacar también las 708 geofotos compartidas por los usuarios y 3.564 que se han hecho amigos.

También ha funcionado muy bien la sección de Promociones de la APP, donde los establecimientos de la estación han podido ofrecer campañas promocionales con códigos de descuento para todos los usuarios de la aplicación. Esta propuesta, también, ha tenido muy buena aceptación por parte de los establecimientos, en la cual participan un total de 21 establecimientos de diversa tipología, un 42,9% corresponden a restauración, un 23,8% a alojamientos, un 23,8% a alquileres y escuelas y un 9,5% restante correspondiente a otros sectores. Se han llevado a cabo **30 promociones** en total que han generado 5.928 consultas al buscador de promociones y 641 cupones de descuento descargados por parte de los usuarios.

Durante la temporada 2014-15 se han registrado **29.829 nuevos usuarios de Sierra Nevada Club**, lo que eleva a **310.303 el número total de clientes fidelizados** y registrados a través de la web. Clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.).

El servicio de **teléfono interactivo (902 70 80 90)** ha recibido durante el periodo comprendido entre agosto de 2014 (inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta mayo de 2015 un total de **81.310 llamadas**, de las cuales 25.680 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica, un incremento de casi 2.000 llamadas a esta locución con respecto al invierno anterior que registró 23.815. Esto ha supuesto 2.632 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 1 minuto 51 segundos, optimizando así el servicio con una mayor efectividad. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes realizan mayor número de operaciones a través del Centro de Comercio de nuestra página web.

Redes Sociales

Sierra Nevada incrementa cada temporada su visibilidad en redes sociales, configuradas hoy en día como un instrumento básico para la información e interacción con los usuarios/clientes.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

La comunidad de seguidores de Sierra Nevada ha alcanzado hasta el verano 2015 un total de 145.604 personas que participan en alguna de estas redes sociales: facebook, twitter, Youtube e Instagram. De ellas, cabe destacar el importante número de amigos que Sierra Nevada tiene en Facebook, supone un 63% del total, seguido por Twitter con un 32%, Instagram un 3% y Youtube el 2% restante.

Si comparamos el número de seguidores en Facebook y Twitter de nuestra estación de esquí con otras de las más importantes del país (Baqueira y Formigal), Sierra Nevada triplica en número de fans de facebook a Baqueira y duplica a Formigal. Asimismo, en Twitter la estación cuenta con seis veces más seguidores que Formigal y tres veces más que Baqueira.

Facebook: [sierranevada2.0](https://www.facebook.com/sierranevada2.0)

La página de **facebook** ha acabado la temporada de invierno con un 13% de incremento en el número de **fans**, 10.320 personas más (pasa de **77.851** en la **temporada 2013-14 a 88.171** hasta el 4 de mayo de 2015).

El alcance total de las publicaciones que se mostraron en esta página durante la temporada ha sido de 9.581.975 más de tres millones más que la temporada anterior, un aumento del 55%. El promedio de alcance diario estuvo por encima de las 60.000 personas/día. El promedio de personas que hablan de nuestra página cada día es de 1.995, un 64% más que la temporada 2013-2014. También ha habido un pequeño número de personas que ha dado un voto negativos a la página, esta temporada han sido 1.670 personas, un promedio de 10 al día

El número de post que se han publicado durante la temporada 2014-2015 has sido de 516, un promedio de 3,3 historias al día. Estas publicaciones han alcanzado a 8.473.304 personas, un promedio de 16.500 por post.

Las interacciones o historias generadas por las publicaciones del facebook de Sierra Nevada han alcanzado las 271.494, con un promedio diario de 1.740 (un 33% más que la temporada anterior)

En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, el ranking de las tres publicaciones con mayor alcance orgánico (*nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página*) ha sido el siguiente: el 22/01/2015 se publicó unas fotos tras una nevada que alcanzo a 194.496 personas, le sigue el video de final de temporada "Gracias a ti" que llegó a 150.208 personas y en tercer lugar el video de la Bajada en Bañador que alcanzó a 146.176 personas.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans en Facebook, la mayoría de ellos son españoles, un 80,4%, seguidos por los portugueses, el 8,1%, y en tercer los ingleses con un 1,9%. Porcentajes muy parecidos a los de temporadas anteriores. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, con una mayoría de fans granadinos, seguidos por malagueños y sevillanos. La comunidad más numerosa en cuanto a número de fans tras la andaluza es Madrid.

Los fans de facebook son mayoritariamente hombres (el 54% del total), de entre 18 y 44 años (un 46%). Comparando con la temporada pasas el número de mujeres respecto al de hombres ha aumentado en dos puntos porcentuales.

Twitter: @websierranevada

Esta red social también ha experimentado, durante la temporada 2014-2015, un importante crecimiento de seguidores, sumando 14.456 personas más, lo que supone un **incremento del 45%** con respecto a la temporada anterior.

Hasta el cierre de la campaña 2014-2015 se han creado **1.418 tweets**, un promedio de 9 al día (incluyendo tweets, retweets y respuestas). Estas publicaciones ha sido retuiteadas 15.019 veces con un promedio de 10,6 retweet, 96 retuits de media al día.

Los tuits publicados por Sierra Nevada han sido retuiteados en 15.019 ocasiones, un promedio del 10,6%, frente al 12,2% de retuiteo de la temporada anterior. Se han destacado como favoritos 15.959 veces, un 10,6%, con una media de 102 favoritos diarios.

En el ranking de los tuits más populares de esta temporada, se encuentran tres tweets referente a tres importantes nevadas caídas entre finales de noviembre de 2014 y mediados de enero de 2015. La primera tuvo 267 retuits y 176 favoritos, la segunda 226 retuits y 181 favoritos y la tercera 193 retuits y 248 favoritos.

Sierra Nevada tiene 45.706 seguidores en twitter de 23 países, si bien el 93% son españoles. Reino Unido ocupa el segundo lugar en cuanto a procedencia con un 2%. Los seguidores del twitter de la estación son hombres en un 68% y mujeres el 32% restante. La franja de edad que mayor porcentaje aglutina es la que está entre los 18 y 34 años con un 81%, un 3% de nuestros seguidores son menores de 18 años.

Canal Youtube: Sierra Nevada TV

Desde el inicio de la temporada invernal 2013-14, Sierra Nevada TV ha difundido 25 videos. En este periodo, los videos de la estación **fueron reproducidos**



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

en **255.511 ocasiones**. La visualización media de los videos ha sido de 1 minuto y 47 segundos. El porcentaje medio de reproducción de los videos es del 61%.

Sierra Nevada TV ha incrementado de nuevo el número de suscriptores durante esta temporada, (pasamos de 2.418 la temporada anterior a **3.166** este invierno 2014-2015, un 30% más que al temporada anterior.

Aumenta de nuevo el porcentaje de hombres que están suscritos a esta red, un 81% esta temporada frente al 72% de la temporada anterior, por consiguiente, el número de mujeres sigue descendiendo, del 28% de la temporada 203-2014 al 19% de la 2014-2015. La franja más numerosa de edad, son los jóvenes, la mitad tiene entre 18 y 34 años, mientras que el año pasado casi el 60% estaba comprendido entre la franja de edad de 35 a 54 años. En su mayoría son reproducciones hechas desde España, seguidas de Portugal, Reino Unido y Estados Unidos, exactamente igual que la temporada anterior.

El ranking de los videos más vistos lo encabeza el de promoción de la temporada 2014-2015 "Sensaciones de altura", con 30.841 visualizaciones. Es, también el quito video con más 'me gusta' en toda la historia del canal Sierra Nevada TV.

En cuanto al tipo de dispositivo utilizado para la visualización, la visión en el ordenador representa el 50%. El uso del móvil pasa del 26% en 2013-2014 al 33,6% en la temporada 204-2015. También aumenta el uso de las tabletas con 14% durante la temporada y tan solo un 0,4% a través de videoconsolas.

La página de Youtube y su aplicación es la más popular para las reproducciones de los videos, con un 80% del total frente al 54% de la temporada anterior. Un 18 % se reproducen en aplicaciones y sitios web externos.

Instagram: [sierranevadaestacion](#)

Instagram ha sido la última incorporación a las redes sociales. Fue lanzada en octubre de 2010 y en tan solo cinco años tiene registrados más de 300 millones de seguidores. Sierra Nevada abrió una cuenta en esta red en abril de 2014, ha sido en la temporada 2014-2015 cuando se ha activado realmente esta red con 331 publicaciones, en su mayoría fotografías. Desde esa fecha Sierranevadaestacion ha conseguido 5.051 seguidores.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

FICHA TÉCNICA

- Nombre: **Sierra Nevada Estación de Esquí y Montaña**
- Dirección: **Plaza de Andalucía, 4 Edif. Cetursa
18196-Sierra Nevada - Monachil (Granada)**
- Municipio más cercano: **Monachil, a 20 Km**
- Ciudad más cercana: **Granada, a 31 Km**
- Año de fundación: **1964**
- Departamento de Prensa: **tel: 958 249112 prensa@cetursa.es**
- Central de Reservas: **tel: 902 70 80 90 Fax: 902 62 71 11
agencia@sierranevadaclub.es**
- Información permanente (Call Center): **902 70 80 90 (teléfono interactivo)**
- Dirección: Internet: **www.sierranevada.es**
Facebook: **/sierranevada2.0**
Twitter: **@websierranevada**
Youtube: **/SierraNevadaTv**
Instagram: **sierranevadaestacion**
- Correo electrónico/ E-mail: **sierranevada@cetursa.es**
- Orientación de pistas: **Noroeste**
- Cota mínima: **2.100 m.**
- Cota máxima: **3.300 m.**
- Desnivel esquiable: **1.200 m. (el mayor de España)**
- Longitud total de pistas balizadas: **106,8 Km**
- Superficie preparada con maquinaria: **380 Ha**
- Nº total de pistas: **124**



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

- Pistas verdes (muy fácil): 19
- Pistas azules (fácil): 41
- Pistas rojas (difícil): 50
- Pistas negras (muy difícil): 7
- Pistas naranjas snowpark (diferente dificultad) 7

- Longitud del recorrido más largo: **Pista El Águila (6'253 Km)**
- Nieve producida: **350 cañones**
- Capacidad almacenamiento de agua para fabricación nieve: **195.000 m3 de agua**
- Pistas con nieve producida: **44**
- Total kilómetros con nieve producida: **35 Km.**

- Nº de remontes: **21**
 - Telecabinas: **2**
 - Telesillas: **14 (6 desembragables)**
 - Telesquí: **1**
 - Alfombras transportadoras: **4**

- Capacidad teórica en transporte en medios mecánicos: **45.207 esquiadores/hora**

Zonas Especiales:

- Zona Recreativa (no esquiadores) de Borreguiles
- Zona Recreativa de la Fuente del Mirlo: 1 cinta transportadora y 1 Trineo Ruso
- Dream Land (Parque Infantil de nieve): 3 cintas transportadoras, una de ellas cubierta

- **Guardería infantil** en Pradollano
- **Jardín Alpino (Dream Land)** en Borreguiles

- **Esquí nocturno:** Jueves y Sábados de 19,00 a 22,00 horas (Sujeto a condiciones meteorológicas)

- Escuelas de esquí: **15**
- Nº de profesores: **400**

- Snowparks: **1 SUPERPARQUE SULAYR**
 - **Formato:** Freestyle y snowboard



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

- **Dificultad:** Fácil S (Kid Park y Mini Park) – Difícil M (Fun Park y línea NSR) – Muy difícil XL (Pro-line Copa del Mundo)
 - **Módulos de nieve + Módulos artificiales:** 60 módulos artificiales pintados en naranja y negro. Recorridos señalizado con carteles indicativos por niveles de dificultad y de normas de seguridad en la zona.
 - **Remontes:** telesilla Loma de Dilar (pinza fija 4 plazas) telesilla Monachil (desembragable 4 plazas)
 - **Horario:** 11.00-16.30 horas.
 - **Circuito de Cross:** Para práctica de ski-cross y snowboard-cross
 - **Half pipe:** (XL) 165 metros en Superparque Sulayr en Loma de Dilar
-
- **Toboganes** para deslizamiento con neumáticos (Tubing): 2

 - **Parque de nieve** para práctica otras actividades: 2 (Borreguiles y Fuente del Mirlo Blanco en Pradollano)

 - **Parking cubierto:** 2.644 plazas bajo la Plaza de Andalucía
 - **Zona aparcamientos descubiertos:**
750 plazas Parking Los Peñones, junto albergue Inturjovent
513 plazas Parking Las Sabinas, junto Centro Alto Rendimiento
100 plazas Parking Km31, entrada de la urbanización
 - **Zona aparcamiento autobuses:** 25 plazas en Pradollano



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

ALOJAMIENTOS

Sierra Nevada dispone de una gran infraestructura de alojamiento, con hoteles de distintas categorías, apartahoteles y apartamentos, que están situados en el núcleo urbano, muy cerca de los medios mecánicos para acceder a pistas y dotados de las comodidades necesarias para hacer que la estancia del visitante sea lo más agradable posible. El total de camas disponibles en Sierra Nevada y su zona de influencia (hoteles en carretera cercanos a la Estación) es de 4.200, de las cuales 2.864 son plazas hoteleras y 1.336 son en apartamentos turísticos, que a su vez están apoyadas por los hoteles de Granada, 21.780 plazas, que se encuentra a tan sólo 32 km. y con una buena comunicación por carretera, por lo que el total de plazas asciende a algo más de 25.000.

Infraestructura de alojamientos:

- 2 hoteles de 5 estrellas
- 4 hoteles de 4 estrellas
- 4 hoteles de 3 estrellas
- 1 apartahotel de 3 estrellas
- 3 hoteles de 2 estrellas
- 1 albergue juvenil
- 1 albergue universitario
- 1 residencia vacacional Tiempo libre
- 5 apartamentos turísticos

En carretera:

- 2 hoteles de 3 estrellas
- 2 hoteles de 2 estrellas

En el entorno

- Casas Rurales
- Campings

* Para mayor comodidad, cualquier consulta o reserva, así como para ofertas y promociones especiales en fechas determinadas, Sierra Nevada dispone de una Central de Reservas, Sierra Nevada Club Agencia de Viajes. **Teléfono 902 70 80 90** y **fax 902 62 71 11**

e-mail: agencia@sierranevadaclub.es



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

APRES-SKI

Tan importante como la oferta de esquí es la de ocio y relajación una vez concluida la jornada en pistas. Sierra Nevada dispone de una amplia oferta apres-ski que va desde buenos y agradables restaurantes donde se puede degustar la rica gastronomía de la tierra y la más afamada comida internacional, pasando por bares, cafeterías, pubs, cine, zona de recreo Fuente del Mirlo, y discotecas, así como piscinas cubiertas, gimnasios y spas donde podrá relajarse y ponerse en forma para afrontar la jornada del día siguiente.

ACTIVIDADES

En Borreguiles

- **Cámaras Neumáticas:** Toboganes para deslizarse con cámaras neumáticas.
- **Circuito cronometrado:** Un buen sistema para conocer las posibilidades de cada uno y comprobar las dotes de buen esquiador deportivo, conociendo a la vez el tiempo invertido y tratando de superar el récord de la pista. Es un servicio gratuito que está abierto a diario, si el tiempo lo permite.
- **Competiciones a medida:** La experiencia organizativa de Sierra Nevada se pone al servicio de aquellos grupos que realizar una competición en las pistas: balizaje y pisado de pistas, colocación de redes de seguridad, cronometraje y alojamiento y comidas. Todo con la garantía de un personal especializado y cualificado para atender todo tipo de necesidades. Para la organización de cualquier tipo de evento, competición o espectáculo existe una tarifa que no es fija y dependerá de las necesidades del cliente en la estación.
- **Paseo con raquetas de nieve:** Diferentes rutas guiadas por la montaña, concretamente en la zona de Borreguiles con raquetas de nieve. Las excursiones tienen una duración de dos horas aproximadamente.

En Pradollano

- **Actividades Mirlo Blanco:**

Un moderno centro de actividades para disfrutar de la nieve sin tener que calzarte unos esquís, ubicado en la parte baja de la estación, junto a la Plaza de Andalucía. Alfombra transportadora, dos toboganes de 130 metros, silla-esquís, bici-esquís, bici-slalom... y la atracción más especial de Sierra Nevada: **el Trineo Ruso**.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Toboganes: Para deslizarse sobre una cámara neumática inflable en dos toboganes de 130 metros de longitud cada uno. Es una divertida experiencia descender mientras la cámara neumática se mueve a su antojo. Edad: a partir de los 5 años.

Bici-slalom: Consiste en probar una bici y un patín especial con unas ruedas muy anchas, para descender por una pendiente de nieve. Edad: a partir de los 8 años

Bici-esquí: Es una bici que sustituye las ruedas por esquís. Una sencilla y divertida forma de deslizarse por la nieve. Edad: a partir de los 6 años.

Silla-esquí: Consiste en una silla que lleva unos esquís como patas. Es otra manera de deslizarse por la pista de la zona del Mirlo Blanco. Edad: a partir de los 8 años.

Mini-Snowboard: Para aprender a moverse y deslizarse con una tabla en una zona sencilla y empezar a dar los primeros giros. (No disponible en temporada alta) Edad: a partir de los 10 años.

Mini-esquí: Ideal para tener una primera experiencia con unas tablas en un recinto fácil y tranquilo. Perfecto para iniciarse en este deporte. Edad: a partir de 10 años.

Trineo Ruso: Atracción principal del Mirlo Blanco, parecida a una montaña rusa que consiste en unos trineos que se hacen un recorrido por raíles de 250 metros de subida totalmente automática y 550 metros de descenso. Cada trineo puede ser ocupado por 2 personas o niños menores de 7 años acompañados por un adulto. El cliente controla la velocidad con unos mandos, siendo la máxima de 40 km/h.

- **Motos de nieve en Pradollano:** motos infantiles (de 5 a 12 años) en circuito cerrado de 70 metros situado junto al telesilla Jara.
- **Museo etnográfico de Fuente Alta:** El Museo Etnográfico conserva todos los elementos que permiten conocer de cerca la forma de vida y costumbres de los antepasados que poblaban estas cumbres. A través de paneles ilustrativos, colección de aperos de labranza, útiles del hogar, alambique, etc., y acompañados por un guía, el visitante viaja en el tiempo y se acerca a las civilizaciones que recorrieron la montaña del sol y la nieve.
- **Otras actividades, sensaciones nocturnas y al amanecer**



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

Incentivos Out-door: Actividades combinadas para cualquier grupo de empresa, escolares, amigos... se diseñan a medida de cada grupo, ejecutando actividades rotatorias para todos. Mini olimpiadas, construcción de iglús, Gimkanas, construcción de muñecos de nieve, búsqueda del tesoro, multi-actividades.

Ski/Snowboard cross: Pista formada por diferentes badenes, saltos y peraltes. Circuito para expertos esquiadores y snowboarders situado en la Loma de Dilar.

Alquiler de bicicletas de montaña: Posibilidad de alquilar bicicletas de montaña y conocer, con la contratación de un guía, el circuito de Fuente Alta.

Ruta nocturna en máquina de nieve: Ruta organizada por la noche, desde Pradollano hasta el Veleta situado a 3.470 m. de altitud. Salidas a las 19:30 h. Los clientes podrán subir en una máquina de nieve, llegar al Veleta, casi en el techo de la península y desde allí comprobar las magníficas vistas de Granada iluminada y los pueblos de la costa de Granada y Almería. Allí se degusta un pequeño aperitivo casero y se desciende en máquina hasta Pradollano. Esta actividad se realiza los martes, miércoles, jueves y domingo. (Posibilidad de otro día previa consulta) Grupos mínimo 8 personas y máximo para 12. Actividad sujeta a condiciones meteorológicas.

Esquí nocturno: Esquí y snowboard en las pistas: 5,8 kilómetros de pistas iluminadas en El Río, La Maribel y Zaragatillo, todos los jueves y sábados desde diciembre hasta que las condiciones de la nieve lo permitan, con un horario de 19.00 a 22.00 horas, siempre sujeto a la meteorología.

Primeras huellas: Actividad que permite al esquiador ir abriendo pistas a primera hora de la mañana (07.30h.) haciendo las primeras huellas y degustar, posteriormente, un succulento desayuno en el restaurante Borreguiles.

Restaurante Alcazaba. La cena más alta de Europa: Sierra Nevada ofrece la posibilidad de disfrutar de una excelente cena a la luz de la luna y de la amplia oferta gastronómica del restaurante Alcazaba. Situado en Borreguiles (a 2.700 metros de altitud), es un espacio acogedor, decorado con esmero. En su carta ofrece a los clientes una amplia gama de platos de la cocina autóctona e internacional. Condiciones: **DÍA:** sábados que se realice esquí nocturno. **HORARIO:** de 20:30 a 22:30 horas. **SUBIDA EN TELECABINA:** 20:00 horas. **BAJADA:** coincidiendo con la última bajada del telecabina de esquí nocturno, en máquina o esquiando. **GRUPOS:** mínimo 50 personas. Posibilidad de menos comensales.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

CAR DE SIERRA NEVADA

El Centro de Alto Rendimiento de Sierra Nevada, situado a 2.320 metros de altitud sobre el nivel del mar, ha sido calificado como uno de los mejores del mundo, gracias a su privilegiada situación y a sus completas y modernas instalaciones. Deportistas de élite de diferentes países han realizado su preparación para importantes competiciones, como Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc. Equipos de fútbol de la liga española y equipos nacionales e internacionales de distintas modalidades deportivas, hacen su pretemporada en las instalaciones del CAR de Sierra Nevada.

Instalaciones del CAR

- Módulo de atletismo con recta de 130 metros y 6 calles
- Sala de atletismo para entrenamiento de saltos de altura, longitud, triple salto y pértiga
 - Sala para deportes colectivos equipada para voleibol, baloncesto, balonmano, tenis, bádminton y fútbol sala
 - Sala para deportes individuales equipada para karate, taekwondo, judo, lucha y boxeo
 - Sala de musculación y halterofilia
 - Área de medicina deportiva con sala de electroterapia, pruebas de esfuerzo y analítica
 - Salas de descanso y reunión
 - Salón de actos para 150 personas con medios audiovisuales y traducción simultánea
 - Circuitos externos de running
 - Piscina cubierta de 50 metros y 6 calles
 - Pabellón principal de 54 x 32 x 12 metros
 - Pista de atletismo descubierta de 400 metros y 6 calles
 - Campo central de hierba sintética
 - Zona de lanzamientos de 120 x 60 metros



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2015-16

ACCESOS

La ciudad de Granada, situada a 32 km. de la estación de esquí de Sierra Nevada, posee una red de comunicaciones perfecta para acceder a ella desde cualquier punto de España o resto de Europa, por autovías de reciente creación, avión o ferrocarril.

Carretera (distancia desde algunas ciudades Españolas)

Almería a 156 Km.
Cádiz a 338 Km.
Córdoba a 161 Km.
Huelva a 357 Km.
Jaén a 89 Km.
Málaga a 127 Km.
Sevilla a 262 Km.
Madrid a 422 Km.

Barcelona a 853 Km.
Oviedo a 877 Km.
Valencia a 504 Km.
Alicante a 351 Km.
Murcia a 277 Km.
Zaragoza a 732 Km.
San Sebastián a 891 Km.
Bilbao a 818 Km.

Avión

- Aeropuerto de Granada: 47 Km
- Aeropuerto de Málaga: 140 Km
- Aeropuerto de Sevilla: 265 Km

Ferrocarril

- Estación de Granada: 32 Km

CENTRAL DE RESERVAS

Sierra Nevada, Estación de Esquí y Montaña
Plaza de Andalucía, 4 - 18196-Sierra Nevada, MONACHIL
GRANADA-ESPAÑA

Tel: 902 70 80 90 - 958 24 91 11

Fax: 902 62 71 11 - 958 24 91 46

agencia@sierranevadaclub.com