

DOSSIER DE PRENSA TEMPORADA 2013-2014

ÍNDICE

- NOVEDADES TEMPORADA 2013-2014
- HISTORIA DEPORTIVA
- LA TEMPORADA 2012-2013 EN DATOS
- FICHA TÉCNICA
- ALOJAMIENTOS
- APRES-SKI
- CAR DE SIERRA NEVADA
- ACCESOS

NOVEDADES SIERRA NEVADA TEMPORADA 2013/2014

Sierra Nevada presenta esta temporada 2013-14 significativas novedades en las principales zonas esquiabiles de la estación. Un nuevo área familiar en Borreguiles, una alfombra mecánica más en Principiantes y nuevos sectores en el Snowpark Sulayr constituyen el eje de las mejoras que encontrarán en el perímetro esquiabile de Sierra Nevada los aficionados a los deportes de invierno.

La modernización en los accesos a los remontes, una mayor capacidad para producir nieve, un plan de choque contra el hielo en los remontes y eventos deportivos dirigidos a fomentar la cantera del esquí y probar los escenarios de la Universiada Granada 2015 formarán parte de una temporada en la que Sierra Nevada mantiene los mismos precios que la anterior.

• Nueva zona familiar con temática marina en Borreguiles

Sierra Nevada crea para la temporada 2013-14 una nueva zona familiar denominada “Pista del Mar” en el corazón de Borreguiles, en el emplazamiento del antiguo snowpark, en una decidida apuesta por ampliar los espacios de nieve para la diversión de las familias en la estación invernal.

La pista del Mar – que así se llamará la zona familiar de Sierra Nevada –, nace con la vocación de ser un lugar de encuentro y diversión para padres e hijos con elementos para el esparcimiento de las familias en la nieve. El telesilla Veleta II dará acceso a la nueva instalación.

En un guiño a la Costa Tropical de Granada, la zona familiar –que el plano de la estación aparecerá como pista de El Mar– estará jalonada de motivos marítimos donde los niños podrán jugar, interactuar y divertirse con sus padres sin parar de esquiar: animales marinos, barcos y un faro que guiará sus descensos... y mucho más.

Esta nueva zona familiar tendrá continuidad un poco más abajo, en el área de Principiantes de Borreguiles, junto a las alfombras de iniciación al esquí. Allí, en la vertiente izquierda de la alfombra Dauro, los más pequeños podrán encontrar otra área temática, en la pista El Bosque, de 200 metros, en este caso, de animales del bosque y la montaña que trazarán un camino hasta llegar a un campamento de iglús donde se desarrollarán actividades infantiles.

El tercer espacio para familias y niños se localizará en el snowpark Sulayr de Loma de Dílar, donde los constructores del espacio freestyle de Sierra Nevada habilitarán una línea especial

para ellos con tres plataformas a ras de suelo, a uno de los lados del telesilla Loma de Dílar, en paralelo al actual miniparque.

Como complemento a la zona familiar, esta temporada el restaurante Monachil se convertirá en un Club infantil con servicio de comidas rápidas y frías para los más pequeños, con mobiliario adecuado para ellos. Tendrá un área de juegos para los más pequeños, y otra adaptada para los clientes adolescentes con opciones atractivas para ellos. Contará con animación y sólo podrán acceder adultos acompañados por niños.

Entre semana, el restaurante Monachil también dará servicio a los grupos de escolares que así lo deseen, de forma que puedan tener de forma organizada y por grupos una hora de descanso y juegos en ese espacio, tras su jornada de esquí.



Imagen: Diseño del Telesilla Veleta II, que da acceso a la zona familiar

• Una alfombra más para el área de Principiantes

• Nueva alfombra Carihuela

Sierra Nevada incorpora esta temporada una nueva alfombra cubierta al área de Principiantes de Borreguiles que propiciará un aumento de la capacidad de transporte, una pista de iniciación más (El Bosque) y una mayor diversión con la instalación de elementos interactivos en la zona.

La nueva alfombra, que anteriormente dio servicio a la pista de tubing para no esquiadores, es la cuarta de las mismas características que se extiende en el área esquiable de Principiantes de Borreguiles. Con ella se consigue una mejor recirculación de clientes por la zona. Tiene una longitud de 40 metros y una capacidad de 1.080 personas /hora con un tiempo de subida de 1,1 minutos. Siguiendo la tendencia emprendida hace 3 años, con este tipo de instalaciones, la alfombra incluirá una nueva cubierta que permite mantener este medio mecánico operativo independientemente de las condiciones meteorológicas.

Justo al lado, en el corazón de la zona de iniciación, se mejoran las prestaciones del Dream Land, el jardín alpino de Borreguiles con tres pequeñas alfombras mecánicas para el primer contacto de los más pequeños con la nieve. Asimismo, la alfombra de mayor longitud de este área, que tiene 21 metros, se ha cubierto con una capota para que los niños pequeños usen cómodamente esta instalación.

Con estas dos nuevas actuaciones, Sierra Nevada completa ya 4 alfombras en la zona de Borreguiles totalmente equipadas, las cuales suman una longitud de más de 450 metros de alfombras cubiertas.

• Revisión Telesilla Veleta II

El telesilla Veleta II, en el área de Borreguiles, ha sido sometido este verano a la más profunda revisión que se aplica a un remonte, la preceptiva a los 25 años de servicio, que, salvo las pilonas, implica el desmontaje total de la instalación. El Veleta II es un telesilla de pinza fija con una capacidad de 750 personas a la hora. Enclavado en el área de Borreguiles, es el remonte de mayor longitud de los medios mecánicos que dan acceso al área de Principiantes, si bien su recorrido permite a los esquiadores expertos enlazar con el telesquí Zayas, en el área de Veleta.

Su primer emplazamiento en Sierra Nevada fue similar al que hoy presenta el telesilla Stadium. Prestó servicio en aquel recorrido desde 1985 hasta 2003. Pasaron dos temporadas sin servicio hasta su instalación en su actual ubicación. A partir de ahora volverá a someterse a este examen cada cinco años.

La ejecución de la revisión ha incluido el desmontaje y montaje de balancines, poleas, cable, motor o el volante del remonte. Las piezas se han enviado al fabricante para someterlas a pruebas de laboratorio y establecer en cada caso su sustitución por una nueva (se han renovado balancines, poleas, tornillería, ejes de volantes, rodamientos, gomas y elementos de seguridad).

El desmontaje, revisión y montaje del telesilla Veleta II es la actuación de mayor envergadura que se ha llevado a cabo este verano Sierra Nevada en el área de remontes. El resto de medios mecánicos ha sido sometido a la revisión preceptiva a su tiempo de funcionamiento.

- **Nuevo sistema contra el hielo en remontes**

Sierra Nevada ha iniciado una serie de actuaciones para intentar minimizar el impacto del hielo en los medios mecánicos.

Como es conocido, por la situación tan meridional de Sierra Nevada y por su cercanía al mar, un elevado número de borrascas forman capas de hielo que bloquean completamente los remontes e impiden su funcionamiento.

En este sentido, con el soporte de Doppelmayr, el mayor constructor de medios mecánicos a nivel mundial, se van a llevar a cabo una serie de actuaciones enfocadas a proteger los sistemas de seguridad de las pilonas de los remontes, instalación de cepillos para los cables y para evitar que entre hielo en las estaciones de los telesillas y un sistema rociador de un líquido anticongelante para el cable, que es totalmente inocuo tanto para las personas como para el medio mecánico y el medio ambiente.

- **Tres nuevos cañones de nieve producida**

Este otoño ha finalizado la instalación de tres cañones automáticos de última generación en la Loma de Dilar que dará servicio tanto al snowpark como a la pista Prado de las Monjas, muy utilizada en distintas competiciones.

Sierra Nevada ha realizado un análisis de las fugas en la red de canalización de agua de la nieve producida. Las microfugas en la red de agua, por su mínima cuantía son difíciles de detectar y no se puede localizar por otros métodos, por lo que una autoría especializada, al igual que hace en las redes de abastecimiento de agua de ciudades y pueblos, se ha encargado de localizar las fugas y de esta manera optimizar el consumo y prevenir posibles problemas futuros. La radiografía del sistema hidráulico terminó con el arrancado de los cañones.

• El superparque Sulayr diseña la línea más larga de Europa

Sierra Nevada ha diseñado para la temporada 2013-14 un parque de snowboard y freestyle más amplio y asequible, dirigido a todos los públicos y con un nuevo sector, lo que propiciará en buenas condiciones de nieve la línea de saltos y módulos más larga de Europa con un total de 70 elementos, de los que el usuario podrá acometer 46 en una sola bajada.

Esta línea constituirá el eje del snowpark Sulayr que, con el total de instalaciones y sectores operativos, contará con unos 110 módulos en todo el área de Loma de Dílar y un nuevo espacio para los niños, acompañados de sus padres, se inicie en el freestyle.

El superparque Sulayr es, desde su traslado a la Loma de Dílar, una referencia internacional y un elemento decisivo en la reorganización del área esquiable de Sierra Nevada, emprendida hace tres temporadas y que ha permitido una mejor distribución de esquiadores y snowboarders por el dominio esquiable de la estación.

Para esta campaña, el Sulayr dispondrá de cuatro sectores de nivel intermedio, que arrancarán cerca de la estación superior del telesilla Monachil junto al paravientos de la pista Poniente –puerta principal del snowpark– y acabará 2,5 kilómetros más abajo en un nuevo sector, en el cruce de la pista Loma de Dílar con el Puente.

Además, el Miniparque –o Progression Park– dedicado a la iniciación al snowboard y freestyle se desdoblará a un lado y otro del telesilla Loma de Dílar. La zona ampliada se denominará “Kidspark” y estará dirigida a los más pequeños que, acompañados por sus padres, podrán iniciarse en el freestyle sin riesgos y con el asesoramiento de profesionales.

En paralelo al “Kidspark” se mantendrá, mejorado en todas sus plataformas, el Miniparque de segundo nivel –antes denominado Progression Park–, al que ya se incorporará entre sus instalaciones y como elemento permanente un colchón hinchable para el aterrizaje de los riders que empiezan.

Con todo, el half pipe seguirá siendo el buque insignia del snowpark Sulayr, una instalación de gran impacto, única en España por sus dimensiones.

El snowpark 2013-14 hace especial hincapié en la progresión por niveles, de tal manera que cada sector aporta un grado más de aprendizaje que el anterior. El snowboarder podrá dar desde sus primeros saltos y trucos hasta entrenar Copa del Mundo a nivel profesional.

Cuando la situación de nieve lo permita, se habilitará la línea slopestyle (saltos) profesional con las mismas características que la Copa del Mundo de la temporada pasada.

Asimismo, los constructores del snowpark plantean un área añadida de freestyle en la Loma de Dílar: el Funpark, un espacio en el que se habilitaría un half pipe de reducidas dimensiones y una pista de snowboardcross o skicross.

SECTORES SNOWPARK “SULAYR” SIERRA NEVADA 2013-14

• Sector 1 (Intermedio)

Miniquarter Bong

Spine-wallride

Wallride box

Miniquarter

Spine-tubo coarrugado

Cajón curvo

Salto Stepdown 2-4 m

Salto Fun box 6 m

Salto Step over jump 6 m

Plataforma: salto 4-6 m y rail plano bajada

Plataforma: salto fun box 4-6 m y rainbow 6 m Quarter frontal.

• Sector 2 (Intermedio)

Cajón bajada 4-6 m y rail donkey 6 m

Salto 4 metros y doble rail plano 4 m

Saltos transfer: 6 m

• Sector 3 (intermedio)

Salto doble step over jump: 6 y 8 m.

Salto doble perfect gap: 8 y 10 m.

Salto doble step down: 10 y 12 m.

Salto fun box 10 metros y snowbox dinamite Salto fun box 8 metros y pole jump Salto fun box 6 metros y flat box-gap to down box Salto fun box 4 metros y bobina.

Salto 4 metros y rail car

Cajón curvo

Escalera ‘NSR’

• **Sector 4.- (intermedio)**

Combibox 21m

Rail Flat 6 m

Donkey 6 m

Doble King 9 m

Mistery

Mistery

Gap Rail to Flat Rail

Banana Box 6 m

Combirails 17 m

Doble King Single Pipe 9 m

Mistery

Curve Box 6m

Rail

Cajon Wallride ancho

Polejam Doblerail 6 m

San Francisco

Mistery

Cajón

Mistery

Barril Gap.

• **Miniparque**

Rainbow/Cajón plano/salto 2m

Salto 2m/Cajón plano/salto 3 m

Salto 3m/Cajón plano/salto 4 m

Colchon hinchable Burn/Cajón plano/salto 5 m Fun Box 6m Mistery New Generation 6m

Piramide 6m

- **Kidspark**

Cajón ras de suelo

Cajón plano

Mini Rainbow

- **Halfpipe. 165 metros**

Y más:

- **PRO-LINE:** Línea slopestyle de Copa del Mundo

- **FUN PARK:** minihalfpipe y ski y snowboardcros

- **Línea Peñón Dílar.** Solo se construirá en caso de en el snowpark se celebren de gran envergadura.



Imagen: Diseño Virtual del Snowpark Sulay

• Nuevos tornos para agilizar y controlar los accesos

En equipamiento, Sierra Nevada incorpora esta temporada nuevos tornos en los accesos a los remontes que, entre otras mejoras, agilizarán la velocidad de paso, de 500 a 700 personas hora, y discrimina entre las tarjetas que porte el usuario hasta detectar la válida para acceder.

Los nuevos tornos se han instalado en los principales accesos al área esquiable: los telecabinas Al Andalus y Borreguiles, y los telesillas Jara y Virgen de las Nieves. Disponen de dos aspas para mejorar la velocidad de acceso y facilitar el paso a los usuarios con tabla de snowboard.

Para combatir eventuales casos de accesos irregulares, los tornos incorporarán un mayor rango de lectura, videocámara y sensor de altura. La nueva instalación completa la modernización de los controles de acceso al área de nieve.

• Mismos precios, nuevos productos

En cuanto a la tarifa general de forfaits, se mantiene la gratuidad para los pases de niños menores de 5 años, y los productos para universitarios el “Subidón”, que al igual que la tarifa general de forfaits, mantienen el mismo precio que la temporada anterior. Este año se amplía el descuento de la Formula Familiar – dos niños acompañados por un adulto – a partir de tres días hasta la categoría juvenil (13-14 años).

Esta temporada se hará una promoción especial en los paquetes para iniciación de escolares y se mantienen los precios reducidos para colectivos, con especial atención a los discapacitados.

Asimismo, esta temporada se podrá en marcha en el sistema de recargas la posibilidad de incluir en la tarjeta los servicios de restauración en pistas. También, se podrá adquirir un forfait especial que incluya las actividades “Primeras Huellas” o/y “Esquí Nocturno”.

A las actividades de la estación se incorporan novedades como: el “Safari guiado” o las “Últimas huellas”.

• Sierra Nevada acoge el Campeonato del Mundo Escolar de Esquí Alpino

Sierra Nevada se plantea esta temporada un nuevo reto deportivo, encaminado principalmente al deporte de los más jóvenes, los escolares y la cantera nacional. Este año, también, se llevará a cabo la última prueba test de cara a la Universiada del 2015, estrenaremos la pista de ese mismo nombre durante los Campeonatos de España Absolutos de Esquí Alpino.

Esta temporada la estación acogerá el Campeonato del Mundo Escolar de Esquí Alpino. La Federación Internacional de Deporte Escolar (ISF) ha decidido confiar la organización de esta competición a Sierra Nevada, por su preparación y dilatada experiencia en la organización de eventos deportivos. Este campeonato prevé reunir a 250 personas entre técnicos, delegados y jóvenes deportistas provenientes de 10 a 15 países, principalmente europeos.

Cada país podrá presentar un máximo de 4 equipos en las diferentes categorías: CAT I (nacidos en el 1998, 1999 y 2000) y CAT II (1996, 1997 y 1998) para chicas y chicos. Cada categoría tendrá 5 estudiantes como máximo ó 3 como mínimo más 1 adulto.

El calendario previsto para este evento es de cinco días, del 24 al 29 de marzo, durante los cuales se celebrará una ceremonia de inauguración, 2 días de competición, con 2 competiciones diarias, y un día especialmente dedicado al conocimiento de nuestro entorno y nuestra cultura, con visitas a monumentos, noche de las naciones, etc., el último día se celebrará la ceremonia de clausura junto con la entrega de trofeos.

El escenario de competición será la pista Prado de la Monjas en la Loma de Dilar, pistas homologada por la FIS y que ha sido utilizada en numerosas ocasiones para pruebas nacionales e internacionales. Las pruebas serán: un slalom y un slalom gigante.

Calendario

| Lunes 24/03 | Martes 25/03 | Miércoles 26/03 | Jueves 27/03 | Viernes 28/03 | Sábado 19/03 |
|----------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Día de Llegada | Entrenamiento | Slalom Gigante CAT I | Slalom Gigante CAT II | Día Cultural | Día de Salida |
| Acreditación | Ceremonia de Inauguración | Slalom CAT II | Slalom CAT I | Entrega de Trofeos y Clausura | |

CAT I = 1998/1999/2000 y CAT II = 1996/1997/1998

Asimismo, la estación de Sierra Nevada continúa trabajando para llegar a punto a la Universiada 2015. Así, durante Campeonato de España Absoluto de Esquí Alpino se estrenará la pista, que lleva ese nombre y que ha sido homologada por la FIS en septiembre de este año para la celebración de las cuatro competiciones de esquí alpino. Este trazado tiene las siguientes características:

Slalom: Salida: 2.530m. – Llegada: 2.325m. – Desnivel: 205m. y Longitud: 610m.

Slalom Gigante: Salida: 2.670 m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 400m. y Longitud: 1.360m.

Super Gigante: Salida hombres: 2.910m. Salida Damas: 2.870m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 640m. y Longitud: 2.246m.

Descenso: Salida: 2.910m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 640m. y Longitud: 2.246m.

Como es habitual, esta temporada se celebraran alrededor de 25 pruebas entre competiciones nacionales, regionales y de clubes de esquí alpino, snowboard y freestyle, así como diferentes pruebas test de marcas.

CALENDARIO DE EVENTOS DEPORTIVOS 2013/2014 (sujeto a posibles cambios)

Enero:

11: VIII Trofeo Sol y Nieve. Sierra Nevada, Granada. Organiza: Club Alpino Benalmádena, Individual. Copa de España

11-12: IX Trofeo Ruralito

18: Snowrunning

18-19: Trofeo María José Rienda – Esquí Alpino

19: World Snow Day

25 y 26: VIII Trofeo Club Monachil u14-u16 infantil

Febrero:

31/01 al 1: **Campeonato España Absoluto de Esquí Alpino (fecha provisional)**

8: I Trofeo Freestyle Club Monachil

9: Campeonato Andalucía Alevín

15-16: IV Trofeo Caja Granada

22-23: XIX Trofeo Ayuntamiento Monachil

Marzo:

8 y 9: VI Trofeo de Esquí Caja Rural

16: Final liga inter-escolar de esquí

22 y 23: Campeonato de Andalucía Alpino Infantil y Junior

24 al 29: **Campeonato del Mundo Escolar**

29 y 30: Trofeo Club de esquí Monachil- juveniles U18-U21 FIS

Abril:

31 y 1: Campeonato de Andalucía absoluto

4 al 6: **Campeonato España y Andalucía Absoluto e Infantil Snowboard y Freestyle**

5 y 6: IX Alevín Cross Caja Granada

11 y 12: Trofeo Nacional Veteranos

12: Trofeo de Murcia Telemark (RFEDI)

12: Trofeo Padres e Hijos, Club Monachil

13: Campeonato de Andalucía de Fondo, técnica libre

27: XXV Prueba Social Club de Esquí Caja Rural

Otros: Pruebas de materiales en pistas y de formación para técnicos deportivos.

● Acciones de Promoción 2013-2014

Este invierno se mantendrá el lema “*Sierra Nevada nieve, sol y mucho más*”, y con este eslogan ya ha estado presente en ferias como: Tour Natur de Düsseldorf (Alemania) Odykh Leisure en Múscu (Rusia), Events City de Manchester (Reino Unido) y Tour Salon en Poznan (Polonia). Asimismo, Sierra Nevada se promocionará en las ferias europeas más importantes dentro del sector turístico empezando por la World Travel Market de Londres y siguiendo, ya a primeros de 2014, por la ITB de Berlín, la ITM de Moscú y la BTL de Lisboa.

Como en temporadas anteriores, Sierra Nevada arrancó la campaña de promoción internacional en la feria Ski and Snowboard Show de Londres, la más importante del sector nieve en el Reino Unido. El objetivo era captar nuevos clientes y fidelizar a los aficionados a los deportes de invierno que ya han estado en la estación.

En España, la campaña promocional comenzó el 30 de septiembre con una gira promocional junto a la Consejería de Turismo y Comercio por distintas universidades españolas. La acción se desarrolló hasta el 18 de octubre en 13 ciudades (Badajoz, Cáceres, Salamanca, Valladolid, Burgos, León, Ciudad Real, Albacete, Cuenca, Castellón, Valencia, Alicante y Murcia, que suman más de 220.000 alumnos), con el objetivo de mostrar el destino Andalucía al público estudiantil, captar turismo joven del mercado nacional y reforzar el posicionamiento de nuestra comunidad y Sierra Nevada. La campaña universitaria del subidon.es recorrió, de igual forma, todas las Universidades andaluzas a fin de facilitar a los estudiantes la información y las recargas de la tarjeta especial para la comunidad universitaria que funciona en la estación granadina desde hace varias temporadas y que este año mantiene los mismos precios que la campaña anterior.

La estación, junto a Turismo Andaluz estará en NATURIVA Esquí y Montaña, Madrid, la mayor feria española de ocio y aventura, actividades, turismo activo, que se celebra IFEMA del 15 al 17 de noviembre y en la feria de Incentivos y Congresos de Barcelona del 19 al 21 de noviembre. En enero de 2014 asistirá a FITUR en Madrid. Además de la promoción en las ferias del sector, Sierra Nevada, en colaboración con Turismo Andaluz, asistirá a diferentes jornadas profesionales y acciones comerciales en Valencia, Alicante, Murcia, Madrid y norte de España. Igualmente realizarán conjuntamente una campaña de acción directa al consumidor en centros comerciales de Oporto y Lisboa.

En España, junto con la Consejería de Cultura y Deporte, Sierra Nevada presenta la temporada 2013-2014 en Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Granada, con la perspectiva de informar sobre las novedades de la estación y contactar con profesionales y medios para seguir fortaleciendo nuestra presencia entre el público de proximidad. Asimismo, Sierra Nevada desarrollará durante el mes de enero, tercera temporada consecutiva, un programa para promocionar el esquí entre los más jóvenes el “**Word Snow Day**” que se celebrará el día 19 de enero y que ofrecerá importantes sorpresas deportivas, de ocio y premios especiales para que los niños se inicien en la práctica de los deportes de invierno.

HISTORIA DEPORTIVA

El idilio entre Sierra Nevada y los deportes de invierno no comenzó hasta principios del siglo XX. Durante el siglo XIX tan sólo algunos grandes aficionados, con material rudimentario, efectuaban excursiones a las zonas más aptas teniendo que realizar para ello titánicos esfuerzos ante la inexistencia de remontes adecuados.

Fue a finales del siglo XIX, cuando escritor granadino Ángel Ganivet, cónsul de España en Helsinki, comentaba en sus "Cartas" a un diario granadino la idea de crear en Sierra Nevada lo que él llamó la Finlandia granadina, estimulando así el nacimiento de los deportes de nieve en las cumbres del macizo montañoso.

Pero, los más experimentados tenían la certeza de que Sierra Nevada presentaba unas óptimas posibilidades para el deporte. 1898 fue una fecha clave para el alpinismo Andaluz. Este fue el año en el que nació la legendaria agrupación "Diez Amigos Limited", que vivió la época heroica de este deporte. Se trataba de una sociedad constituida por miembros del Centro Literario y Artístico de Granada, con el objeto de practicar el montañismo. Su primera excursión se produjo en el verano de 1899.

En 1912, los "Diez Amigos Limited" se convierten en la Sociedad Sierra Nevada, tercer club más antiguo de España y pionero en Andalucía, trabajando en el desarrollo turístico y deportivo de la Estación e impulsando la construcción del primer albergue en el macizo montañoso granadino, en la Hoya de la Mora. En esos años, nacieron las primeras pruebas deportivas de esquí en Sierra Nevada. La primera de ellas, por su importancia en orden cronológico, tuvo lugar en 1914, con la celebración de la Semana Deportiva Nacional.

Ya en los años veinte, tendrá lugar otro de los hitos más importantes en la vida de Sierra Nevada. Se construye la carretera (con el trazado que perdura hasta nuestros días) y un ferrocarril eléctrico, cuyo itinerario atravesaba parajes de singular belleza. Estas infraestructuras fueron determinantes para acercar la Sierra a los granadinos, que hasta ahora habían vivido de espaldas a estos parajes.

Más adelante, en 1932, se celebró el Premio Hispano Andorrano, produciéndose un paréntesis por la Guerra Civil española que no se cerraría hasta 1940, año en el que se disputó el Campeonato de España, y que daría paso a fructíferos años de competiciones nacionales durante 1941, 1943 y 1945.

Poco a poco, se iban viendo las posibilidades del macizo montañoso granadino como importante foco turístico, aunque su dimensión no fue suficientemente calibrada entonces. Así, en la década de 1956 a 1966, se celebró sin interrupción la Semana Deportiva Internacional, otra de las pruebas históricas de Sierra Nevada.

En 1964 nace Centros Turísticos S.A. (Cetursa), que más tarde adoptará su denominación actual, Cetursa Sierra Nevada S.A. y que se convierte en la empresa de gestión de la Estación de Esquí. El desarrollo turístico de la Sierra será ya imparable. La práctica del esquí comenzó su despegue a gran escala con la construcción del Telesilla Parador y, posteriormente, la apertura de la zona de Borreguiles a través del Telecabina Borreguiles en 1969.

En cuanto a la celebración de acontecimientos deportivos de relevancia, en los años sesenta se produjo un vacío que fue desde la “Semana Deportiva Internacional”, desaparecida en 1966, hasta 1975, año en el que se albergó la “Copa de Europa de Damas”. A partir de este momento, la Sierra se ha convertido en un escenario habitual para los grandes eventos. Con “El VII Trofeo Eurosport (1976) y la “Final de la Copa del Mundo de Esquí Alpino para hombres y damas” (1977) se inició una abundante actividad competitiva que dura hasta nuestros días. En la clasificación general de esta final rezan nombres emblemáticos como el de Lise Marie Morerod, Anne Marie Moser-Proell y Mónica Kasereren (primera, segunda y tercera clasificadas respectivamente) e Ingemar Stenmark, Klaus Heidegger y Franz Klammer, que coparon el podio en categoría masculina.

En 1985 entran en el accionariado de Cetursa los actuales responsables, encabezados por la Junta de Andalucía, relanzándose la Estación con grandes inversiones económicas. El interés por la competición deportiva continúa y se crea, ya en 1986 el Trofeo Ardilla, prueba internacional infantil de Esquí Alpino, que se celebró ininterrumpidamente hasta 1992.

A principios de los años noventa, esta era ya una de las mejores estaciones de esquí de España. Buena prueba de ello es la celebración en sus pistas de la “Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino”. Así se llegó al año 1990, fecha que marca un antes y un después en la vida de Sierra Nevada. Un evento que supuso el reconocimiento oficial a nivel mundial de la calidad que atesora la estación. En el congreso de la Federación Internacional de Esquí, celebrado aquel año en Montreux (Suiza), Sierra Nevada era designada como Sede de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino de 1995. Finalmente, el Mundial tuvo que ser aplazado al año 1996 debido a la escasez de nieve. Como rodaje, se celebraron pruebas de Copa del Mundo de Hombres y Damas en los años 93 y 94. Pero no cabe duda de que el tremendo éxito de organización y público que supusieron los Campeonatos del Mundo en 1996, ha constituido el colofón del proceso de consolidación de la Sierra.

Pero con la celebración de los Campeonatos del Mundo en 1996 no concluyó la historia deportiva de Sierra Nevada. En 1998 vuelve el circuito Copa de Europa de hombres con la celebración, en febrero de ese año, de una prueba de descenso y un súper gigante.

En la temporada 98/99, del 8 al 14 de marzo, veintidós años después de aquella que se celebrara allá por el año 66, una gran fiesta final del circuito blanco volvió a las pistas de Sierra Nevada con la celebración de la Final de la Copa del Mundo para hombres y damas en la que de nuevo los mejores atletas de este deporte se dieron cita en la estación más

meridional de Europa. Como cierre de la temporada, se celebró la XXV edición del Trofeo Nacional de Esquí para Veteranos que reunió a más de un centenar de practicantes de este deporte, llegados de España, Francia y Portugal.

En la Temporada 99/00, Sierra Nevada fue escenario de varios acontecimientos deportivos como la celebración los días 14 y 15 de febrero del 2000 de dos pruebas de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Damas en las que se disputaron dos slalom gigantes, en los que hay que destacar la buena actuación de la esquiadora granadina Carolina Ruiz, que consiguió estar entre las tres primeras en uno de ellos.

Pero la nieve no es la única protagonista en las competiciones de Sierra Nevada. Hay que destacar otra gran cita deportiva internacional que tuvo lugar del 3 al 11 de junio de 2000, aunque ya fuera de temporada invernal, y que reunió en Sierra Nevada a los mejores de esta apasionante y aventurera modalidad ciclista, que cada día es seguida por más aficionados: los Campeonatos del Mundo de Mountain Bike, otorgados a Sierra Nevada por la UCI (Unión Ciclista Internacional). Este Organismo quedó muy satisfecho con la buena organización de dichos Campeonatos y así lo hizo constar oficialmente en palabras de su vicepresidente, el italiano Agostino Omini, quien expresó: **“Sierra Nevada es una de las estaciones mejor preparadas que he visto hasta ahora. Espero que esta Organización sea un ejemplo a seguir por futuras sedes de Campeonatos de otros países”**. Más de mil corredores de 50 países disputaron las distintas pruebas, destacando la actuación de los participantes del equipo español que consiguieron un buen palmarés con tres medallas de oro y dos de plata.

En la Temporada 2000/2001 se celebró un amplio programa de competiciones deportivas de ámbito nacional y regional en las modalidades de artístico, alpino, fondo y snowboard, donde destaca el Campeonato de España Absoluto de Esquí Alpino, que sufrió dos aplazamientos en otras estaciones españolas por falta de nieve y que finalmente se trasladó a Sierra Nevada, así como el Campeonato de España Universitario y el juvenil de esquí alpino.

También en la temporada 2000/2001 y ya en el mes de junio, Sierra Nevada celebró los Campeonatos del Mundo de Parapente correspondientes a los II Juegos Aéreos Mundiales, con una amplia participación nacional y extranjera, en los que los pilotos españoles realizaron un buen papel y en los que se batió el record de distancia. A destacar también la opinión de los participantes de otros países, quienes alabaron las buenas condiciones que ofrece Sierra Nevada y su entorno para la práctica de este deporte y la buena organización de las pruebas.

Durante la temporada 2001/2002 se celebraron más de treinta pruebas deportivas de carácter regional, nacional e internacional, destacando los Juegos Europeos de Eurovisión, el Encuentro Europeo de Controladores Aéreos, el Trofeo Internacional de Pilotos de Líneas Aéreas, los Campeonatos de España de Snowboard y el tradicional Trofeo Nacional de Veteranos, entre otros.

Para la temporada 2002/2003 estaba previsto celebrar dos descensos femeninos del circuito Copa del Mundo de Esquí Alpino, aunque se suspendieron por las inclemencias del

tiempo, pese a tener bastante nieve y todo preparado para su celebración. Finalmente, el viento jugó una mala pasada.

En la temporada 2003/2004 se celebró la Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Hombres y Damas, prueba internacional FIS, cuyas fechas de celebración fueron del 8 al 14 de marzo y en la que participó la corredora granadina del equipo nacional de damas Carolina Ruiz, así como las jóvenes promesas del equipo español juvenil de hombres y damas. A destacar también la celebración, del 22 al 26 de marzo, de los Campeonatos de España Absolutos de Esquí Alpino.

Temporada 2004/2005: Sierra Nevada entra de nuevo en el circuito internacional de la competición con la celebración de pruebas de la Copa del Mundo de Snowboard durante los días 12 y 13 de marzo y que reunió en nuestra estación a los mejores del mundo de esta modalidad del deporte blanco. Además, las pistas de Sierra Nevada acogieron los Campeonatos de España Infantiles de Esquí Alpino, el Trofeo Nacional Ballantine's de Snowboard, el Trofeo Nacional de Veteranos, como ya es tradicional, y distintas pruebas de carácter local, regional y nacional.

Temporada 2005/2006: Se celebra una importante competición internacional de una modalidad de esquí competitiva y atractiva por su espectacularidad: Copa del Mundo de Ski-Cross. Las distintas pruebas tuvieron lugar los días 10, 11 y 12 de marzo de 2006 con la participación de numerosos corredores de varios países, entre ellos España. Este año también tuvo lugar el Campeonato de España de Esquí Alpino Damas.

Temporada 2006/2007: Sierra Nevada acogió dos importantes pruebas internacionales del circuito Copa del Mundo Damas de Esquí Alpino: un Slalom Gigante (24/02) y un Slalom Especial (25/02). En esta competición participaron 20 países, entre las competidoras estaba la granadita Carolina Ruiz. También, durante esa temporada se celebró la Semana internacional del Ski cross (Campeonato de Andalucía, Campeonato de España y Copa de Europa)

La temporada 2007/2008, la estación de esquí celebró de nuevo la Copa del Mundo de Skicross en la que el checo Thomas Graus y la francesa Ophelie David obtuvieron el triunfo en esta competición. Los granadinos Rocío Delgado y Daniel Rienda participaron en casa. La esquiadora local logró un meritorio séptimo puesto. También se celebraron la Copa de Europa y el Campeonato de España de Skicross.

Sierra Nevada acogió en 2009 la Copa de Europa de Skicross y el Campeonato de España de Esquí Alpino Infantil. Asimismo, por primera vez, la estación celebró el Campeonato de España para personas con Discapacidad Física, del 6 al 10 de abril de 2009, en las modalidades de esquí alpino.

En la temporada 2009-10, y como primeras pruebas test de cara a la Universiada, Sierra Nevada fue el escenario la Copa del Mundo de Freestyle en las modalidades de Skicross

y Baches en marzo de 2010. Los mejores saltadores y corredores del mundo, alguno de ellos medallistas olímpicos en Vancouver, participaron en esta impresionante competición.

Tras el paréntesis de una temporada sin competiciones internacionales, en marzo de 2012 Sierra Nevada acogió, por segunda vez en su historia deportiva, un Campeonato del Mundo, en esta ocasión el Campeonato del Mundo Junior de Snowboard. Este acontecimiento deportivo, que se celebró entre el 23 y el 31 de marzo, sirvió para promocionar el snowboard entre nuestro público más joven y como prueba-test de las instalaciones de snowboard que se utilizarán este año en la Superfinal de Snowboard y Freestyle.

Sierra Nevada hizo, la pasada temporada 2012/2013, una apuesta muy importante por el deporte de alta competición. Del 18 al 26 de marzo de 2013 tuvo lugar la Superfinal de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle. Esta competición, que unificó las dos finales en Sierra Nevada por primera vez en la historia de los deportes de invierno (hasta la temporada pasada siempre se habían celebrado por separado), reunió a 674 riders y esquiadores de todo el mundo, fue una prueba test para la Universiada de Invierno Granada 2015 y la piedra de toque idónea para los Campeonatos del Mundo FIS de esas mismas disciplinas concedidos a Sierra Nevada para 2017.

| AÑO | PRUEBA |
|-------------|---|
| 1914 | Semana Deportiva Nacional |
| 1932 | Premio Hispano Andorrano |
| 1940 | Campeonato de España Alpino |
| 1941/43/45 | Pruebas Nacionales de Esquí Alpino |
| 1956 a 1966 | Semana Deportiva Internacional |
| 1975 | Copa de Europa Esquí Alpino Damas |
| 1976 | VII Trofeo Eurosport Esquí Alpino |
| 1977 | Final Copa Mundo Esquí Alpino Hombres y Damas |
| 1986 a 1992 | Trofeo Ardilla Internacional Infantil Alpino |
| 1990 | Final Copa de Europa Esquí Alpino Hombres y Damas |
| 1993 | Copa del Mundo Esquí Alpino Hombres |
| 1994 | Copa del Mundo Esquí Alpino Damas |
| 1996 | Campeonatos del Mundo Esquí Alpino |
| 1998 | Copa Europa Alpino Hombres |
| 1999 | Final Copa del Mundo Alpino |
| 2000 | Campeonatos del Mundo Mountain Bike |
| 2001 | II Juegos Aéreos Mundiales – Campeonato del Mundo Parapente |
| 2002 | Juegos Europeos de Eurovisión Alpino |
| 2003 | Copa del Mundo Damas |
| 2004 | Final Copa de Europa Esquí |
| 2005 | Copa del Mundo Snowboard |

| | |
|------|---|
| 2006 | Copa del Mundo Ski Cross |
| 2007 | Copa del Mundo de Esquí Alpino Damas |
| 2008 | Copa del Mundo de Ski Cross |
| 2009 | Copa de Europa de Ski Cross y Cto. de España discapacitados físicos |
| 2010 | Copa del Mundo de Freestyle – Skicross y Baches |
| 2012 | Campeonatos del Mundo Junior de Snowboard |
| 2013 | Super Final Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle |

LA TEMPORADA 2012-2013 EN DATOS

Introducción

Sierra Nevada fue la primera estación española en inaugurar la temporada 2012-13. Comenzó la campaña de invierno el 29 de noviembre con 14,2 kilómetros esquiables –en la media histórica de aperturas de la estación–. La jornada de apertura, que se adelantó dos días sobre el calendario previsto, contó con las zonas de Principiantes, Borreguiles y Veleta, 750 metros de desnivel, y entre 20 y 30 centímetros de nieve polvo pisada en sus pistas. Dos días después ya estaba operativo todo el desnivel esquiable. Tras la apertura de El Río, se podía descender desde las inmediaciones del pico Veleta y la urbanización de Pradollano.

En los días posteriores se acondicionaron nuevas pistas y remontes para acoger a los clientes del puente de la Constitución-Inmaculada. En una semana, desde la apertura, se prepararon nuevos recorridos hasta alcanzar los 30,5 kilómetros de pistas, algunas zonas reforzadas con nieve producida. Asimismo, durante esta primera gran cita del invierno ya se pudo utilizar el Superparque Sulayr en la Loma de Dilar.

La temporada 2012-13 mantuvo abierta su actividad durante 147 días –4 jornadas de cierre total y 2 de cierre parcial por malas condiciones meteorológicas–. En cuanto a precipitaciones, el total de pluviometría de los meses de invierno fue de 533 litros por metro cuadrado, frente a los escasos 225,3 litros que cayeron la temporada anterior. Esto da una idea de lo dura y difícil que ha sido esta temporada, que ha sufrido tiempo muy adverso durante el 47% de los días, coincidiendo esta mala meteorología con periodos de máxima afluencia como la segunda quincena de febrero o todo el mes de marzo. De hecho, marzo concentró casi todos los días de cierre total o parcial de la temporada (4 días). Las nevadas primaverales han ayudado a mantener una excelente calidad de nieve hasta el cierre de la temporada.

Este periodo invernal, a pesar de las dificultades meteorológicas, deja un balance positivo con 906.700 usuarios, de los que 790.326 fueron esquiadores y 116.374 visitantes que usaron medios mecánicos o accedieron al área recreativa de la Fuente del Mirlo Blanco.

El mes de diciembre, que comenzó con escasez de nieve, se ha mantenido dentro de la media de los últimos años, con especial afluencia durante el puente de la Constitución, periodo en el que la estación recibió 38.418 usuarios entre esquiadores y visitantes y registró una ocupación del 70% de media en los establecimientos hoteleros de la estación.

La campaña de Navidad se cerró con 126.166 esquiadores y 22.854 visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) comprendida de 23 de diciembre a 6 de enero, lo que supone un descenso del 1,5 por ciento en número de esquiadores con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y del 19,9 por ciento sobre

la media histórica de vacaciones navideñas. También, durante la Navidad, Sierra Nevada recibió una afluencia de usuarios constante, regular y muy fluida. Los días de esquí se aprovecharon al máximo, con una muy buena distribución de esquiadores por los 43 kilómetros de pistas abiertas. La media de esquiadores día superó los 7.900, una cifra buena, aunque no se han llegado a los 8.500 esquiadores de media que tuvimos la temporada anterior. La estación registro esos días un significativo incremento del usuario extranjero, especialmente británico y ruso, según los primeros datos de procedencias que se recogieron en taquillas, venta 'on line' y Sierra Nevada Club Agencia de Viajes. Dicha estimación indica que un 15 por ciento del total de clientes en Navidad fue turismo internacional.

Durante los meses de enero y febrero se recibieron importantes nevadas que acumularon gran cantidad de nieve en las pistas. Así, al término del mes de enero ya se alcanzó una longitud esquiabile por encima de los 100 km. En febrero se mantuvo abierto de media 83 kilómetros de pistas y un desnivel de 1.100 metros con calidad de nieve polvo la mayoría de los días y, como suele ser habitual, estos meses acumularon el mayor número de esquiadores y visitantes de la temporada.

En marzo, al coincidir esta temporada con los días de Semana Santa, la afluencia de usuarios se mantuvo más elevada que la temporada anterior. Por el contrario, la longitud esquiabile no superó los 57 kilómetros, en gran parte debido a las inclemencias meteorológicas que provocaron 3 días de cierre durante este mes y una Semana Santa con tiempo intempestivo.

Abril empezó y acabó con precipitaciones de nieve, una media de longitud esquiabile por encima de los 94 kilómetros y un nuevo sistema de apertura y cierre los tres últimos fines de semana en viernes, sábados y domingos para hacer más sostenible la explotación y concentrar la demanda durante esos días.

La temporada se cerró el 5 de mayo, después de un invierno y primavera muy complicados en lo meteorológico que trajo como consecuencia el descenso del 6 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior, aunque, por el contrario, la ocupación hotelera creció en 3 puntos en los establecimientos de Pradollano hasta alcanzar una media del 63 por ciento.

Desde la cantera a la Copa del Mundo

Sierra Nevada ha acentuado esta temporada su apuesta por el deporte de competición, desde los alevines hasta la Copa el Mundo, con un total de 62 pruebas deportivas oficiales en las que han participado 4.320 deportistas.

Todas las disciplinas –esquí alpino, nórdico, montaña, snowboard, freestyle, adaptado–, las categorías –alevín, infantil, junior y profesionales–, de ámbito local, regional, nacional e internacional, han tenido su cita anual en Sierra Nevada; la mayor parte de ellas en Loma de Dílar con lo que el esquí de competición apenas ha tenido incidencia en el turístico.

De entre todas ellas destaca las finales de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle, todo un éxito de organización a pesar de que la meteorología jugó en contra. Esta competición, que unió por primera vez en Sierra Nevada las finales de la Copa del Mundo de Snowboard y de Freestyle, generó impactos en medios de comunicación con un valor publicitario de 5,5 millones de euros según los estudios de audiencia derivados de la semana de competición y días previos a las carreras. Los datos se refieren a la cobertura en televisiones del territorio español (generalistas, regionales y temáticas), prensa escrita y páginas webs nacionales e internacionales. La suma de audiencias de los soportes alcanza los 333,6 millones.

Datos de afluencia

El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 12/13 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de **906.700** personas, desglosado de la siguiente forma: **790.326** esquiadores, un **-6%** menos que la temporada anterior, y **66.272** no esquiadores que han utilizado remontes, un **-13%** con respecto a la temporada 11/12. Estas cifras se refieren al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido controlarse con una total exactitud. A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen **50.102** personas más, que suponen un **20%** menos que la temporada anterior. No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc... El cálculo de estas personas está en torno a los **200.000** visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en **1.106.886**, englobando esquiadores, visitantes con tiques de remontes o actividades y visitantes.

La temporada comenzó el jueves 29 de noviembre, esas dos jornadas en las que el cielo se mantuvo nuboso con precipitaciones de nieve intermitentes se adquirieron 1.624 forfaits. Diciembre comenzó con cielos despejados, aunque empeoró durante el puente Constitución-Inmaculada, circunstancia que motivó un descenso en el número de esquiadores con respecto a la temporada anterior. Sin embargo, el tiempo acompañó durante todo el periodo navideño, con estas buenas condiciones meteorológicas y la progresiva ampliación de pistas diciembre cerró con 150.167 esquiadores, un 23% menos que la temporada 2011/12 aunque dentro de la media de los últimos quince años. Como viene siendo habitual, los dos mejores meses del invierno fueron enero y febrero, en este periodo se siguieron abriendo pistas y la estación solo tuvo un día de cierre y durante varias jornadas recibió copiosas nevadas. Entre ambos meses se registraron 376.325 esquiadores (169.834 en enero y 206.491 en febrero). Marzo fue el mes más intempestivo con 19 jornadas en las que se produjeron precipitaciones de agua y nieve con días de fuertes vientos que impidieron la apertura de remontes y pista totalmente durante 3 días y uno parcial, como consecuencia de ello, la cifra de clientes de ese mes fue de 167.270 esquiadores. Esta cantidad de esquiadores, muy parecida a la del invierno anterior, se

mantuvo por la coincidencia de la Semana Santa en este mes. Durante el mes de abril la estación se mantuvo abierta hasta el día 14, a partir de esa fecha la estación abrió viernes sábado y domingo. En mayo se abrió del jueves 2 al domingo, última jornada de esquí. Estos dos meses sumaron 94.931 esquiadores.

En resumen, Sierra Nevada ha disminuido el número de esquiadores en un 6 por ciento durante esta temporada invernal, y aunque no ha sido un invierno marcado por las inclemencias meteorológicas y crisis económica, los datos se sitúan ligeramente por debajo de la media de los últimos 10 años.

En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, febrero ha sido el mes que más ha recibido (27.886), seguido de diciembre (27.801), marzo (24.542), enero (22.651) y abril-mayo (13.348).

| | <i>TEMP. 11/12</i> | <i>TEMP. 12/13</i> | <i>% VARIACIÓN</i> |
|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Esquiadores | 843.347 | 790.326 | -6,3% |
| No esquiadores | 75.896 | 66.272 | -12,7% |
| Actividades | 73.643 | 50.102 | -32% |
| Visitantes | 220.000 | 200.000 | -9,1% |
| TOTALES | 1.212.886 | 1.106.700 | -8,8% |

Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido este año 2012/2013 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, seguida de la temporada baja. La diferencia con el resto de las temporadas ha sido bastante significativa. Este dato es destacable porque la mayoría de días con buena meteorología ha coincidido con el periodo de temporada alta, a pesar de que no se ha librado de dos días de cierre total. Asimismo, hay que destacar que la temporada de primavera ha sido la de menor número de usuarios, aunque hay que tener en cuenta que la estación concentró la demanda, por primera vez en su historia en fines de semana largos (viernes, sábado y domingo) durante las tres últimas semanas de temporada.

Igualmente, ha descendido el número de personas que han adquirido tiques de actividades del Mirlo Blanco y del Trineo Ruso, sobre todo porque este tipo de visitantes solo acude a la estación en cuando hace buen tiempo.

| | PRIMAVERA | PROMOCIÓN | BAJA | ALTA |
|-----------------------------|-----------|-----------|---------|---------|
| Esquiadores | 60.779 | 123.058 | 176.677 | 429.812 |
| No esquiadores | 4.110 | 8.569 | 9.303 | 44.290 |
| Actividades Mirlo Blanco | 2.827 | 5.684 | 9.760 | 31.831 |

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:

| | ESQUIADORES | NO ESQUIADORES | ACT. MIRLO BLANCO |
|---------------------|-------------|----------------|----------------------|
| Puente Constitución | 31.450 | 4.355 | 2.613 |
| Navidad-Reyes | 126.166 | 12.399 | 9.560 |
| Semana Santa | 65.024 | 4.587 | 3.456 |

Del total de esquiadores de esta temporada (790.326), **479.790** han estado de lunes a viernes y **310.536** en fines de semana. De los no esquiadores (66.272) más las actividades (50.102), un total de **37.556** han venido de lunes a viernes y **62.848** en fines de semana.

Según datos aportados por ATUDEM, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a las 29 estaciones de esquí alpino, es de 4.699.489 de los que 906.700 han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el 19,30% del total, frente al 22,03% de la anterior temporada.

Procedencia de la clientela

Según los datos de procedencia recabados en la oficina de ventas de forfaits, buena parte del equilibrio conseguido en la afluencia y la ocupación obedece a la fuerte promoción internacional de Sierra Nevada que, a través de su oficina comercial en Londres, ha propiciado que el esquiador extranjero haya amortiguado el retraimiento de la demanda interna.

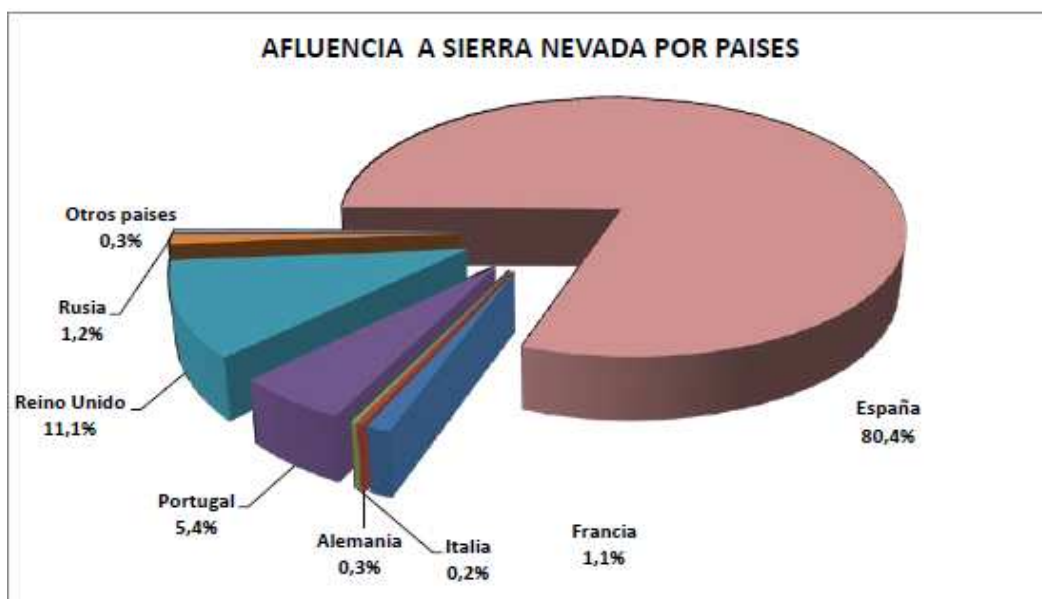
Así, aunque el turismo nacional sigue siendo fuerte en Sierra Nevada con el 80,4 por ciento del total de esquiadores (82,4% en la temporada 2011-12), pierde 2 puntos con

respecto a la temporada anterior, una caída suplida por la mayor afluencia de visitantes extranjeros, encabezados por británicos, portugueses y rusos.

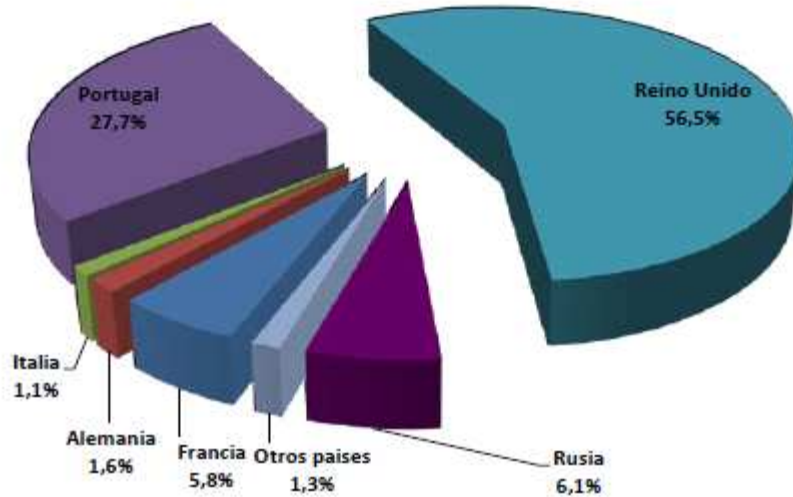
Sierra Nevada, con una base sólida de clientes nacionales, ha experimentado esta temporada un nuevo incremento del turismo extranjero con respecto a la temporada anterior, consecuencia de la promoción exterior desarrollada por Cetursa Sierra Nevada durante el otoño y de la crisis económica, menos agresiva en algunos de los países emisores de turistas.

Esta caída de esquiador nacional ha sido suplida por el cliente extranjero, que crece del 17,6 por ciento al 19,6, gracias principalmente al británico que, como ya ocurrió en la temporada anterior, ha superado ampliamente al portugués.

De hecho, los clientes del Reino Unido suponen ya un (11,1 por ciento del total de esquiadores/snowboarders de Sierra Nevada mientras que los portugueses representan un 5,4 por ciento. Rusia con un 1,2 por ciento de la afluencia de turistas extranjeros a Sierra Nevada se sitúa en tercer lugar, muy próximo al turista francés, al que le siguen alemanes, italianos y de otros países principalmente europeos.



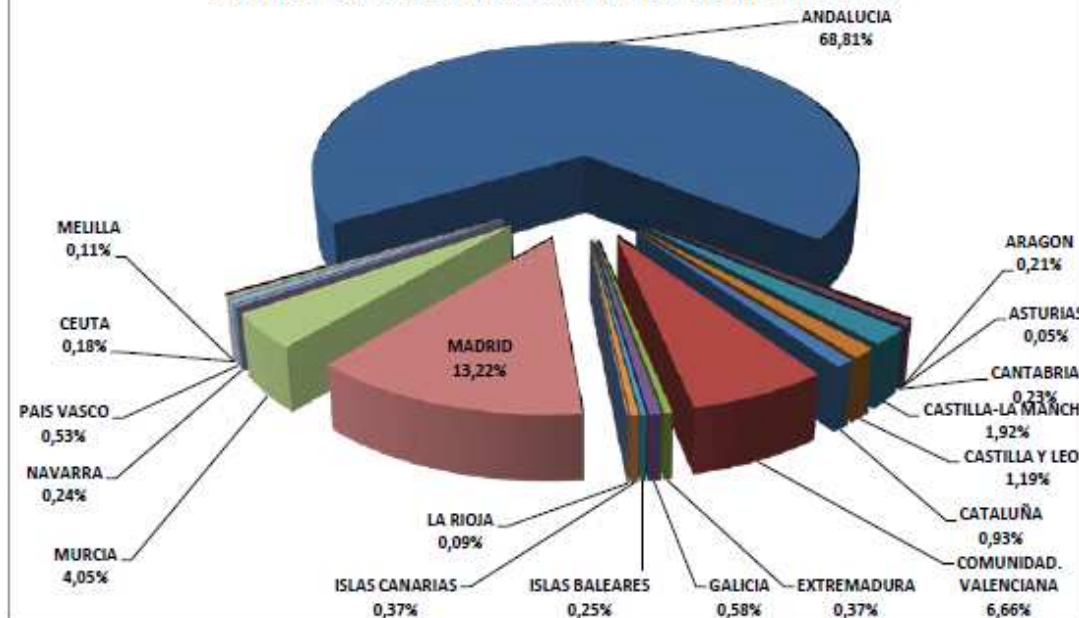
AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR PAISES SIN ESPAÑA



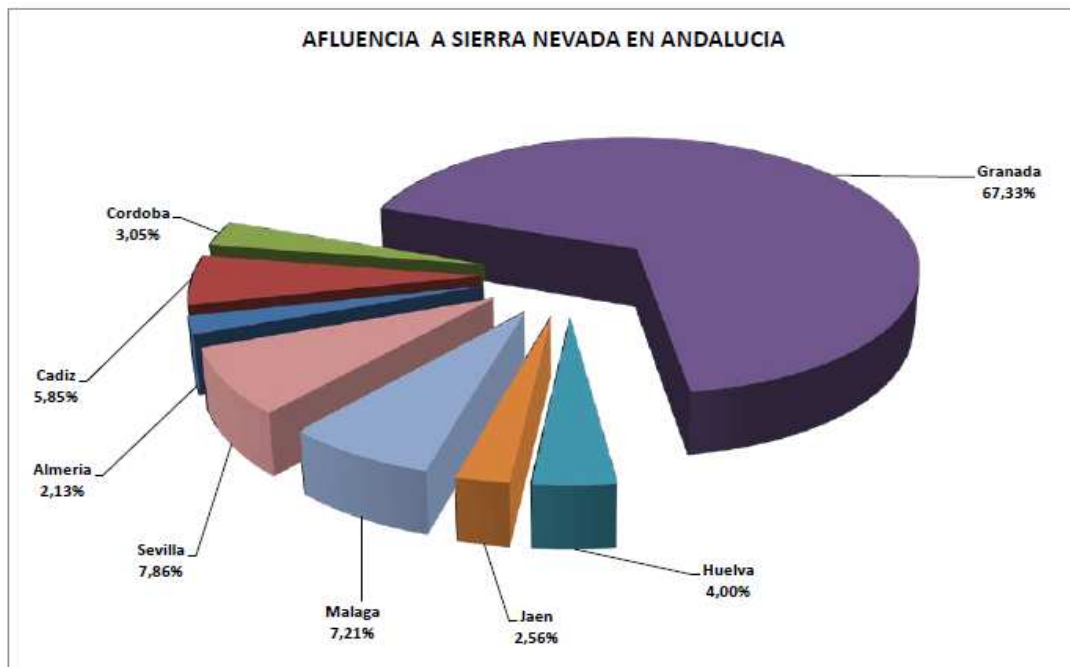
Por comunidades, Andalucía continúa siendo el principal mercado nacional de Sierra Nevada, incrementando de manera importante su porcentaje con respecto a la temporada anterior. Así, este invierno hemos recibido un 68,81 por ciento de andaluces frente al 60,5 por ciento de la temporada 2011-2012. La comunidad de Madrid continúa siendo la segunda con un porcentaje parecido al de la temporada anterior: un 13,2 por ciento frente al 14 por ciento. Valencia con 6,6 por ciento y Murcia 4,05 se sitúan en tercer y cuarto lugar en número de visitantes por comunidades y ya de manera menos significativa le siguen Castilla y León, Castilla La Mancha y Cataluña.

En Andalucía, Granada encabeza la estadística de esquiadores que acuden a la estación y continua incrementando su presencia hasta alcanzar el 67,33 por ciento (casi 8 puntos más que la temporada anterior). Del resto de la comunidad andaluza, Sevilla ya supera a Málaga, cambiando de orden con respecto a la temporada invernal 2011-12, son las provincias que más usuarios aportan a la estación con un 7,86 y un 7,21 por ciento respectivamente. Le siguen, con alguna variación con respecto a inviernos anteriores, las provincias de Cádiz, Huelva, Córdoba, Jaén y Almería. Estas provincias alteran la posición pero mantienen porcentajes parecidos a los de otros años.

AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES



AFLUENCIA A SIERRA NEVADA EN ANDALUCIA



Precipitaciones

Sierra Nevada ha tenido durante esta temporada importantes precipitaciones, en su mayoría en forma de nieve, recibidas principalmente a partir de mediados de enero y hasta entrado el mes de mayo.

Durante los meses de invierno han caído 533 litros por metro cuadrado, 447,4 litros en forma de nieve en la zona alta y el resto de lluvia y 314,4 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja, siendo el resto en forma de lluvia. La cantidad de precipitaciones por metro cuadrado ha estado por encima de la media histórica, que se sitúa en 771,6 litros de pluviometría total por años hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año). Así, desde octubre de 2012 hasta mayo ya se habían acumulado en la estación 1073,2 litros por metro cuadrado, y los espesores, por consiguiente, también han sido muy superiores a los de la temporada anterior.

Los primeros días de la temporada las precipitaciones fueron escasas y los espesores rondaron los 20 centímetros de espesor mínimo y 30 de máximo. Por supuesto, en cuando las temperaturas descendieron se reforzó la zona baja con la producción de nieve. Se pusieron en marcha los cañones desde Borreguiles hasta el final del Río e incluso en la Loma de Dilar y en las pistas de la zona Cauchiles-Parador.

De los 147 días de la temporada, Sierra Nevada sufrió 49 días de mal tiempo con nevadas o lluvias intensas (32 días de nieve y 17 de lluvia) y más de 60 días de nubes y claros o nubosos. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 10 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 39 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 48, mientras que tan solo durante 50 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).

Esta temporada ha recuperado los espesores medios de los últimos años e incluso los ha superado con respecto a las tres últimas temporadas. Hay que destacar los espesores medios de las zona de Borreguiles y de la zona de la Laguna de las Yeguas que este invierno han alcanzado los máximos históricos desde que se registran datos. En el caso de Borreguiles ha sido de 391 centímetros de espesor medio y en la zona de la Laguna el espesor medio de nieve ha alcanzado los 296 centímetros, cuando la media de los datos registrados es de 95 centímetros, lo que supone más de dos metros de espesor durante esta temporada. Por supuesto, todas las medias se disparan si las comparamos con la temporada 2011-12, que tuvo unos espesores inferiores a los registrados en los últimos 15 años.

| TEMPORADA | El Río | Loma Dílar | Borreguiles | Laguna | Veleta | Parador |
|-----------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| 1994/95 | 30 | 0 | 31,2 | 0 | 5 | ---- |
| 1995/96 | 58 | 51 | 112 | 128 | 128 | ---- |
| 1996/97 | 103 | 115 | 188 | 152 | 152 | ---- |
| 1997/98 | 75 | 62 | 91 | 78 | 79 | ---- |
| 1998/99 | 72 | 54 | 60 | 35 | 39 | ---- |
| 1999/00 | 64 | 44 | 54 | 24 | 24 | ---- |
| 2000/01 | 122 | 104 | 138 | 152 | 135 | ---- |
| 2001/02 | 98 | 73 | 124 | 91 | 101 | ---- |
| 2002/03 | 97 | 120 | 139 | 118 | 121 | ---- |
| 2003/04 | 89 | 69 | 140 | 99 | 143 | ---- |
| 2004/05 | 48 | 33 | 42 | 38 | 38 | 33 |
| 2005/06 | 88 | 79 | 89 | 74 | 71 | 58 |
| 2006/07 | 46 | 38 | 46 | 46 | 43 | 29 |
| 2007/08 | 45 | 35 | 44 | 39 | 34 | 29 |
| 2008/09 | 175 | 170 | 208 | 145 | 166 | 155 |
| 2009/10 | 136 | 203 | 228 | 199 | 220 | 163 |
| 2010/11 | 120 | 157 | 271 | 162 | 204 | 125 |
| 2011/12 | 75 | 61 | 77 | 60 | 77 | 30 |
| 2012/13 | 160 | 160 | 391 | 296 | 124 | 154 |

Los espesores medios de esta temporada han sido muy elevados – al cierre el espesor mínimo era de 50 centímetros y el máximo de 5 metros – pero las inclemencias meteorológicas,

las situaciones de bloqueo de medios mecánicos y de preparación de pistas ha hecho que, a pesar de la abundancia de nieve, la media de longitud esquiable haya sido inferior a la de la temporada anterior, que apenas registró nevadas importantes. Así, durante esta temporada la estación tuvo 58 kilómetros de longitud media esquiable frente a los 63 kilómetros de la temporada 2011-12.

Asimismo, el desnivel esquiable también ha estado dentro de los mejores de los últimos años – 1.061 metros de desnivel medio- y se ha mantenido hasta el cierre de la temporada, el día 5 de mayo. Asimismo, hay que subrayar la calidad de la nieve, que se mantuvo polvo por encima del 50% de los días de la temporada en todas las zonas de la estación.

Durante esta temporada 2012-2013 se practicó esquí nocturno en 7 jornadas, manteniéndose la media de los últimos diez años.

Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de 0,5 grados (exactamente igual que la media histórica), la media mínima se situó en -3,2 grados (la media histórica es de -2,9) y la media máxima superó la media histórica al alcanzar los 5,3 grados (4,2 la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de -2,6 grados bajo cero, mientras que diciembre y enero se mantuvieron por encima de la media con 2°C y -0,3°C respectivamente. Marzo se salió de la media de los últimos años siendo esta temporada un mes especialmente frío, con máximas que no alcanzaron los 2 grados centígrados y mínimas en torno a los 5 grados bajo cero. En abril se experimentó un ascenso notable de las temperaturas, media de 1,9°C, superando con creces la media histórica que se sitúa en torno a los 2 grados.

Producción de nieve

| | Temporada 2011-12 | Media últimos 20 años | Variación |
|---------------------------|----------------------|-----------------------|-----------|
| Primer día de producción | 17 de noviembre 2012 | 15 de noviembre | |
| Último día de producción | 12 de febrero 2012 | mediados de marzo | |
| Total días de innivación | 53 | 66 | - 20% |
| Innivando con Compresores | 612 horas | 804 horas | - 24% |

En noviembre se produjeron lluvias torrenciales que dañaron tanto pistas como instalaciones de nieve producida. Al final de ese mes descendieron las temperaturas y se puso en marcha la producción de nieve en Borreguiles y el Río.

Durante el mes de diciembre las temperaturas se mantuvieron marginales al principio y al final, en algunos momentos altas (del 14 al 24 de diciembre) como para no poder producir nieve. El resto de los días se intensificó la producción en Borreguiles, Río, pistas negras y la zona de Loma Dilar.

El año 2013 comenzó con buenas condiciones meteorológicas para la producción de nieve, y así se hizo de manera continuada hasta el día 16 de enero, excepto el día 8. A mediados de mes comenzaron a producirse intensas nevadas por lo que los cañones funcionaron para reforzar pistas en la Loma de Dilar, el Río, la pista el Águila y algunos trazados de la zona Parador-Cauchiles.

Ya en febrero, y después de las nevadas recibidas, la producción de nieve se concentró en las pistas de Montebajo que servirían en marzo como escenario de la Final de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle. El 12 de febrero ya se hizo innecesaria la puesta en marcha de los cañones debido a la gran cantidad de nieve acumulada en todo el dominio esquiable.

Esta temporada el sistema de nieve producida ha bajado un 20 por ciento el total de días de innivación y su periodo de uso ha sido sensiblemente inferior al del año anterior que se caracterizó por la escasez de nevadas y por la prolongación de la producción de nieve hasta bien entrado marzo.

Ocupación Hotelera

A pesar del descenso del 6 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior, la ocupación hotelera creció en 3 puntos en los establecimientos de Pradollano hasta alcanzar una media del 63 por ciento.

La ocupación máxima de los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de febrero, cuando se alcanzó el 78% de ocupación media, le sigue el mes de marzo con un 70 por ciento de ocupación que se incrementó considerablemente con respecto a la temporada anterior (58%) probablemente por la coincidencia durante ese mes de la Semana Santa. Diciembre descendió del 67% de la temporada 2011-2012 al 52% esta temporada. Enero, sin embargo, registró un ligero incremento pasó del 59 al 61 por ciento de ocupación en el 2013. Asimismo, el mes de abril, probablemente al tener mejor tiempo y mucha nieve, incrementó el porcentaje medio de ocupación, pasando del 46% en 2012 al 57% en el mismo periodo del 2013.

En las fechas de temporada alta de este invierno (puente Constitución-Inmaculada, Navidad y Semana Santa) el comportamiento de la ocupación ha sido desigual. En la primera gran cita de la temporada invernal, el Puente de la Constitución-Inmaculada, el porcentaje

descendió del 80 al 70 por ciento durante esta temporada. En cambio, la Navidad mantuvo prácticamente la misma ocupación que el año pasado, apenas se incrementó un punto— 68% y 69% -. Por lo que respecta a la Semana Santa, al ser al final de marzo y al disfrutar de una gran calidad de nieve durante esta temporada, se incrementó del 53% en el 2012 al 79% en esta temporada, entre las mejores de la última década.

Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido considerablemente buena, gracias a la política promocional de la estación y la política de contención de precios de los hoteles de Sierra Nevada. Si la comparemos con las últimas cinco temporadas, y a pesar de la crisis, el dato del 63% de ocupación es muy positivo.

Promoción

Durante esta temporada, la estación, junto al Patronato de Turismo de Granada, Turismo Andaluz y empresas de Sierra Nevada, ha promovido 18 viajes de prensa especializada en turismo, viajes y nieve que han movilizado a una treintena de medios de comunicación, la mayoría británicos.

Las acciones comerciales, por su parte, han propiciado ocho viajes de familiarización a la estación de tour operadores y agencia de viajes españoles y europeas. Sierra Nevada ha participado en un total de 9 ferias de turismo internacional: 7 en Reino Unido, 1 en Alemania y 1 en Rusia (4 como expositor y 5 como visitante). En estos eventos se han realizado 170 contactos entre agencias de viajes mayoristas y minoristas, medios de comunicación generalistas y especializados en el sector de la nieve.

El mes de noviembre fue el más activo en cuanto a presentaciones y presencia de Sierra Nevada en distintas ferias turísticas y del sector nieve. Cabe destacar, las presentaciones de la temporada realizadas en Granada, Madrid, Sevilla y Málaga, con presencia de representantes de los sectores turísticos, deportivos y políticos de cada una de estas provincias y el despliegue realizado por la delegación de Cetursa Sierra Nevada encabezada por el presidente de esta sociedad y consejero de Cultura y deporte, Luciano Alonso.

La feria Metro Ski Show de Londres, la más importante feria europea del sector nieve, fue el punto de partida promocional de noviembre al que le siguió la World Travel Market, también en Londres, las jornadas profesionales en Portugal, Levante y Galicia y la feria Nivalia en Madrid en las que participó junto con Turismo Andaluz.

Turismo Andaluz también se ha volcado este año en la promoción de la primavera y ha realizado una extensa campaña en medios para atraer clientes en esa época del año que es para la estación temporada baja.

Como cada temporada Sierra Nevada ha estado presente en ferias del sector turístico específico de nieve y se recibido diferentes famtrip de agencias mayoristas y colectivos a lo largo de toda la temporada. Algunas de estas acciones promocionales se han llevado a cabo conjuntamente con ATUDEM, Asociación que agrupa todas las estaciones de esquí españolas, otras se han realizado en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Granada y con Turismo Andaluz

Asistencia a Ferias del sector turístico y jornadas profesionales promovidas por Turismo Andaluz:

- Jornadas Profesionales NORTE - Bilbao, San Sebastián, Santander y Oviedo
- WTM Feria Internacional de Turismo - Londres
- PRESENTACIÓN ANDALUCIA A LOS PROFESIONALES TURISMO NORUEGO - Málaga
- JORNADAS PROFESIONALES GALICIA y PORTUGAL - Lisboa, Vigo, Santiago de Compostela y La Coruña
- FITUR Feria Internacional de Turismo - Madrid
- THE OUTDOOR TRAVEL SHOW - Londres
- THE TRAVEL TECHNOLOGY EUROPE - Londres
- THE BUSINESS TRAVEL SHOW - Londres
- ITB Feria Internacional de Turismo - Berlín
- MITT MOSCOW 2013 - Moscú
- JORNADAS PROFESIONALES EN MADRID - Capital y provincia
- JORNADAS PROFESIONALES NORTE ESPAÑA - Pamplona, Burgos, Vitoria y Bilbao
- JORNADAS PROFESIONALES PAISES NORDICOS - Oslo, Estocolmo y Helsinki

Asistencia a ferias del sector:

- NATURIVA - Madrid
- NEVARIA - Aller (Asturias)

Jornadas de trabajo para profesionales del sector turístico con el Patronato de Turismo de Granada:

- JORNADAS PROFESIONALES EN LEVANTE - Alicante y Murcia

Para distribuir información sobre Sierra Nevada en estas promociones se editaron 10.000 folletos en español y 5.000 en inglés y 2.000 en portugués, y como novedad esta temporada se imprimieron 1.000 folletos en ruso y otros 1.000 en francés. En la estación se han repartido 86.200 planos de pistas en español y 8.800 en inglés.

El mailing realizado vía correo electrónico con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta "Sierra Nevada Club" se ha alcanzado en la temporada 2012-13 los 2.475.778. Asimismo, se han enviado 151.009 SMS a móviles de usuarios con la información meteorológica, estado de pistas, etc.

A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, la productora de TV, además de producir contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación, ha actuado en una doble dirección: de un lado, ha generado videos para el canal Youtube de Sierra Nevada; y de otro, ha actuado como agencia de TV para aquellas cadenas locales, regionales, nacionales e internacionales que han demandado imágenes de la estación y que, por distintos motivos, no han podido acudir con sus propios medios.

El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de sierra Nevada, generando una producción atractiva tanto de información como fotográfica. Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, con gran afluencia de profesionales de la comunicación, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada se han organizado un total de 18 visitas de medios de comunicación para conocer sus instalaciones y pistas. De este total, 4 press trip fueron organizados por Cetursa y nuestro agente comercial en Londres, 8 vinieron por el Hotel Lodge y 6 se organizaron conjuntamente con Turismo Granada. En cuanto a la procedencia de estos medios, la mitad vinieron del Reino Unido -9 press trip-, 2 de España, 2 de Holanda, 2 de Francia, 1 de Bélgica, 1 de Suecia y 1 de Finlandia.

Se mantuvieron las alianzas de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos. La cita en el establecimiento exclusivo de la Viuda de Clicquot atrajo también a publicaciones y programas dedicados al seguimiento de *celebrities*.

También hemos sido escenario de distintos programas de Canal Sur, destacando el Especial Noche Vieja de los Morancos, los programas La Bascula, Salud al Día, Solidarios, Buenos Días y los reportajes habituales, generalmente los jueves, que se han emitido hasta final de temporada en el “Mas Que Noticias”

Internet, Sierra Nevada TV, Redes Sociales y Teléfono Interactivo

La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, www.sierranevada.es, después del rediseño experimentado en temporadas anteriores, sigue modernizándose, sobre todo en la herramienta “Centro de Comercio”, que abarca desde las recargas de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios.

En este apartado se está realizando una inversión de cara a mejorar la venta online y de atención al cliente que se ha traducido esta campaña invernal en más posibilidades de promoción y comercialización, así como mayor rapidez de compra e información para el cliente.

También, se han adquirido nuevas tarjetas, impresoras y tornos nuevos con mejor tecnología, para mejor lectura de tarjetas con más alcance en el acceso a los remontes.

Durante esta temporada hemos estrenado un nuevo blog vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: www.superparquesulayr.com. Una importante herramienta para estar más cerca del público joven y aficionado a estos deportes más extremos. Desde que arrancó en enero, las páginas del blog se han visitado un total de 27.042 veces, con un promedio de tiempo en la página de un minuto y medio y un porcentaje de rebote del 56,24%. El blog del Superparque Sulayr ha tenido 20 entradas escritas por los 4 riders oficiales de la estación, así como información pormenorizada y de seguridad del parque, una nutrida galería de fotos, que ha sido lo más visto, y videos y noticias relacionadas con el snowboard y el freestyle.

Otra herramienta de comunicación que ha arrancado esta temporada ha sido la **App Sierra Nevada**. Esta aplicación para móviles, dividida en los dos sistemas operativos más importantes, ha tenido un total de descargas de **17.982**, 10.074 corresponden a descargas de IOS (Iphones) y 7.908 de Android. La App Sierra Nevada ha registrado 656.055 visualizaciones de pantalla, siendo lo más visto las webcams (187.130) y la previsión meteorológica (92.964). Lo más novedoso de esta aplicación son las geofotos y los trackers. En el primer caso, el usuario puede localizar la foto realizada mediante las coordenadas GPS y con los trackers puede grabar los kilómetros esquidados, el desnivel y la velocidad media de la jornada de esquí, además, puede reproducirla a través de Google Earth. Otra característica de esta aplicación es la de “encuentra a tus amigos” que consiste en localizar en pistas a familiares y amigos, que tengan esta aplicación en su móvil. En el perfil de usuario de la App Sierra Nevada se quedan almacenados todos los datos e interacciones con la aplicación que posteriormente se pueden compartir a través de redes sociales o con el grupo de contactos de la misma.

Del 1 de octubre de 2012 a 31 de mayo de 2013, se han recibido en www.sierranevada.es un total de **5.262.983** (+25,79%) **visitas** a través de **1.869.429** (+18,78%) **usuarios únicos** que han consultado **15.950.850** (+19,33%) **páginas vistas**. El 29 por ciento de las visitas se produjo a través de teléfono móvil. (+13,50%)

La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media de **2,49 minutos** (+6,81%) de su tiempo consultando este sitio. Los meses de enero, marzo y diciembre proporcionaron los picos más altos de tráfico.

Esta temporada se han registrado **34.587** nuevos usuarios de Sierra Nevada Club, lo que eleva a **247.033 el número total de clientes fidelizados** y registrados a través de la web. El número de clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.) ha alcanzado 62.921 de los cuales 36.114 clientes han sido autónomos, es decir no han necesitado recurrir al Call Center para hacer la operación. Este año

tenemos 57.840 clientes habituales de varias temporadas que han recargado sus forfaits por este sistema. Las operaciones a través de tarjeta Sierra Nevada Club suponen un 38% de la facturación total de la agencia de viajes de Sierra Nevada Club.

Sierra Nevada TV (Canal Youtube). Desde el inicio de la temporada invernal 2012-13, Sierra Nevada TV ha difundido 26 videos, de los cuales 10 fueron específicos de la Final de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle. En este periodo, los videos de la estación fueron reproducidos en 387.710 ocasiones, 130.846 veces más que los vídeos de la temporada anterior, lo que supone un incremento del 40% con respecto al invierno 2011-12.

Sierra Nevada TV cuenta actualmente con 1.373 suscriptores, de los cuales 582 se han sumado durante esta última temporada. La mayoría de los suscriptores son hombres (76,4%) frente a un 23,6% de mujeres. La franja más numerosa de edad es la de 35 a 54 años que representa el 44,7% y en su mayoría son reproducciones hechas desde España, seguidas de Portugal, Japón, reino Unido y Estados Unidos.

Facebook y Twitter: Sierra Nevada sigue incrementando temporada tras temporada su visibilidad en redes sociales, configuradas como un instrumento básico para la información e interacción con los usuarios/clientes. Aunque ya no basta con estar, ahora también hay que medir el índice de influencia. Es decir, la habilidad de inspirar acciones de otros. Mide el hecho de que alguien reaccione a tus posts y se basa en una escala de 1 a 1000. En Twitter mide la frecuencia en la que eres retuiteado, la frecuencia en la que te contestan y te mencionan y que recibes nuevos seguidores, mientras que en Facebook obtienes puntos cuando tus contactos interactúan con tus posts en tu muro o con tus posts en los muros de otros. En el caso de Facebook las interacciones que cuentan son los posts, las menciones, los “me gusta”, las veces que alguien comparte tu contenido y las invitaciones a eventos. En este sentido, los medidores de puntuación más conocidos nos dan muy buena nota. El medidor Klout es de 67 sobre 100, el medidor de influencia Kred es de 859 puntos sobre 1.000 y el Twitonomy (medidor de Twitter), que da mucha importancia al número de listas en las que estamos incluidos, nos da un total de 221.

La página de facebook ha acabado la temporada de invierno casi triplicando el número de fans en las dos últimas temporadas (aumenta un 126 por ciento, de 22.156 fans en 2010-11 a 50.139 en 2012.13). El alcance potencial (amigos de nuestros fans), también ha aumentado un 21,4%, de 7.549.255 personas en 2012-12 a 9.160.339 personas en 2012-13. El promedio de personas que hablan de nuestra página cada día es de 1.260 y el número de historias creadas sobre nuestro facebook de 682.511.

En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, esta temporada el total ha sido de 3.674.343 personas, el alcance orgánico (*nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página*) 2.500.171 personas y el alcance viral (*nº de usuarios únicos que han visto esta publicación por una historia publicada*

por un amigo. Puede ser que le haya gustado la publicación o la haya comentado o compartido o bien que haya respondido una pregunta o a un evento) 1.227.352 personas.

Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans de Facebook, la mayoría 80,8% son españoles, seguidos por los portugueses que representan un 9,8%, en tercer lugar los ingleses con un 1,8% y estadounidenses con un 1,4%. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, madrileños de las comunidades de Valencia y Murcia,

Twitter ha multiplicado por 5 su número de seguidores en esta temporada hasta alcanzar en mayo los 20.956 seguidores (supone un crecimiento del 381 por ciento respecto a la temporada anterior)

Si durante el invierno anterior se generaron 1.438 tweets, durante la temporada 2012-13 el número de publicaciones ha ascendido a 2.684 (tweets, retweets y respuestas). Los tweets de esta temporada han sido retuiteados 18.398 veces.

Sierra Nevada tiene seguidores de nuestro twitter en 23 países (104 ciudades). El 86% son españoles, seguidos por los estadounidenses (2,3%) y británicos (2%). Por género, el 62% son hombres y el 38% mujeres. La mayoría de nuestros seguidores están dentro de una franja de edad de entre 20 y 40 años, este grupo representa el 36% del total.

El teléfono interactivo (902 70 80 90) Este servicio ha recibido durante el periodo comprendido entre agosto (inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta el 5 de mayo de 2013 un total de **99.830 llamadas**, de las cuales 21.965 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica. Esto ha supuesto 3.818 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 2 minutos 53 segundos. Esta temporada se ha reducido el tiempo de llamada en algo más de un minuto respecto la temporada anterior, que fue de 3 minutos 58 segundos. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes realizan mayor número de operaciones a través del Centro de Comercio.

Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle Sierra Nevada 2013

Sierra Nevada, como en otras ocasiones, volvió a ser pionera en la celebración de un acontecimiento deportivo de máximo nivel. Así, esta temporada acogió la Superfinal de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle 2013, que unificó por primera vez estas dos disciplinas de los deportes de invierno y que contó con la participación de los mejores especialistas mundiales de ambos deportes. La celebración de estas finales ha servido como prueba test para la próxima gran cita deportiva que tendrá lugar en Sierra Nevada: la Universiada 2015.

La Superfinal de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle de Sierra Nevada, recibió durante 10 días a 674 riders y esquiadores procedentes de todas las partes del mundo. La zona de la Loma de Dilar, donde se encuentra situado el Superparque Sulayr, fue el

escenario de la mayoría de las competiciones. Solamente la competición de Dual Baches tuvo lugar en la pista La Visera de la zona de Borreguiles.

Según el informe sobre la repercusión de la Copa del Mundo de Sierra Nevada, en prensa escrita nacional la competición generó 145 informaciones con una audiencia estimada de 13,1 millones de lectores y un valor publicitario de 333.445 euros.

En medios digitales nacionales, el informe ha detectado 465 informaciones valoradas en 2.056.311 euros y 276.949.450 de audiencia. En webs internacionales han sido publicadas 152 informaciones sobre la Copa del Mundo de Sierra Nevada con una audiencia calculada de 58.4 millones de internautas y una valoración económica estimada de 382.390 euros. Entre estas últimas aparecen noticias de las finales de Sierra Nevada en las versiones digitales de Los Angeles Times, ESPN, Fox News, USA Today o Boston Herald.

El segundo bloque del estudio sobre las finales de snowboard y freestyle 2013 se refiere a la repercusión en cadenas de televisión nacionales generalistas, regionales y temáticas. Durante las cuatro finales de snowboard y la cuatro de freestyle de Sierra Nevada se generaron 53 informaciones con una exposición televisiva de 18 horas, 4 minutos y 20 segundos; la mayor parte de ese tiempo corresponde a la retransmisión de las carreras por Teledporte (12 horas y 33 minutos) o Eurosport (4 horas y 37 minutos). El resto fueron informaciones o reportajes de las competiciones en Canal Sur TV, La 1, Canal 24 horas, Antena 3, Cuatro, ETB 2, Canal 9, Canal Nou 2, La Sexta, Telemadrid y TV3. La audiencia estimada en el conjunto de retransmisiones en directo y en noticias emitidas durante los siete días de la competición suma 17,8 millones de espectadores; el informe calcula que el retorno económico por impacto televisivo nacional asciende a 2.738.060 euros.

El impacto televisivo internacional (30 cadenas que solicitaron todas o algunas de las finales para su emisión íntegra en directo o diferido y 140 cadenas de todo el mundo requirieron compactados de imágenes para la elaboración de crónicas o reportajes) ha sido mayor de lo esperado. Concretamente, el tiempo total de emisión de las pruebas de Freestyle ha sido de 228:22:35 (el 10% del tiempo total de emisión de todas las pruebas de la Copa del Mundo de esta modalidad deportiva), el tiempo de emisión del Snowboard ha sido 251:33:37 (el 6% del total de las pruebas emitidas esta temporada de la Copa del Mundo de snowboard). El alcance total del Freestyle supone un total de 11.885.965 espectadores y del Snowboard 6.083.693 espectadores. El 90% aproximadamente de las retransmisiones de las pruebas se hicieron en directo o en diferido, siendo el 10% restantes noticias (Highlights) o streaming producidas por Infront (Televisión oficial de la FIS)

Para esta Superfinal se acreditaron 100 representantes de los medios entre fotógrafos, redactores, productora de la señal de televisión, canales de TV nacionales y algunas televisiones internacionales. Por nacionalidades, la mayoría de los medios fueron españoles, aunque vinieron a cubrir este evento medios italianos, rusos, japoneses, belgas, finlandeses, alemanes, canadienses y eslovenos.

Antes y durante la celebración de la pruebas de la Final de la Copa del Mundo se publicaron 28 notas informativas que se enviaron a una relación de 125 contactos de medios de comunicación. Por supuesto, esas notas se publicaron en la página de eventos y se difundieron a través de las redes sociales. Se subieron a Facebook 6 álbumes con un total de 102 fotos, que tuvieron un alcance de 153.358 usuarios que interactuaron en 22.922 ocasiones. Con la misma frecuencia se informó a través de Twitter -35 tweets con el hashtag #SierraNevada2013-. Se canalizaron diariamente todas las novedades sobre el programa de competición, animación, eventos y los resultados de las carreras, cambios de horarios, cancelaciones, etc. Se retuitearon un total de 750 veces, marcados como favoritos en 251 ocasiones.

Vinculado al Canal Sierra Nevada TV, la Final de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle creó su propia imagen y editó a diario un video sobre la competición con totales de los ganadores. En concreto se subieron 10 videos al Canal Youtube y se envió el enlace junto las notas informativas diarias, 30 minutos de edición de video con 69.000 reproducciones.

Infront ha producido dos programas 25 minutos totalmente dedicados a los acontecimientos de Sierra Nevada, además, de la distribución de noticias. La FIS e Infront han implementado un servicio de distribución de noticias libre para esta Final de Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle. Las noticias se han distribuido a través del portal web www.news.infrontams.tv

FICHA TÉCNICA

- Nombre: **Sierra Nevada Estación de Esquí y Montaña**
- Dirección: **Plaza de Andalucía, 4 Edif. Cetursa**
18196-Sierra Nevada - Monachil (Granada)
- Municipio más cercano: **Monachil, a 20 Km**
- Ciudad más cercana: **Granada, a 32 Km**
- Año de fundación: **1964**
- Departamento de Prensa: **tel: 958 249112 prensa@cetursa.es**
- Central de Reservas: **tel: 902 70 80 90 Fax: 902 62 71 11 agencia@sierranevadaclub.es**
- Información permanente (Call Center): **902 70 80 90 (teléfono interactivo)**
- Dirección: Internet: www.sierranevada.es
Facebook: /sierranevada2.0
Twitter: @websierranevada
Youtube: /SierraNevadaTv
- Correo electrónico/ E-mail: sierranevada@cetursa.es
- Orientación de pistas: **Noroeste**
- Cota mínima: **2.100 m.**
- Cota máxima: **3.300 m.**
- Desnivel esquiable: **1.200 m. (el mayor de España)**
- Longitud total de pistas balizadas: **105,6 Km**
- Superficie preparada con maquinaria: **383'2812 Ha**
- Nº total de pistas: **120**
- Pistas verdes (muy fácil): **18**
- Pistas azules (fácil): **42**
- Pistas rojas (difícil): **53**

- Pistas negras (muy difícil): 7
- Longitud del recorrido más largo: **Pista El Águila (6'253 Km)**
- Circuitos de fondo: **1 con 5,6 km. marcados**
- Nieve producida: **353 cañones**
- Capacidad almacenamiento de agua para fabricación nieve: **190.000 m3 de agua**
- Pistas con nieve producida: **43**
- Total kilómetros con nieve producida: **35 Km.**
- Nº de remontes: **23**
 - Telecabinas: **2**
 - Telesillas: **15 (6 desembragables)**
 - Telesquí: **1**
 - Telecuerda: **1**
 - Alfombras transportadoras: **4**
- Capacidad teórica en transportes por cable: 42.362 esquiadores/hora
- Capacidad teórica de transporte en Alfombras transportadoras: 7.252 esquiadores/hora

Zonas Especiales:

- Zona Recreativa (no esquiadores) de Borreguiles
- Zona Recreativa de la Fuente del Mirlo: 1 cinta transportadora y 1 Trineo Ruso
- Dream Land (Parque Infantil de nieve): 3 cintas transportadoras, una de ellas cubierta
- **Guardería infantil** en Pradollano
- **Jardín Alpino (Dream Land)** en Borreguiles
- **Esquí nocturno:** Sábados de 19,00 a 21,30 horas (Desde Navidad hasta final de febrero. Sujeto a condiciones meteorológicas)
- Escuelas de esquí: **15**
- Nº de profesores: **400**
- Snowparks: **1 SUPERPARQUE SULAYR**
 - **Formato:** Freestyle y snowboard
 - **Dificultad:** Fácil S (Kid Park y Mini Park) – Difícil M (Fun Park y línea NSR) – Muy difícil XL (Pro-line Copa del Mundo)
 - **Módulos de nieve + Módulos artificiales:** 110

Los módulos artificiales estarán pintados de verde, rojo o negro según dificultad y habrá carteles indicativos y de normas de seguridad en la zona.

- **Remontes:** telesilla Loma de Dilar (pinza fija 4 plazas) telesilla Monachil (desembragable 4 plazas)
- **Horario:** 11.00-16.30 horas.

- **Half pipe: (XL)** 165 metros en Superparque Sulayr en Loma de Dilar

- **Toboganes** para deslizamiento con neumáticos (Tubing): 2

- **Parque de nieve** para práctica otras actividades: 2 (Borreguiles y Fuente del Mirlo Blanco en Pradollano)

- **Pista de patinaje** de hielo ecológico: 1 – descubierta

- **Parking cubierto:** 2.644 plazas bajo la Plaza de Andalucía
- **Zona aparcamientos descubiertos:**
 - 484 plazas Parking Los Peñones, junto albergue Inturjovent
 - 471 plazas Parking Las Sabinas, junto Centro Alto Rendimiento
 - 100 plazas Parking Km31, entrada de la urbanización
- **Zona aparcamiento autobuses:**
 - 30 plazas en Pradollano

ALOJAMIENTOS

Sierra Nevada dispone de una gran infraestructura de alojamiento, con hoteles de distintas categorías, apartahoteles y apartamentos, que están situados en el núcleo urbano, muy cerca de los medios mecánicos para acceder a pistas y dotados de las comodidades necesarias para hacer que la estancia del visitante sea lo más agradable posible. El total de camas disponibles en Sierra Nevada y su zona de influencia (hoteles en carretera cercanos a la Estación) es de 4.883, de las cuales 3.592 son plazas hoteleras y 1.291 son apartamentos de alquiler, que a su vez están apoyadas por los hoteles de Granada, 21.780 plazas, que se encuentra a tan sólo 32 km. y con una buena comunicación por carretera, por lo que el total de plazas asciende a algo más de 26.000.

Infraestructura de alojamientos:

- 1 hotel de 5 estrellas
- 4 hoteles de 4 estrellas
- 6 hoteles de 3 estrellas
- 1 apartahotel de 3 estrellas
- 3 hostales de 2 estrellas
- 2 hotel de 2 estrellas
- 1 albergue juvenil
- 1 albergue universitario
- 1 residencia vacacional Tiempo libre
- Apartamentos

En carretera:

- 2 hoteles de 3 estrellas
- 2 hoteles de 2 estrellas

EN EL ENTORNO

- Casas Rurales
- Campings

* Para mayor comodidad, cualquier consulta o reserva, así como para ofertas y promociones especiales en fechas determinadas, Sierra Nevada dispone de una Central de Reservas, Sierra Nevada Club Agencia de Viajes. **Teléfono 902 70 80 90** y **fax 902 62 71 11**

e-mail: agencia@sierranevadaclub.es

APRES-SKI

Tan importante como la oferta de esquí es la de ocio y relajación una vez concluida la jornada en pistas. Sierra Nevada dispone de una amplia oferta apres-ski que va desde buenos y agradables restaurantes donde se puede degustar la rica gastronomía de la tierra y la más afamada comida internacional, pasando por bares, cafeterías, disco-pub, cine, pista de patinaje, situada en la zona de recreo Fuente del Mirlo, y discotecas, así como piscinas cubiertas, gimnasios y spas donde podrá relajarse y ponerse en forma para afrontar la jornada del día siguiente.

ACTIVIDADES

En Borreguiles

- **Cámaras Neumáticas:** Toboganes para deslizarse con cámaras neumáticas.
- **Circuito cronometrado BMW X Drive:** Un buen sistema para conocer las posibilidades de cada uno y comprobar las dotes de buen esquiador deportivo, conociendo a la vez el tiempo invertido y tratando de superar el récord de la pista. Es un servicio gratuito que está abierto a Diario, si el tiempo lo permite.
- **Circuito de esquí de fondo:** Circuito con huella de 5,6 kilómetros de recorrido situado en la zona de Borreguiles, disponible los fines de semana y en temporada alta, si el tiempo lo permite.
- **Competiciones a medida:** La experiencia organizativa de Sierra Nevada se pone al servicio de aquellos grupos que realizar una competición en las pistas: balizaje y pisado de pistas, colocación de redes de seguridad, cronometraje y alojamiento y comidas. Todo con la garantía de un personal especializado y cualificado para atender todo tipo de necesidades. Para la organización de cualquier tipo de evento, competición o espectáculo existe una tarifa que no es fija y dependerá de las necesidades del cliente en la estación.
- **Paseo con raquetas de nieve:** Diferentes rutas guiadas por la montaña, concretamente en la zona de Borreguiles con raquetas de nieve. Las excursiones tienen una duración de dos horas aproximadamente.

En Pradollano

- **Actividades Mirlo Blanco:**

Un moderno centro de actividades para disfrutar de la nieve sin tener que calzarte unos esquís, ubicado en la parte baja de la estación, junto a la Plaza de Andalucía. Pista de hielo, alfombra transportadora, dos toboganes de 130 metros, silla-esquí, bici-esquí, bici-slalom... Y la atracción más especial de Sierra Nevada: el trineo ruso.

Toboganes Deslizantes: Para deslizarse sobre un roscó inflable en dos toboganes de 130 metros de longitud cada uno. Es una divertida experiencia descender mientras el ronco se mueve a su antojo. Edad: a partir de los 5 años.

Bici-slalom: Consiste en probar una bici y un patín especial con unas rudas muy anchas, para descender por una pendiente de nieve. Edad: a partir de los 8 años

Bici-esquí: Es una bici que sustituye las ruedas por esquís. Una sencilla y divertida forma de deslizarse por la nieve. Edad: a partir de los 6 años.

Silla-esquí: Consiste en una silla que lleva unos esquís como patas. Es otra manera de deslizarse por la pista de la zona del Mirlo Blanco. Edad: a partir de los 8 años.

Mini-Snowboard: Para aprender a moverse y deslizarse con una tabla en una zona sencilla y empezar a dar los primeros giros. (No disponible en temporada alta) Edad: a partir de los 10 años.

Mini-esquí: Ideal para tener una primera experiencia con unas tablas en un recinto fácil y tranquilo. Perfecto para iniciarse en este deporte. Edad: a partir de 10 años.

Tiro con Arco: Zona dentro del Mirlo Blanco para probar la destreza y puntería en una zona de tiro. Edad: a partir de 10 años.

Trineo Ruso: Atracción principal del Mirlo Blanco, parecida a una montaña rusa que consiste en unos trineos que se hacen un recorrido por raíles de 250 metros de subida totalmente automática y 550 metros de descenso. Cada trineo puede ser ocupado por 2 personas o niños menores de 7 años acompañados por un adulto. El cliente controla la velocidad con unos mandos, siendo la máxima de 40 km/h.

Pista de Patinaje: de hielo ecológico no tóxico y nada contaminante está situada junto a la zona recreativa de la Fuente del Mirlo.

- **Motos de nieve en Pradollano:** motos infantiles (de 5 a 12 años) en circuito cerrado de 70 metros situado junto al telesilla Jara.
- **Museo etnográfico de Fuente Alta:** El Museo Etnográfico conserva todos los elementos que permiten conocer de cerca la forma de vida y costumbres de los antepasados que poblaban estas cumbres. A través de paneles ilustrativos, colección de aperos de labranza, útiles del hogar, alambique, etc., y acompañados por un guía, el visitante viaja en el tiempo y se acerca a las civilizaciones que recorrieron la montaña del sol y la nieve.
- **Otras actividades, sensaciones nocturnas y al amanecer**

Incentivos Out-door: Actividades combinadas para cualquier grupo de empresa, escolares, amigos... se diseñan a medida de cada grupo, ejecutando actividades rotatorias para todos. Mini olimpiadas, construcción de iglús, Gimkanas, construcción de muñecos de nieve, búsqueda del tesoro, multi actividades.

Skicross: Pista formada por diferentes badenes, saltos y peraltes. Circuito para expertos esquiadores y snowboarders situado en la Loma de Dilar.

Alquiler de bicicletas de montaña: Posibilidad de alquilar bicicletas de montaña y conocer, con la contratación de un guía, el circuito de Fuente Alta.

Ruta nocturna en máquina de nieve: Ruta organizada por la noche, desde Pradollano hasta el Veleta situado a 3.470 m. de altitud. Salidas a las 19:30 h. Los clientes podrán subir en una máquina de nieve, llegar al Veleta, casi en el techo de la península y desde allí comprobar las magníficas vistas de Granada iluminada y los pueblos de la costa de Granada y Almería. Allí se degusta un pequeño aperitivo casero y se desciende en máquina hasta Pradollano. Esta actividad se realiza los martes, miércoles, jueves y domingo. (Posibilidad de otro día previa consulta) Grupos mínimo 8 personas y máximo para 12. Actividad sujeta a condiciones meteorológicas.

Esquí nocturno: Esquí y snowboard en la pista de El Río, todos los sábados desde Navidad hasta final de febrero, con un horario de 19.00 a 21.30 horas, siempre que las condiciones meteorológicas lo permitan.

Primeras y últimas huellas: Actividad que permite al esquiador ir abriendo o cerrando pistas a primera hora de la mañana haciendo las primeras huellas o descender siendo el último cuando ya no queda nadie en la estación.

Restaurante Alcazaba. La cena más alta de Europa: Sierra Nevada ofrece la posibilidad de disfrutar de una succulenta cena a la luz de la luna y de la amplia oferta gastronómica del Restaurante Alcazaba. Situado en Borreguiles (a 2.700 metros de altitud), es un espacio

acogedor, decorado con esmero. En su carta ofrece a los clientes una amplia gama de platos de la cocina autóctona e internacional. Condiciones **DÍA:** sábados que se realice esquí nocturno. **HORARIO:** de 20:30 a 22:30 horas. **SUBIDA EN TELECABINA:** 20:00 horas. **BAJADA:** coincidiendo con la última bajada del telecabina de esquí nocturno, en máquina o esquiando. **GRUPOS:** mínimo 50 personas. Posibilidad de menos comensales.

CAR DE SIERRA NEVADA

El Centro de Alto Rendimiento de Sierra Nevada, situado a 2.320 metros de altitud sobre el nivel del mar, ha sido calificado como uno de los mejores del mundo, gracias a su privilegiada situación y a sus completas y modernas instalaciones. Deportistas de élite de diferentes países han realizado su preparación para importantes competiciones, como Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc. Equipos de fútbol de la liga española y equipos nacionales e internacionales de distintas modalidades deportivas, hacen su pretemporada en las instalaciones del CAR de Sierra Nevada.

INSTALACIONES DEL CAR

- Módulo de atletismo con recta de 130 metros y 6 calles
- Sala de atletismo para entrenamiento de saltos de altura, longitud, triple salto y pértiga
 - Sala para deportes colectivos equipada para voleibol, baloncesto, balonmano, tenis, bádminton y fútbol sala
 - Sala para deportes individuales equipada para karate, taekwondo, judo, lucha y boxeo
 - Sala de musculación y halterofilia
 - Área de medicina deportiva con sala de electroterapia, pruebas de esfuerzo y analítica
 - Salas de descanso y reunión
 - Salón de actos para 150 personas con medios audiovisuales y traducción simultánea
 - Circuitos externos de running
 - Piscina cubierta de 50 metros y 6 calles
 - Pabellón principal de 54 x 32 x 12 metros
 - Pista de atletismo descubierta de 400 metros y 6 calles
 - Campo central de hierba sintética
 - Zona de lanzamientos de 120 x 60 metros

ACCESOS

La ciudad de Granada, situada a 32 km. de la estación de esquí de Sierra Nevada, posee una red de comunicaciones perfecta para acceder a ella desde cualquier punto de España o resto de Europa, por autovías de reciente creación, avión o ferrocarril.

Carretera (distancia desde algunas ciudades Españolas)

Almería a 156 Km.
Cádiz a 338 Km.
Córdoba a 161 Km.
Huelva a 357 Km.
Jaén a 89 Km.
Málaga a 127 Km.
Sevilla a 262 Km.
Madrid a 422 Km.

Barcelona a 853 Km.
Oviedo a 877 Km.
Valencia a 504 Km.
Alicante a 351 Km.
Murcia a 277 Km.
Zaragoza a 732 Km.
San Sebastián a 891 Km.
Bilbao a 818 Km.

AVIÓN

- Aeropuerto de Granada: 47 Km
- Aeropuerto de Málaga: 140 Km
- Aeropuerto de Sevilla: 265 Km

FERROCARRIL

- Estación de Granada: 32 Km

CENTRAL DE RESERVAS

Sierra Nevada, Estación de Esquí y Montaña
Plaza de Andalucía, 4 - 18196-Sierra Nevada, MONACHIL
GRANADA-ESPAÑA

TEL: 902 70 80 90 - 958 24 91 11

FAX: 902 62 71 11 - 958 24 91 46

agencia@sierranevadaclub.com