**Sierra Nevada Sierra Nevada cierra la temporada con 1.250.000 usuarios, un 12% más que el año anterior**

* **La estación granadina, la de mayor actividad con 143 días de operación, clausura este domingo la campaña invernal como única oferta esquiable del sur de Europa.**
* **Con 861.400, crece un 10% en número de esquiadores con respecto a la temporada anterior, mientras que las actividades de nieve para no esquiadores vuelven a batir su récord con 233.000 usuarios.**
* **La temporada, con un inicio complicado por falta de nieve, firmó uno de los febreros de mayor afluencia de la historia y dio el gran salto cualitativo con las nevadas de marzo que proporcionaron espesores de más de 3 metros y una gran primavera.**

Sierra Nevada ha cerrado este domingo 4 de mayo la temporada invernal 2024/25 y, como suele ser habitual, lo ha hecho como la única oferta esquiable del sur de Europa gracias a la ampliación en una semana del calendario previsto, y como el centro invernal con mayor actividad de la Península con 143 jornadas de esquí, más otros 13 días de uso exclusivamente turístico coincidiendo en el arranque de la campaña.

Así, la estación invernal granadina ha concluido la temporada con un total de 1.250.000 usuarios, un 12,5 por ciento más que la temporada anterior, gracias a la mejora de todos los indicadores; del total de usuarios 861.400 fueron esquiadores (+10%), 156.000, visitantes de telecabina (+22%) y 233.000, de actividades (+15%). Este último dato supone un récord histórico de afluencia a las actividades de nieve para no esquiadores en Pradollano (complejo Mirlo Blanco) y Borreguiles.

Del total de esquiadores, más del 96% han sido de nacionalidad española, y de entre ellos, la mayoría han procedido de Andalucía (73%) y de Madrid (11%). La ocupación, de diciembre a mayo, se ha situado en el 62 por ciento de la planta hotelera de Pradollano.

Como en el resto de la Península, la temporada arrancó con muchas complicaciones por falta de precipitaciones, lo que obligó a abrir las instalaciones de la estación desde 30 de noviembre en uso turístico, esto es, con un telecabina abierto y actividades de nieve en Borreguiles, hasta que el 13 de diciembre se lanzó la temporada de esquí.

Gracias al sistema de nieve producida, especialmente relevante en los principios de temporada, Sierra Nevada fue creciendo poco a poco en oferta esquiable, aunque no fue hasta la ya ‘tradicional’ nevada del día de Reyes cuando se pudieron abrir las primeras pistas de la zona Veleta.

A partir de ahí, la estación mejoró sus prestaciones, alcanzó en febrero la tercera mejor cifra de afluencia de esquiadores desde que hay registros (273.400) y en marzo una sucesión de precipitaciones de nieve propició la apertura de todas las zonas y remontes de Sierra Nevada con las mejores condiciones esquí de la temporada.

Desde el 30 de noviembre de 2024 a 4 de mayo de 2025, Sierra Nevada registró 364,8 litros por metro cuadrado, de los que 245,4 fueron en forma de nieve en la parte baja del dominio esquiable y 329,3 en la zona alta (de Borreguiles hacia Veleta). El espesor medio en pistas ha oscilado entre los 45 centímetros (mínimo) y los 90 centímetros (máximo).

A lo largo de la temporada, los temporales de viento provocaron el cierre de las instalaciones en 12 ocasiones, diez de ellos totales y dos parciales.

Deporte y música

Durante la campaña invernal 2024-2025, Sierra Nevada ha acogido un intenso programa de competiciones deportivas impulsado principalmente por la Federación Andaluza de Deportes de Invierno (FADI) en colaboración con la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI) y una veintena de clubes deportivos, así como la Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo.

Se han celebrado un total 41 competiciones oficiales autonómicas como nacionales, con la participación de más de 3.000 deportistas de todas las edades, con el objetivo de fomentar el deporte base, el alto rendimiento y la convivencia intergeneracional e inclusiva.

El Campeonato de España Absoluto de Esquí Alpino, el Campeonato de España de Freestyle (modalidad baches) o el Campeonato de España de Esquí de Montaña (Vertical, Individual y Equipos) han sido algunos de los eventos más destacados.

La Ultra Sierra Nevada o el Snow Running han demostrado, una temporada más, la versatilidad de la estación granadina para la celebración de eventos deportivos más allá de las tradicionales competiciones invernales.

El ocio en pistas giró en torno a las actuaciones musicales en Borreguiles, donde se sucedieron dj,s y grupos de versiones, y que tuvo el plato fuerte en abril con el festival Sun and Snow, una de las citas de música electrónica más importante de las estaciones de esquí europeas. El desfile de moda en la nieve de la diseñadora Pilar Dalbat fue uno de los momentos más icónicos de la temporada.

Por lo demás, Sierra Nevada afronta ya la temporada de verano, así como la revisión de instalaciones y preparación de novedades de la campaña invernal 2025/26.

**LA TEMPORADA 2024/25 EN DATOS**

**Usuarios totales**: 1.250.000 (+12,5%)

**Esquiadores**: 861.400 (+10)

**Actividades:** 233.000 (+15%)

**Usuarios telecabina**: 155.000 (+22)

**Ocupación hotelera**: 62% (+2%)

**Días de actividad**: 156

**Esquí:** 143

**Días de cierre total:** 10

**Días de cierre parcial**: 2

**Uso turístico:** 13

-----

**Espesores de nieve (medios)**

**-Mínimo:** 45 cm

**-Máximo:** 90 cm

**COMUNIDAD SIERRA NEVADA**

**Web Sierra Nevada:**

**Usuarios**: 2.026.646 (+12,4%)

**Páginas Vistas:** 21.312.093 (+28%)

**Visualizaciones cámaras web:** 129.870.989

**Redes sociales:** 459.951 seguidores (+5,9%)

**Facebook:** 202.259 seguidores (+1,47%)

**X:** 87.207 seguidores (+0,46%)

**Instagram:** 145.125 seguidores (+14,7%)

**TikTok:** 17.700 seguidores (+22%)

**Youtube:** 7.660 seguidores (+4,2%)

**Newsletter:** 4.744.721 emails enviados (99,68% entregados)